

SEKTOR STYRNING OCH STÖD



Färdplan för Gävle kommuns näringslivsarbete

Sektor styrning och stöd
2022-02-16



Innehåll

Inledning	1
Näringslivsprogram kontra Färdplan för Gävle kommuns näringslivsarbete	1
Del 1. Branscher med särskild utvecklingspotential i Gävle	3
Fokusbranscher	3
Logistik, transporter och e-handel	3
Samhällsplanering, bygg och anläggning	4
Tillverkningsindustri med elitensiv verksamhet	5
Fokusområden	5
Innovation och omställning	5
Digitalisering och IT	6
Den attraktiva platsen - handel, upplevelse- och besöksnäring	7
Del 2. Målområden i Näringslivsprogrammet - Gävle kommuns ansvar	8
Gävle kommuns service till företagare	8
Företagsservice	8
Idé- och nyföretagarrådgivning	9
Informationsdelning	9
Företagsbesök	9
Kommunala upphandlingar	9
Så hittar företag rätt kompetens att anställa	10
Kompetensförsörjningssystemet	10
Attrahera kompetens och arbetskraft	11
Gävle växer	13
Attrahera investeringar och etableringar	13
Mottagning av förfrågningar och etableringar	14
Platser för företagande	14
Gävle för alla	17
Branschforum/-råd	17
Platsvarumärket Gävle	17
Klimatomställning och attraktionskraft	18

Inledning

Gävle vill växa och vara en attraktiv kommun för nya och befintliga företag. Företagen är viktiga för kommunens utveckling och tillväxt, de skapar intäkter, arbetstillfällen och har innovationskraften att hitta lösningar på dagens utmaningar. För att klara av finansieringen av välfärden krävs ett välmående näringsliv som kan anställa människor som i sin tur betalar skatt.

Det är företagen som gör Gävle!

Flera och mer konkurrenskraftiga företag skapar arbetstillfällen och skatteintäkter.
När företagen mår bra, mår Gävle kommun bra.
Vi växer tillsammans!

Ur Näringslivsprogrammet 2021-2025

Gävle vill främja en grön tillväxt där den ekonomiska hållbarheten integreras med den sociala och ekologiska hållbarheten. Miljömässiga och sociala faktorer går inte längre att separera från ekonomiska utan går hand i hand med lönsamhet. Hållbarhet blir en viktig konkurrensfaktor för företag, både vad gäller att konkurrera med sina produkter och tjänster men även vad gäller att locka medarbetare och kompetens till sitt företag. Alla 8000 företag som finns i Gävle är en viktig del i denna utveckling. Vi behöver arbeta tillsammans för att klara konkurrenskraften och fortsätta utveckla Gävle till att vara attraktivt för ett hållbart, blomstrande och robust näringsliv.

Näringslivsprogram kontra Färdplan för Gävle kommuns näringslivsarbete

Näringslivsprogrammet är tillsammans med Miljöstrategiska programmet och Sociala hållbarhetsprogrammet ett av de tre strategiska dokument som styr Gävle kommuns arbete. De tre programmen samspelar genom att alla tre aspekter; ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet ska finnas med i allt som görs.



Näringslivsprogram

2021-2025



Näringslivsprogrammet är framtaget i samverkan med näringslivet och pekar ut fyra strategiska målområden som kommunen, näringslivet och andra berörda aktörer ska arbeta med gemensamt. Det övergripande målet är ett påtagligt förbättrat företagsklimat, något som också är ett av Gävle kommuns fyra kommunövergripande mål.

Målområden



Färdplanen för Gävle kommuns näringslivsarbete ger grunden för att kunna arbeta strategiskt och målinriktat, med syftet att stödja det lokala näringslivet och tillgodose de behov som den kommunala organisationen ansvarar för.

Dokumentet är uppdelat i två delar. Den första delen omfattar en analys av befintligt näringsliv i Gävle och dess möjlighet till utveckling och tillväxt genom att definiera de branscher som har särskild utvecklingspotential i kommunen. Det är tre fokusbranscher där kommunen bedömer att Gävle sticker ut i ett nationellt perspektiv och kan erbjuda särskilt bra förutsättningar och tillväxtpotentialer. Sedan definieras tre fokusområden som är viktiga för att näringslivet ska utvecklas och må bra. Områdena innefattar till viss del branscher. Dessa områden är inte specifika för just Gävle utan är snarast att betrakta som hygienfaktorer för framtida tillväxt. För den kommunala organisationen är det särskilt viktigt att vara medveten om behoven i dessa fokusbranscher och områden. Del två beskriver det kommunala arbetet utifrån Näringslivsprogrammet målområden, det vill säga vad som ska göras och till viss del hur. Gävle kommun ska givetvis ge stöd och rådgivning till alla företag som efterfrågar det men delar av näringslivsarbetet ska särskilt stödja de fokusbranscher och fokusområden som definierats i del 1.

Färdplanen för Gävle kommuns näringslivsarbete är ett treårigt dokument som ska ge vägledning i prioriteringar av den kommunala verksamheten och vara ett underlag till de årliga verksamhetsplanerna. Färdplanen styr arbetet inom Sektor styrning och stöd på Gävle kommun och därmed indirekt arbetet inom flera andra organisationer inom kommunkoncernen.

Del 1. Branscher med särskild utvecklingspotential i Gävle

Gävles näringsliv är både rikt och diversifierat. Samtidigt finns vissa geografiska styrkor, specialiseringar och klusterbildningar. Vissa av dessa specialiseringar har växt fram under lång tid medan andra har uppkommit på grund av en särskild företagsetablering. Vissa branscher kännetecknas av större industrietableringar där en kommun har relativt lite påverkan på utvecklingen medan andra branscher hyser fler små och medelstora företag, där nätverk och företagsstöd kan göra stor skillnad.

Nedan beskrivs de branscher och områden som Gävle kommun bedömer har störst utvecklingspotential i vår arbetsmarknadsregion. Till grund för urvalet ligger bland annat rapporten "Framtidens näringsliv i Gävle kommun" från 2018, som Sweco genomfört på uppdrag av Gävle kommun. De rapporter som Stockholm Business Alliance har tagit fram under våren 2021, även det med hjälp av Sweco, om framtidens näringsliv i Stockholmsregionen har också använts. Utöver detta har sammanställningar och kunskap avseende kompetensbrister, branschtillväxt, etableringsförfrågningar med mera använts som underlag och utgångspunkt.

Näringslivet är dynamiskt och förändringar kan ibland ske fort, till exempel vid stora etableringar. Det är något som Gävle kommun är lyhörda för och utvecklingen kommer naturligtvis att bevakas för att se om det krävs justeringar i analysen vad gäller branscher i tillväxt. Färdplanen för näringslivsarbetet sträcker sig i tre år framåt, lite längre än det ettåriga verksamhetsplanerna men samtidigt så att det kan fånga upp förändringar på relativt kort sikt.

Branscherna delas in i två typer. Fokusbranscherna driver i sig själva utveckling och tillväxt och är relativt traditionella och väldefinierade. Det är också branscher där vi ser att Gävle sticker ut i förhållande till övriga Sverige och har extra goda förutsättningar till tillväxt. Utöver fokusbranscherna finns fokusområden, som erbjuder viktiga förutsättningar för att näringslivet ska kunna växa och utvecklas. I vissa av fokusområdena ligger Gävleborg i framkant medan andra snarare kan ses som en hygienfaktor för att utveckling ska kunna ske. Inom fokusområdena kan det definieras branscher men på en mer detaljerad nivå.

Fokusbranscher

Logistik, transporter och e-handel

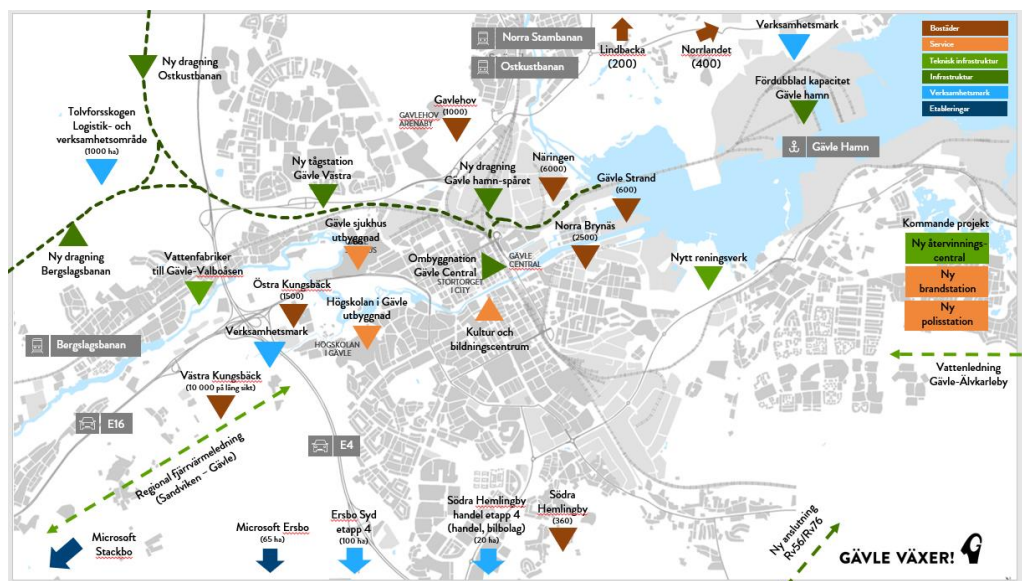
Gävle har historiskt varit en viktig handels- och sjöfartsstad. Det fördelaktiga läget för Gävle har under senare år stärkts ytterligare genom investeringar i förbättrad infrastruktur på väg, järnväg och i Gävle hamn. Ostkustens redan största containerterminal i Gävle hamn har nyligen fördubblat sin kapacitet. Europavägarna E4 och E16 korsar varandra i Gävle och detsamma gör stambanorna Ostkustbanan och Bergslagsbanan. Detta ger en unik möjlighet för omlastning av gods, mellanlagring och transportlogistik.

I Gävle planeras för enorma satsningar på infrastruktur i järnväg och väg, samt ett nytt logistik- och verksamhetsområde i Tolvforsskogen genom ett avtal mellan staten, Region Gävleborg och Gävle kommun. Ostkustbanan får en helt ny sträckning och det blir dubbelspår norr om centralstationen. Godsbangården planeras flytta från Näringen, för att ge plats åt nya bostäder, och i stället placeras i Tolvforsskogen där den nya Ostkustbanan möter E4:an. Även Bergslagsbanan planeras få en ny sträckning, genom området Tolvforsskogen. De nya infrastrukturens satsningar som görs i järnväg och hamn stärker ytterligare våra redan mycket goda förutsättningar för logistik- och transportbranschen.

Det nya verksamhetsområdet, Tolvforsskogen, ska utvecklas till ett av Sveriges mest hållbara logistiknav där det ska skapas förutsättningar för innovation inom till exempel industriell symbios, cirkulära flöden, klimatneutralitet och citylogistik. Tolvforsskogens lokalisering, i skärningen mellan två europavägar, tre järnvägar och närheten till Gävle hamn skapar goda förutsättningar för att locka hit logistikföretag som till exempel e-handelsföretag, som är en bransch i stark tillväxt.

Samhällsplanering, bygg och anläggning

Gävle kommun är i tillväxt. Gävle är en plats som är attraktiv för nya företagsetableringar och många befintliga företag växer och expanderar. Befolkningen växer också och det finns en marknad för att bygga nya bostäder. En växande stad innebär naturligtvis goda förutsättningar för bygg och anläggningsbranschen. I nedanstående bild finns en redovisning för planerade projekt för de kommande åren.



Trafikverket utreder och planerar en mängd stora och komplicerade infrastrukturprojekt kopplat till järnvägen i och runt Gävle. Projekten beräknas pågå till 2040. Beslut finns för ny sträckning med dubbelspår av Ostkustbanan norr om Gävle station, och en ny tågstation Gävle Västra i närheten av Gävle sjukhus samt ombyggnation av trafikplats Gävle Norra, E4/Hamnleden. Utredningar och planer på flytt av godsbangård från Näringen till Tolvforsskogen samt ombyggnation av Gävle central finns också liksom en ny mer nordlig dragning av Bergslagsbanan in mot Gävle. Infrastrukturprojekt av den digniteten kräver omfattande kompetens inom samhällsplanering, trafikplanering, projektering och anläggningsarbete.

Kartan visar även flera kommunala stora investeringsprojekt som ska genomföras de närmaste åren; som till exempel ett nytt kulturhus, ett nytt reningsverk, ny vattenförsörjning via Älvkarleby och utbyggnad av Gävle hamn. Utöver det visas en rad bostadsbyggnadsprojekt samt en stor utbyggnad och modernisering av Gävle sjukhus – Framtidsbygget – som Region Gävleborg planerar för.

Gävle kommun planerar för 120 000 invånare år 2030, och därför planläggs 10 000 nya bostäder 2018-2030 i bland annat Kungsbäck, Gavlehov, Hemlingby Norrlandet, Gävle Strand och Norra Brynäs. I avtalet med staten ingår att Näringen omvandlas till en av Europas mest hållbara stadsdelar med 6000 nya bostäder och 450 000 m² verksamhetslokaler.

En stor aktör har etablerat sig i regionen som bygger storskaliga datacenter. Utbyggnadstakten är hög och ambitionen är att bygga totalt 15 datahallar i Gävle och Sandviken. Efterfrågan på bygg- och anläggningstjänster har varit hög sedan byggnationerna startades och byggandet beräknas pågå under 8-10 år framöver. Vi ser redan effekter av detta genom att internationella bolag som är specialiserade på att bygga datacenter har etablerat kontor i Gävle.

När Trafikverket 2009 beslutade att lokalisera sitt regionkontor i Gävle innebär det inte bara en positiv utveckling för arbetstillfällena på myndigheten. Det innebär också att marknaden för konsulttjänster inom samhällsbyggande och trafikplanering stärktes i regionen. Det har blivit tydligt genom flera konsultföretags omfattande representation i Gävle. Med tanke på de stora projekt som planeras i Gävle som nämns ovan innebär det alltså en god marknad inte bara för rena bygg- och anläggningstjänster, utan även de utrednings-, planerings- och konsulttjänster som krävs inför större byggprojekt.

Tillverkningsindustri med elintensiv verksamhet

Den största privata arbetsgivaren i Gävle kommun är Sandvik AB med BillerudKorsnäs på andra plats. Inom pappersvaruindustrin finns även Smurfit Kappa i Gävle och Stora Enso i Skutskär som tongivande inom branschen. Trots strukturomvandling och den effektivisering som sker inom basindustrin så är stål- och pappersvaruindustri två viktiga näringar för Gävle. Svenska företag inom basindustrin arbetar ständigt med att utveckla automation och innovera fram nya produkter och produktionslösningar, vilket innebär att det kräver arbetskraft med spetskompetens. Om regionen kan leverera efterfrågad kompetensen kommer produktionen sannolikt säkras för framtiden eftersom det är dyrt att omlokalisera liknande verksamheter. Tillverkningsindustrin är dessutom beroende av komplexa leverantörskedjor och är därför viktiga för regionen att behålla och värna.

Utöver pappers- och stålindustrin finns andra intressanta tillverkningsföretag som är viktiga för Gävles näringsliv. Företaget Gevalia är inte bara en stor och viktig arbetsgivare utan är också en värdefull del av Gävles platsvarumärke. Nya tillverkningsföretag växer också fram, där till exempel batteritillverkning spås en positiv framtid.

Microsoft bygger storskaliga datacenter på flera platser i vår region. Datacentren är att likna vid industriell produktion då det är storskaliga slutna processer som kräver systemkompetens. Verksamheten delar behovet av stor eltillgång med mycket av annan tillverkningsindustri. Molnlagring och storskaliga datacenter är också en förutsättning för bland annat artificiell intelligens, sakernas internet och den våg av digitalisering vi ser idag. Etableringen av datacenter innebär en ny bransch för regionen. Det kommer behövas kompetens inom en rad områden, inte bara nätverkstekniker utan även inom kompetensområden som en större industriell anläggning kräver, som till exempel automation, säkerhet och fastighetsskötsel. Precis som andra industrietableringar ger den nya branschen inte bara direkta sysselsättningseffekter, utan även möjlighet för lokala företag att bli underleverantörer.

Fokusområden

Innovation och omställning

Klimatutmaningarna innebär att hela vårt samhälle står inför en omvälvande omställning. Mycket av det som behöver hända är okänt för oss idag. Men det vi vet är att det behöver förändras. Därför blir innovationsförmågan avgörande. Alla aktörer, inklusive Gävle kommun, behöver synliggöra utmaningarna och vilka behov som finns av omställning för att ge möjligheter för innovation. Innovation, klimatomställning och hållbarhetsfrågor är idag avgörande konkurrensfaktorer för näringslivet.

Även den regionala utvecklingsstrategin för Gävleborg anger att för att möta våra många samhällsutmaningar behöver innovationsförmågan i länet stärkas och utvecklas, bland annat genom samverkan mellan offentlig sektor, näringsliv, akademi och civilsamhälle samt genom investeringar i forskning och utveckling. Gävle har nyligen blivit medlem i Viable cities, ett innovationsprogram för klimatneutrala och hållbara städer. Inom Viable cities finns just en samverkan med flera privata företag samt akademi och forskning.

Övergången till fossilfri energiförsörjning skapar nya affärsmöjligheter när energibehovet till industri och fordonsflottan kan tillverkas lokalt. I Gävle finns goda förutsättningar för både förnybar elproduktion, biogas och flytande drivmedel. Gävle har också en god situation vad gäller elinfrastruktur genom att vi har tillgång till fossilfri el i kombination med närheten till tillväxtregionen Stockholm-Mälardalen. Dessutom förstärker Vattenfall det regionala nätet, vilket kommer gynna hela regionens eltillgång, då nätet blir både mer robust och mer redundant.

Havet utanför Gävle har identifierats som ett av de bästa områdena för storskalig havsbaserad vindkraft i Sverige och vindkraftsbolagen visar intresse för vårt område. Gävle har inte bara geografiskt och meteorologiskt goda förutsättningar, utan är även en plats där det är möjligt att ansluta och tillföra energi till det nationella stamnätet. Även om vindkraftsbranschen i sig inte genererar så stor lokal sysselsättning är det en konkurrensfördel att kunna producera el i stor industriell skala för att stärka vår position som en attraktiv plats för elintensiv industri. Utöver vindkraft finns möjligheter att producera solenergi genom att etablera solcellsparkar och på så sätt bidra till lokal elproduktion.

För att Gävle ska kunna möta behov från elintensiv industri och ställa om befintlig industri från fossila bränslen behövs satsningar på förnybar energiproduktion och lagring. Det omfattar inte bara el, eftersom industrin är transporttunga även fossilfria bränslen och biodrivmedel som kan användas både i fordon och till industrin och regionen ligger i framkant inom området. Stålindustrin i regionen satsar på fossilfri tillverkning genom vätgas. Tillsammans har industri, transportsektor, akademi och offentlig sektor gått ihop och driver Mid Sweden Hydrogen Valley, och tar ledningen i utvecklingen av ett integrerat vätgassamhälle.

Digitalisering och IT

Vissa menar att IT-branschen inte längre är att betrakta som en bransch, utan att digitalisering är en del av en nödvändig infrastruktur för att vårt samhälle ska fungera. Området sträcker sig från datacenter, som kallas back-end, till front-end i form av mjukvaruutveckling av appar. Det är alltså ett kompetensområde som går in i många andra, då digitaliseringen genomsyrar hela näringslivet. Gävle behöver därför säkra kompetens inom IT och digitalisering för att kunna ha ett konkurrenskraftigt näringsliv i framtiden.

I rapporten *Etta eller nolla?* Som IT- och teleombolagen (numera Tech Sverige) tog fram 2017 står att läsa;

“I närmast alla företag och myndigheter har digital teknik och digitala tjänster nu blivit integrerade delar av det dagliga arbetet. IT har förändrat hur vi tar del av och vilka som producerar information och nyheter, hur vi tränar, konsumerar och upprätthåller personliga och professionella relationer. Vår förlitan på IT är så tydlig i vardagen att det, åtminstone för den unga generationen, kan verka osannolikt att Internet i den form som vi känner till växte fram först i början av 1990-talet, och att smarta mobiltelefoner var ovanliga i Sverige för bara tio år sedan. Givet att IT på kort tid har fått ett så omfattande genomslag kan det tänkas att merparten av

digitaliseringsprocessen ligger bakom oss. Men i själva verket pekar mycket på att fördelarna med IT i huvudsak väntar på att realiseras.”

Utvecklingen inom IT-branschen är både snabb och omvälvande. Den påverkar alla branscher då de flesta expanderande företag är i behov av utveckling av digitala lösningar. Ur ett kompetensförsörjningsperspektiv kommer därför IT-kompetensen vara avgörande för en företagsplats att fortsätta utveckla sitt näringsliv.

Gävle har tidigare stått sig relativt starkt vad gäller telecom i och med att Ericssons fabrik som utvecklades under senare delen av 1900-talet. Viss del av den kompetens som byggdes upp då finns kvar men eftersom utvecklingen går så fort så blir också den kunskapen utdaterad. Den stora datacenteretableringen som skett i Gävle kommer sannolikt att innebära ett uppsving inom vissa delar av IT-sektorn men det är svårt att sja hur det kommer att påverka IT-utvecklingen i stort i regionen.

Den attraktiva platsen - handel, upplevelse- och besöksnäring

Att en plats är attraktiv att bo på blir allt viktigare för att näringslivet ska utvecklas och växa. För att företagen ska må bra krävs tillgång till kompetens och för att locka kompetens krävs att människor erbjuds en god livsmiljö. Därför är en levande stad och kommun viktigt inte bara för besöksnäring och gäster utan även för människorna som bor här. Ett varierat restaurang-, nöjes- och kulturliv tillsammans med tillgång till friluft- och sportupplevelser är några av ingredienserna för en attraktiv plats. Ett levande centrum, bra skolor och bostäder samt en blomstrande landsbygd är också något som kännetecknar en attraktiv plats och något som Gävle behöver värna om.

Förutom att en växande besöksnäring skapar livskvalitet och lockar hit besökare och nya invånare så skapar det tillväxt och utveckling på destinationen med omsättning hos de lokala företagen och nya arbetstillfällen, i både stad och landsbygd/ytterområden. Besöksnäringen är en av Sveriges basnäringar med många små och medelstora företag och den har stor betydelse för hållbar tillväxt och sysselsättning. För Gävle finns möjligheter att utveckla en hållbar besöksnäring, genom att vara ett attraktivt besöksmål med värdskap i världsklass för weekendupplevelser, kongress- och konferensbesök, evenemangsbesök och besök från närliggande orter. För många ungdomar och nya svenskar är besöksnäringen vägen in på arbetsmarknaden och vägen till egen försörjning, där sysselsättning inom hotell och restaurang är det vanligaste.

En strategiskt viktig del av besöksnäringen består av mötesindustrin och evenemang som förutom den turistekonomiska effekten har kommit att bli ett strategiskt verktyg för att stärka en Orts platsvarumärke. Konferenser och kongresser hjälper till att positionera staden nationellt och internationellt inom olika branscher och yrkesområden. Det synliggör vad som görs på orten likväl som det är ett viktigt verktyg för kompetensutveckling och kunskapsförflyttning.

Hur handeln kommer att påverkas postcorona finns det inget tydligt svar på. Sannolikt kommer köpströmmarna att se annorlunda ut efter Corona och med den digitaliseringsutveckling det medfört och våra butikscentrum kommer kanske få en annan inriktning. För att stärka citykärnan och övriga handelsområden är det viktigt att följa utvecklingen för att se hur dessa kan utvecklas eller omvandlas för att möta nya krav och ny efterfrågan.

Del 2. Målområden i Näringslivsprogrammet - Gävle kommuns ansvar

För att Gävles företag ska fortsätta vara konkurrenskraftiga och Gävle som kommun ska vara en attraktiv plats för etableringar behövs ett starkt samarbete mellan offentlig sektor, akademi och näringsliv. I det här kapitlet går vi igenom de förutsättningarna och vilket ansvar och möjligheter kommunen har i att skapa dessa.

Näringslivsprogrammet anger vad som krävs för att uppnå målet om ett förbättrat företagsklimat i Gävle. Programmet pekar ut fyra målområden och under respektive målområde i definieras hur målen ska uppnås. I det arbetet ligger ett delat ansvar mellan kommunen och övriga berörda aktörer. Färdplanen för Gävle kommuns näringslivsarbete förtydligar nedan hur Sektor styrning och stöd inom Gävle kommun ska arbeta mot målområdena. Eftersom sektorn styr bland annat näringslivsarbetet och det strategiska planeringsarbetet inom kommunen får det även konsekvenser för övriga kommunorganisationen.

Det kommunala arbetet som utgår ifrån Näringslivsprogrammets målområden ska särskilt ta hänsyn till och stödja de fokusbranscher och fokusområden som beskrivits ovan.

Gävle kommuns service till företagare

Oavsett vad det gäller, ska företag få professionellt, snabbt och tydligt bemötande från Gävle kommun.

Näringslivsprogrammet anger att det uppnås genom att;

- Ett gott bemötande är en självklarhet och genomsyrar kommunens arbete – från högsta chef till enskilda medarbetare.
- Gävle kommun ger god och tillgänglig service samt arbetar på ett lösningsorienterat sätt. Det krävs ibland mod att fatta snabba beslut för kundens bästa.
- Gävle kommun erbjuder bra och tydlig rådgivning, som gör det lättare för kunden att göra rätt.
- Det är tydligt vilka förväntningar som kan ställas på kommunen. Det ska gå att få återkoppling inom rimlig tid och den ska vara begriplig för alla.
- Ibland innebär kommunala beslut att företag inte får som man önskat. I de fallen behöver det vara extra tydligt varför beslutet inte togs i den riktning som företaget önskade.

Företagsservice

Företagsservice är en lotsfunktion som hjälper företagare att på ett enkelt sätt hitta rätt kontaktväg till den information de behöver från kommunen. Beroende på frågeställningen så lotsar Företagsservice till rätt person eller organisation. Dit kan företagare vända sig för att få svar på en enkel fråga eller för att få ett samordnande stöd under en längre tid. Det kan exempelvis bli aktuellt vid ett mer komplext ärende som kräver flera kontakter med olika personer inom kommunen.

Alla kommunens medarbetare som möter näringsidkare i sin vardag ska ha en bra förståelse för företagarnas förutsättningar och utifrån det erbjuda en bra service. Därför ska medarbetare i Gävle kommun delta i den utbildning som Näringslivsenheten erbjuder inom området.

Företagare kan också få råd och stöd inom internationalisering, till exempel att hur man genom EU-medel kan stärka företags konkurrenskraft och nå ut på en global marknad.

Idé- och nyföretagarrådgivning

Kommunen erbjuder kostnadsfri rådgivning och coachning för personer som funderar på att starta företag i Gävle. Tips och vägledning erbjuds om hur man kan ta nästa steg för att kunna utveckla en innovation eller affärsidé. Samverkan sker också med företagsfrämjande aktörer som bland annat Movexum, Nyföretagarcentrum och Future Position X.

Informationsdelning

Gävle kommun ska dela och sprida information om den kommunala verksamhet eller beslut som är relevant för näringslivet. I viss mån ska kommunen även erbjuda omvärldsbevakning. Idag görs detta genom digitala och fysiska möten, genom nyhetsbrev och sociala medier. Informationen ska spridas på det sättet som gör det tillgängligt för företag och så att det når rätt målgrupp.

Företagsbesök

För att lära känna företag och verksamheter i kommunen bättre gör både politiker och tjänstemän företagsbesök. För företagare är det ett bra tillfälle att beskriva behov när det gäller kommunalt stöd, kompetensutveckling, behov av verksamhetsmark, lokaler eller nätverksaktiviteter. Informationen och kunskapen som inhämtas vid företagsbesök ska användas som underlag när övrigt näringslivsstödjande arbete planeras.

Företagsbesöken utgår ofta ifrån en mall med färdiga frågeställningar men kan naturligtvis också anpassas efter de specifika förutsättningarna. Flera undersökningar visar att företagare upplever att kommunens politiker och tjänstepersoner inte förstår deras verklighet som företagare, företagsbesöken ska bidra till att minska kunskapsglappet mellan kommunens och företagets vardag.

Kommunala upphandlingar

Gävle kommun köper årligen varor och tjänster för stora summor. Kommunen är en stor kund och upphandlingsprocessen påverkar många företag. En ambition är att öka de lokala företagens andel av de kommunala upphandlingarna men att kommunen framför allt ska ha en tydlig och transparent upphandlingsprocess. Det ska också finnas ett upphandlingsråd med representanter från näringslivet för att kunna föra dialog kring upphandlingsfrågor.

ATT GÖRA:

- Företagsservice ska kontinuerligt utvecklas för att möta företagets behov.
- Medarbetare i Gävle kommun som möter företagare i sin vardag ska ha deltagit den utbildning som erbjuds inom området.
- Informera näringslivet om aktuella frågor och beslut inom kommunens verksamheter som påverkar näringslivet samt i viss mån erbjuda omvärldsbevakning.
- I samverkan med andra företagsfrämjande organisationer erbjuda kostnadsfri rådgivning till personer som funderar på att starta företag.
- Tjänstepersoner och politiker ska genomföra återkommande företagsbesök
- Erbjuder tillgänglig information om pågående och kommande upphandlingar samt information om hur en upphandling går till.
- Föra dialog om upphandlingsfrågor med näringslivet genom bland annat upphandlingsrådet.

Så hittar företag rätt kompetens att anställa

Fler människor ska ha den kompetens som företagen efterfrågar. Fler arbetstillfällen är bra för alla och välmående företag ger ökade skatteintäkter.

Näringslivsprogrammet anger att det uppnås genom att;

- Befintliga företag stöttas så att de kan utvecklas och anställa fler
- Kompetenta personer som matchar näringslivets behov lockas till Gävle.
- Kommunen och näringslivet, i samarbete med högskolan, fokuserar på branscher med stor utvecklingspotential i Gävle.
- Det finns stöd så människor kan och vågar starta nya företag.
- Skolan, högskolan och näringslivet samarbetar för att skapa utbildningar som möter näringslivets behov, nu och i framtiden.
- Näringslivet förbereder studerande för arbetslivet genom lärlingsplatser och praktik.
- Människor i arbete utvecklas och fortbildas för att vara attraktiva på arbetsmarknaden.

Kompetensförsörjningssystemet

I en nationell jämförelse har Gävle en hög arbetslöshet. Särskilt hög är ungdomsarbetslösheten. Samtidigt finns en kompetensbrist inom många områden där företag vittnar om att de har svårt att attrahera den kompetens de söker. En av de främsta framtidsutmaningarna är därför att minska kompetensgapet och få fler personer i arbete. En grundpelare i det arbetet är att få fler ungdomar att gå ut skolan med godkända betyg och rustade för vidare studier eller arbetsmarknaden. En annan central fråga är att få fler personer som idag inte har ett jobb i arbete.

Arbetet med regional kompetensförsörjning har utvecklats starkt här under de senaste åren. Arbetet handlar om att fastställa och prioritera den aktuella och kommande bristen på kompetens. Utbildningssystemet behöver erbjuda utbildningar som matchar näringslivets behov. I samverkan med arbetsgivare arbetas lämpliga lösningar fram. Ett bra exempel är datacenteretableringen, som resulterat i utvecklingen av två IT- och teknikutbildningar, en i Gävle och den andra i Sandviken.

De olika yrkeshögskoleutbildningar som erbjuds i regionen växer i antal. Under de senaste åren har arbetet med regional kompetensförsörjning utvecklats i en riktning att fler Yrkeshögskoleutbildningar skapas efter de bristyrken som prioriterats. Inom yrkeshögskolan är arbetsgivarna aktiva både när det gäller planering och genomförande av utbildningar. Innehåll och inriktning uppdateras utifrån arbetsmarknadens förändrade behov, vilket innebär att yrkeskunskapen är aktuell och är efterfrågad i arbetlivet.

Ett länsövergripande arbete vad gäller yrkesvuxutbildning (gymnasial yrkesutbildning för vuxna) har vuxit fram där olika utbildningsbehov fördelas mellan de olika anordnarna. Målsättningen är att all kommunal vuxenutbildning i länet ska vara tillgänglig för samtliga länsinvånare. På detta sätt skapas tillräckligt stora grupper, utbildningar kan genomföras med en väsentligt bättre ekonomi och fler bristyrkesutbildningar kan starta. Arbetet samordnas av Region Gävleborg och samtliga kommuner och Arbetsförmedlingen medverkar.

Högskolan i Gävle har cirka 16 000 studenter, 750 anställda och erbjuder ett sextiotal utbildningsprogram och mer än 300 fristående kurser finns inom bland annat teknik och naturvetenskap, samhällsvetenskap och ekonomi, undervisning och vård. Högskolan i Gävle samverkar i hög grad med det omgivande samhällets företag och organisationer, från globalt verksamma industriföretag såsom Sandvik, Ovako och Billerud-Korsnäs, region och kommuner, till ett stort antal små och mellanstora företag inom lika branscher. I den nya utbildnings- och forskningsstrategin understryks vikten av långsiktig samverkan och

strategiska partnerskap samt att Högskolan i Gävle ska ha en ledande position inom livslångt lärande. Många av de studenter som kommer från andra län väljer att stanna kvar i länet efter avslutad utbildning. Högskolan i Gävle är i det avseendet en värdefull tillgång både för kompetensförsörjning och för att höja kunskapsnivån i regionen.

När det gäller försörjning av högskolekompetens har regionen tillgång till fler lärosäten än Högskolan i Gävle. På pendlingsavstånd kan Uppsala universitet nås inom en timme, både med bil och med kollektivtrafik.

Attrahera kompetens och arbetskraft

Utbildnings- och matchningsinsatser mot det rådande kompetensgapet kan med fördel kompletteras med insatser för att attrahera kompetens utifrån, det vill säga inflyttande arbetskraft. Det redan stora behovet av inflyttande arbetskraft ökar snabbt i takt med Gävles starka utveckling, samtidigt som konkurrensen med andra städer och regioner om att attrahera kompetens hårdnar. Smart Move Örebro och Uppsala International Hub är två exempel vid sidan av Norrlands dedikerade arbete där Skellefteå sticker ut i samband med Northvolts etablering. Ett annat exempel är Östersund/Åre som mycket framgångsrikt lockar med aktiv och naturnära livsstil.

Gävle har i jämförelse goda förutsättningar för att attrahera både nationell och internationell arbetskraft och kompetens, inte minst genom sitt läge vid havet och i Sverige samt styrkor som växande stad med stark utveckling. Läget ger en svårslagen närhet till hela Sverige och världen. Stockholm finns dryga timmen bort, via en timmes restid till Arlanda nås resten av världen och på några timmars körtid öppnar sig fjällvärlden. I Gävle finns dessutom finns en stark offentlig sektor med många statliga myndigheter, men även med privata utförare inom välfärden, som ger möjligheter för arbetstillfällen ur ett medflyttarperspektiv. Det vill säga att om en person får anställning i vår region så finns goda möjligheter att även dess partner hittar ett arbete.

Den sammantagna bedömningen är att det finns stora möjligheter att hitta rätt och kompetent arbetskraft inom pendlingsavstånd genom ett stort upptagningsområde som, förutom Gävleborg och Dalarna, innefattar Stockholm-Mälardalsregionen med Sveriges största arbetsmarknad. Gävle kommun har sedan länge ett samarbete med drygt 50 kommuner i Stockholmsregionen genom Stockholm Business Alliance. Samarbetet innebär även möjlighet att samverka kring talangattraktion av internationell kompetens.

Hos både offentliga aktörer och näringsliv lokalt och regionalt finns initiativ för att arbeta med att locka kompetens, ofta genom marknadsföringsinsatser och rekryteringsverksamhet. Utmaningen är att samordna arbetet, kraftsamla marknadsföringen och addera aktiviteter för välkomnande, ”soft landing” och för att långsiktigt rota sig.

ATT GÖRA:

- Delta i det regionala kompetensförsörjningsarbetet.
- Stödja näringslivet att öka samverkan med Gävle kommuns skolor.
- Stödja näringslivet att vara representerade i programråd för samtliga yrkesprogram samt verka för att programråd samordnas med privata gymnasieskolors programråd.
- Stödja näringslivet så att skräddarsydda utbildningar inom Vuxenutbildningen erbjuds till företag. Det gäller såväl uppdragsutbildningar, jobbspår som yrkes- & lärlingsutbildningar.

- Stödja näringslivet i dialogen med Yrkeshögskoleutbildningar i syfte att ”mäkla hit” de utbildningar som vårt arbetsmarknadsområde har behov av.
- Verka för att de utbildningar som erbjuds på Högskolan matchar det behov som finns på arbetsmarknaden samt stödja aktiviteter där studenter får möjlighet att träffa det lokala näringslivet, genom Gävle kommuns och Högskolan i Gävles samverkansavtal.
- Samordna lokalt och regionalt näringsliv och offentliga aktörer i ett gemensamt arbete att attrahera och behålla efterfrågad kompetens och arbetskraft i Gävle. Det omfattar insatser för att locka, välkomna och integrera nyinflyttade invånare.
- I samverkan med näringslivet driva proaktiv marknadsföring av styrkorna av att leva och bo i Gävle till målgrupper för yrken inom de utpekade branscherna.
- Samverka med Stockholm Business Alliance för att attrahera internationell kompetens.

Gävle växer

Gävle kommun har som mål att växa till 120 000 invånare år 2030. För att uppnå en befolkningstillväxt krävs bland annat att det skapas fler arbetstillfällen. I en stad som växer behöver det också planeras för nya bostäder, nya skolor, utbyggd infrastruktur, fler mötesplatser samt inte minst platser för företag att etablera sig och växa.

Näringslivsprogrammet anger att det uppnås genom att;

- Gävle kommun är en bra plats för företagande. Det ska bland annat finnas tillgängliga lokaler, byggklar verksamhetsmark samt en bra infrastruktur
- Gävle är en trygg plats med bra bostäder och skolor i hela kommunen.
- Gävle erbjuder ett bra kultur-, fritids och serviceutbud och en levande stadskärna.
- Kommunen och näringslivet bidrar till att Högskolan i Gävle är attraktiv med hög nivå på forskning och utbildning, som medel för utveckling.
- Gävle fortsätter utvecklas på ett hållbart och modernt sätt, både för att minska påverkan på klimatet och bli merattraktivt för företagande.
- Locka entreprenörer, innovatörer och kompetens till Gävle kommun, både nationellt och internationellt.

Attrahera investeringar och etableringar

Gävle växer, och står inför en stark utveckling. Det sker mångmiljardsatsningar på infrastruktur, bostäder och verksamhetsområden, som i många delar är offentlig planerade och finansierade. Gävle har mycket goda förutsättningar och starka tillgångar som kan ge affärsmässiga konkurrensfördelar. Sammantaget bedöms Gävle gå in i en positiv tillväxtspiral som både ökar behovet och incitamenten för investeringar och etableringar i området.

En förutsättning för att planerna realiseras i den förutspådda utvecklingstakten är att privata aktörer lokalt, nationellt och internationellt, ser och tar tillvara de stora affärsmöjligheter som Gävles utveckling skapar. Det finns dock en risk för att konkurrerande städer och regioner lockar till sig investeringar och etableringar som är intressanta och viktiga för Gävle, genom att driva ett mer proaktivt och säljriktat arbetssätt. Eskilstuna och Örebro är två exempel på jämförbara och närliggande kommuner som driver effektiv marknadsföring och införsäljning av sitt erbjudande till investerare för nya etableringar i sina städer.

Gävles förmåga att attrahera investeringar omfattar inte bara Gävle kommuns insatser utan består av alla Gävleaktörers samlade ansträngningar. Insatserna sträcker sig från att marknadsföra och sälja in styrkorna till att stödja och välkomna etableringen samt ge möjligheter att växa här.

En framgångsfaktor är att kartlägga, paketera, erbjuda och sälja in Gävles samlade styrkor och ansträngningar till investerare. Utifrån de branscher som pekats ut ha särskild utvecklingspotential ska Gävle därför marknadsföra sig som en attraktiv etableringsort. Vi ska rikta insatserna mot de branscher där vi vet att vi har möjlighet att vara framgångsrika och landa etableringar. I ett långsiktigt och systematiskt etableringsarbete förbereder vi för etableringar genom att ta fram lämplig mark och andra förutsättningar som krävs och därefter utarbeta marknadsföringen med utgångspunkt från våra fokusbranscher.

Gävle kommun har sedan länge ett samarbete med drygt 50 kommuner i Stockholmsregionen genom Stockholm Business Alliance. Samarbetet innebär en möjlighet att samverka kring investeringsattraktion. Gävle finns i och med det med i Stockholms erbjudande och Invest Stockholm kan marknadsföra Gävle på

mässor och event där Gävle kommun inte har möjlighet att själv vara representerade.

Utmaningen är att kraftsamla privata och offentliga aktörer, samordna alla aktiviteter för attraktion, välkomnande, ”soft landing” och stöd för att stanna och växa på plats, samt att driva en proaktiv marknadsföring med en effektiv säljorganisation.

Mottagning av förfrågningar och etableringar

För att Gävles näringsliv ska fortsätta växa och att det skapas nya arbetstillfällen erbjuder Gävle kommun hjälp till befintliga företag som behöver växa, till nya företag som startas samt till företag som vill nyetablera sig i Gävle. I samtliga fall är det viktigt att det finns lokaler eller mark för företag att flytta till eller expandera på. Gävles mottagnings- och etableringsarbete är därför inriktat på nya företag som flyttar till kommunen men också nya företag eller befintliga som letar en ny plats att bedriva sin verksamhet på.

Gävle kommun arbetar med att möta näringslivets behov avseende lokaler och verksamhetsmark och se till att det som efterfrågas finns tillgängligt. Avseende lokaler finns en samverkan med lokala fastighetsägare genom bolaget Marknadsplats Gävle. Vad gäller mark för näringslivets behov är det framför allt kommunal mark som detaljplaneläggs och säljs men det kan även vara mark som privata fastighetsägare vill utveckla för näringslivets behov.

I Gävle kommun finns en tydlig process för det interna arbetet för att kunna ge bästa möjliga service och erbjuda ett värdskap från start till mål. De som letar lediga lokaler eller mark för att etablera ett företag i Gävle kan höra av sig till mottagnings- och etableringsfunktionen. Etableringsfunktionen tar sedan hjälp av övriga kommunorganisationen för att bereda och ge svar på förfrågningar kring mark och lokaler. De förfrågningar som kommer in till etableringsfunktionen följs även upp på ett systematiskt sätt, så att vi får kunskap om vad marknaden efterfrågar i Gävle.

ATT GÖRA:

- Samordna lokalt och regionalt näringsliv och offentliga aktörer i ett gemensamt arbete för att attrahera investeringar och etableringar till Gävle.
- Kartlägga och paketera Gävles samlade erbjudande till investerare. Ett erbjudande som innehåller beskrivning av styrkor, välkomnande, ”soft landing” och möjligheterna att långsiktigt stanna och växa på plats.
- Driva en säljorganisation för Gävles erbjudande med proaktiv marknadsföring inom de utpekade branscherna.
- Samverka med Stockholm Business Alliance för att attrahera internationella investeringar och etableringar till Gävle.
- Gävle kommun ska ha en tydlig mottagnings- och etableringsprocess som innebär en väg in och ett välkomnande värdskap.

Platser för företagande

För att bedriva företag krävs oftast en fysisk plats att vara på. Lokaliseringen kan vara allt från småskaliga flexibla kontorslokaler till stora industriområden. Gävle kommun behöver vara lyhörda för vad näringslivet efterfrågar och anpassa utbudet efter de branscher som växer och har utvecklingspotential. De utpekade fokusbranscherna och fokusområdena ska fungera som underlag vid behovsanalyser av nya verksamhetsområden. Likaså ska marknadsanalyser användas vid större projekt för att ge en bild av vad marknaden efterfrågar.

Kommunen behöver också arbeta strategiskt med markfrågor för att bästa effektivitet ska uppnås och staden inte ska upplevas fragmenterad. Mark är en ändlig resurs och för att Gävle ska få plats med företag, bostäder och annan verksamhet i framtiden behöver marken användas effektivt. Det pratas ofta om förtätning när det gäller bostäder men är minst lika viktigt för företagsmark.

Genom klusterformning kan vi skapa nya spännande miljöer där företag kan dela på resurser som tex lokalutrymmen, maskiner, transporter eller material. Ett företags avfall kan till exempel vara ett annat företags råvara, så kallad industriell symbios. Det kan leda till effektivare mark- och resursanvändning och därmed ökad konkurrenskraft.

Nya verksamhetsområden

Efterfrågan på ny verksamhetsmark har ökat markant de senaste åren. Gävle kommun har också detaljplanerat och sålt stora områden. Idag är det brist på verksamhetsmark för både befintliga företag som behöver omlokaliseras samt för eventuella nya etableringar.

Planeringen pågår därför för ett antal nya verksamhetsområden och det finns långsiktiga planer på ytterligare områden. Vid Gävles södra infart från E4:an ligger **Ersbo**. Ersbo är inte känsligt för störande verksamheter och ligger relativt centralt med bara 5 km till Gävle centrum. Ersbo syd, etapp 4, planläggs för närvarande och kan vara intressant för många olika branscher.

Tolvforsskogen är det största områden som just nu planeras och det kommer att omfatta cirka 1000 hektar och ligga med anslutning till nya Ostkustbanan vid E4:an norr om E16. Många olika sorters verksamheter kommer kunna lokaliseras till Tolvforsskogen och även den nya godsterminalen för järnväg. Området blir sannolikt särskilt attraktivt för transport- och logistikföretag med tanke på närhet till väg och järnväg men kan även vara av intresse för nya etableringar av tillverkningsindustri. Färdigställandet är beroende av Trafikverkets planering och ligger relativt många år framåt, Gävle kommun arbetar för närvarande med ett program för detaljplan för området.

På **Rörberg** togs en detaljplan fram med inriktning på IT och kommunikation. Detaljplanen överklagades och upphävdes av domstolen men arbetet fortsätter med att omvandla Rörberg till verksamhetsmark.

Ytterligare områden som finns utpekade i översiktsplanen och kan bli aktuella att detaljplanera är **Forsbacka** norr om E16, delar av **Västra Kungsbäck** samt områden i närheten av **Gävle hamn**.

Befintliga verksamhetsområden

Gävle kommun har flera storskaliga slutna industriområden för tillverkningsindustri och datacenter. Det har historiskt varit svårt för kommunen att ha en färdig beredskap för nya etableringar i den här skalan men delar av Tolvforsskogen och eventuellt Forsbacka kan komma att lämpa sig för det.

För det befintliga näringslivet och små- och medelstora företag är det viktigt att det även finns mer småskaliga industriområden. Sörby Urfjäll och Kryddstigen är två äldre relativt centrala industriområden där lokalisering av företag växt fram under många år och skapat kluster. Fastigheterna är små till medelstora och med olika inriktning, både handel, tillverkning och kontor. De här områdena är mycket attraktiva och det behöver skapas fler av liknande karaktär för att små och medelstora lokala företag ska kunna utvecklas och växa.

Kontorslokaler

Det huvudsakliga området för kontorslokaler är Gävle centrum. Stråket mellan Stortorget och järnvägsstation är också attraktivt för kontor. Ombyggnationen av stationen till resecentrum med fler spår och avgångar kommer troligen göra att området runt centralen med bland annat Magasinsområdet ökar ytterligare i attraktion. Idag uttrycker fastighetsägare att det börjar bli brist på centrala kontorslokaler i Gävle.

Utöver centrum finns utvecklingsbara områden för kontor i bland annat Hemsta, i anslutning till Högskolan och på Näringen.

Handelslokaler inklusive externhandel

Handelslokaler omfattar allt från centrumhandel till dagligvaruhandel och servicenoder i stadsdelarna. I Gävle är centrum med Stortorget, Drottninggatan och Söderbacken den viktigaste noden för centrumhandel. I *Planeringsriktlinjer för Gävle växer* förs ett resonemang kring framtida stråk och noder i Gävle kommun. Många handelsnoder ligger i de södra delarna av Gävle, som större dagligvarubutiker och byggvaruhus. Där ligger även återvinningsstationen. För att minska transporterna genom staden behövs en eller flera handelsnoder även i de norra och västra delarna av staden samt ytterligare en återvinningsstation. Tolvforsskogen kan fylla en del av detta behov.

I Gävle kommun finns två utpekade externa köpcentrum; Valbo och Hemlingby. Valbo köpcentrum anlades på 1970-talet och har blivit en stark nod för handel för både Gävle och Sandviken. Området har expanderat både på norra sidan om E16 och senast även genom Valbo köpstad på södra sidan om E16.

Hemlingby köpcentrum ligger vid södra avfarten på E4 förbi Gävle och är attraktivt för etableringar. Begränsningar i trafiksystemet och på Sprängersleden gör det dock till en utmaning att planera för en expansion, även om det i dagsläget planeras för ytterligare några tomter.

Befintliga industriområden som kommer att omvandlas

Flera industriområden som ligger relativt centralt i Gävle kommer på sikt att behöva omvandlas till mer blandade stadsdelar där det även är möjligt att bygga bostäder. Att omvandla ett industriområde är en långsiktig process som kräver en nära dialog med näringsidkarna på plats men även juridiska instrument som planläggning och sanering. Respektive område kommer därför att hanteras i egna processer. De processer som har påbörjats är planering för omvandling av Näringen och Norra Brynäs. Enligt *Planeringsriktlinjer för Gävle växer* är Fjällbacken och Hemsta andra områden som framöver kommer att bli aktuella för omvandling.

ATT GÖRA:

- Verksamhetsmark ska detaljplaneläggas för att det ska finnas en planberedskap för den efterfrågan som bedöms finnas. Efterfrågan påverkas både av nya etableringar till Gävle samt företag som behöver omlokalisera inom kommunen.
- En strategi för utveckling av den kommunala marken ska tas fram, som bland annat beskriver vilka områden som är aktuella för verksamhetsmark, vilka behov de tillgodoser, vilken karaktär de ska ha och vilka klusterbildningar de kan ge möjlighet för. Strategin behöver hantera även genomförandefrågor som VA-försörjning, trafik och elkapacitet. Allt för att skapa en effektiv markanvändning.
- Det ska finnas beredskap att ta emot stora etableringsförfrågningar som kommer med kort varsel, både genom att snabbt kunna organisera resurser och underlag, och att det finns attraktiv verksamhetsmark i beredskap.
- Samverkan ska ske med Gävle Citysamverkan och privata fastighetsägare för att bibehålla utveckla en levande och attraktiv stadskärna att både verka och bo i.
- I samband med planer för nya bostäder, servicenoder och verksamhetsområden ska behov för handel och service analyseras och utredas, bland annat genom tillgänglighetsanalyser.
- I de befintliga externhandelslokaliseringarna ska det underlättas för klimatneutrala transportsätt. Ytterligare externhandelsområden ska undvikas.
- I arbetet med att omvandla nuvarande industri- och verksamhetsområden till bostäder ska stöd ges till näringslivet aktivt och tidigt för att hitta nya lämpliga lokaliseringar.

Gävle för alla

Gävle kommun har ett blandat näringsliv med många små och medelstora företag samt några stora arbetsgivare. Men det pågår en förändring där det lokala näringslivet blir mer blandat och många tjänsteföretag växer sig allt starkare. Gävle ligger geografiskt mycket bra till, här möts två europavägar, två järnvägsstambanor, det är nära till Sveriges största internationella flygplats och Nordens största storstadsregion Stockholm. Här erbjuds livskvalitet med närhet till hav, skog och fjäll samtidigt som det är en dryg timme till Stockholm och Arlanda. När världen förändras med nya res- och arbetsmönster har Gävle alla möjligheter att locka nya invånare, företag och besökare till hela kommunen.

Näringslivsprogrammet anger att det uppnås genom att;

- Vi lyfter fram de branscher som har särskild potential att utvecklas i Gävle kommun.
- Vi marknadsför vårt geografiska fördelaktiga läge
- Vi hjälper varandra genom att skapa starka nätverk och kluster.
- Vi är stolta över det som är bra i Gävle och berättar det för andra.
- Vi fortsätter satsa på hållbarhet och lyfta fram våra styrkor inom området.
- Vi drar fördel av de starka varumärken som associeras till Gävle.

För att Gävles näringsliv ska blomstra krävs många olika komponenter. Gävle kommun behöver bidra i de områden som kommunen har ansvar för. Men det är i första hand företagen som gör Gävle till en bra företagsplats. Det är därför viktigt att det finns en samverkan mellan dels det offentliga och näringslivet men också att det finns en samverkan inom de olika branscherna.

Branschforum/-råd

Gävle kommun avser att stödja inrättandet av branschdialoger eller branschråd. Efterfrågan behöver naturligtvis finnas från branscherna och en självklar motpart kommer i första hand att vara branschorganisationer. Inom ramen för branschdialogerna kan samverkan sedan ske avseende de behov som den specifika branschen eller området har, till exempel gällande kompetensförsörjning, hållbarhetsfrågor, tillgång till verksamhetsmark eller lokaler eller om det krävs en bättre dialog med kommunen. Arbetet med branschdialoger kommer i första hand riktas mot de utpekade fokusbranscherna och fokusområdena som pekats ut i del 1.

I Näringslivsprogrammet lyfts vikten av samverkan mellan kommunen, näringslivet och övriga berörda aktörer fram som en viktig framgångsfaktor för att nå ett förbättrat företagsklimat. Gävle kommun kan inte själva vända synen på företagsplatsen Gävle och idag finns många värdefulla samverkansytor. Utöver branschdialoger ska därför Gävle kommun erbjuda arenor för samverkan och nätverk för näringslivet, i den mån det efterfrågas.

Platsvarumärket Gävle

Sedan 2012 förvaltar och utvecklar Gävle kommun platsvarumärket Gävle. Platsvarumärket lyfter fram Gävles styrkor kopplat till en logotyp som är visualiserat som ett G och format som en bock, en anspelning på Gävles mest kända varumärke Gävlebocken. År 2018 gjordes små justeringar i den visuella identiteten och logotypen, syftet förtydligades och en innehållsstrategi togs fram.

Det främsta syftet med platsvarumärket Gävle är stödja aktörer i Gävle i en kraftsamling kring en gemensam bild och en gemensam spridning av Gävles styrkor, för att stödja de övergripande målsättningarna:

1. behålla gävlebor, och öka antalet inflyttare
2. behålla befintliga, och öka antalet företag och arbetstillfällen
3. öka antalet återkommande och nya besökare

Innehållsstrategin innebär att Gävle beskrivs ur tre perspektiv: bo & leva,

etablera & verka, besöka & uppleva. Beskrivningen förmedlas berättelse- och upplevelsebaserat med perspektiv utifrån och in samt nerifrån och upp. Platsvarumärket vänder sig till specifika målgrupper för talang-, investerings- och besöksattraktion och avsändaren är Gävles aktörer. Arbetet stöds av ett varumärkesnätverk.

Klimatomställning och attraktionskraft

Klimatutmaningarna innebär att hela vårt samhälle står inför en omvälvande omställning där vi måste fasa ut den fossila energin och skapa resurseffektiva och cirkulära ekonomiska flöden. Att skapa ekonomisk nytta under dessa förutsättningar kommer kräva en stor innovationsförmåga och samverkan. Gävle kommun har den politiska målsättningen att vara klimatneutralt till 2035 något som till mångt och mycket måste ske i nära samarbete med näringslivet. Genom samverkan, offentlig upphandling och markanvisningar vill vi öka innovationstakten för att nå klimatmålen men också för att öka konkurrenskraften hos våra företag.

ATT GÖRA:

- Instiftandet av branschråd ska stödjas, i första hand för fokusbranscherna och branscher inom fokusområdena, beskrivna ovan.
- Arenor för dialog, samverkan och nätverkande ska, i den mån det efterfrågas, erbjudas det lokala näringslivet.
- Platsvarumärket Gävle ska förvaltas och utvecklas. Ett varumärkesnätverk ska upprättas för att hålla platsvarumärket relevant och levande.
- Relevanta produkter och material ska tas fram och tillhandahållas för aktörer som vill sprida Gävles styrkor.
- Platsvarumärket Gävle ska användas i arbetet för talang-, investerings- och besöksattraktion till platsen Gävle.
- Det ska upprättas ett systematiskt arbete för innovation som ska leda till att samhällsutmaningar löses och nya produkter och tjänster utvecklas.