



Kommunikationsplan för val till Europaparlamentet 2024

Inledning

Den 9 juni 2024 är det val till Europaparlamentet och förtidsröstning är möjlig från den 22 maj. Valnämnden i Gävle kommun genomför val till Europaparlamentet och arbetar för ett fortsatt högt valdeltagande. Detta är en övergripande kommunikationsplan som visar vilka strategier och vilka kommunikationsinsatser som kommer att göras.

Från valnämndens reglemente:

”Nämnden svarar för de frågor som enligt lag eller annan författning ankommer på en kommunal valnämnd. Det åligger särskilt nämnden att:

följa valdistriktsindelningen och initiera de ändringar som kan föranledas av förändrade befolkningstal eller andra omständigheter,

vid genomförande av allmänna val, folkomröstningar o. dyl. verka för att upprätthålla ett högt valdeltagande under goda demokratiska former.”

Valnämnden ansvarar också för att rekrytera röstmottagare, som tar emot i kommunens vallokaler och genomför den första preliminära rösträkningen på valdagen.

Bakgrund

Valnämnden har en viktig funktion när det gäller att sakligt och opartiskt informera väljarna om de allmänna valen. Innehållet i valnämndens informationsinsatser följer av de kommunala valnämndernas uppdrag. Informationen kan handla om hur den representativa demokratin fungerar, och hur väljaren ska gå till väga för att rösta.

En grundläggande princip för de kommunikationsinsatser som genomförs är att åtgärderna ska upplevas som opartiska och sakliga. En valmyndighet får aldrig riskera att bli försatt i en situation där väljarna kan få uppfattningen att myndigheten har gjort ett politiskt ställningstagande eller på annat sätt försöker påverka väljarna i deras val.

I valet till Europaparlamentet 2019 var valdeltagandet 52,73 procent. Följande valdistrikt hade högst respektive lägst deltagande:

Högst deltagande 2019:

Fridhem: 65,16 procent.

Norrlandet-Utvalnäs: 64,57 procent.

Hagaström C: 64,19 procent.

Lägst deltagande 2019:

Andersberg C: 26,75 procent.

Sätra Ö: 32,18 procent.

Öster-Alderholmen: 32,72 procent.

Syfte

Syfte med kommunikationen är att bidra till allmänhetens kännedom om att det är val, att medborgarna vet hur de ska gå till väga för att rösta och veta hur den representativa demokratin fungerar.

Målgrupper

Med utgångspunkt från tidigare val är rimliga målsättningar att samtliga behöriga väljare har information om att det är val samt hur man röstar.

Valnämnden identifierar följande målgrupper:

- Till målgruppen "samtliga röstberättigade"
- Till målgruppen "förstagångsväljare" räknas personer som får rösta för första gången.

Strategi

Strategin är att kommunicera med behöriga väljare på det sätt som gör att väljaren tillgodogör sig information om att det är val samt hur man röstar. Detta gör vi genom en grundläggande informationskampanj som anger var, när och hur man röstar samt gör strategiska kanalval utifrån målgrupper.

Strategiska kanalval

För den grundläggande informationskampanjen används följande kanaler:

- [Gavle.se/val2022](https://gavle.se/val2022). Det är huvudkanalen för all valinformation. Här anges var, när och hur man röstar och med tydliga länkar till valmyndighetens nationella webbsida.
- Gävle kommuns sociala medier.
- Stadstavlur i centrala Gävle och infartstavlur vid E4 och E16.
- Digitala skärmar inom Gävle kommun.
- Samverkan med biblioteken, vuxenutbildningen och andra verksamheter inom Gävle kommunkoncern för spridning av information inför valet.
- Samverkan med fastighetsägare och övriga näringslivet för spridning av information inför valet.

Kompletterade köpta kanaler som de aktuella målgrupperna använder och kan användas om budget tillåter är, exempelvis:

- Hushållsutskick till samtliga hushåll. Främst för att nå ut till samtliga medborgare i kommunen, men också för att nå ut till stadsdelar med lågt valdeltagande.
- Annonsering i sociala medier.
- Bussreklam.