

Kommunikationsplan EU-val 2019

Inledning

Detta är en kommunikationsplan som visar vilka strategier och vilka kommunikationsinsatser som kommer att göras för att nå målsättningen med att öka valdeltagandet i EU-valet 2019. Valdagen är den 26 maj och förtidsröstning är möjlig från 8 maj.

Bakgrund

2019 är ett valår och i gällande kommunplan anges inga målsättningar för valet. Med utgångspunkt från tidigare val är rimliga målsättningar att samtliga behöriga väljare har information om att det är val samt hur man röstar. För att stärka underrepresenterade grupper förutsättningar föreslås särskilda informationsinsatser för att öka valdeltagandet, med insatser riktade till förstagångsväljare och till invånargrupper där valdeltagandet är lågt.

Målgrupper

Målgrupperna är:

- Till målgruppen ”fristagångsväljare” räknas personer som nått ålder för rösträtt eller nyblivna medborgare i Sverige över 18 år.
- Till målgruppen ”grupper där valdeltagandet är lågt” räknas nya medborgare i Sverige, personer som saknar eftergymnasial utbildning, låginkomsttagare och äldre personer (75 år eller äldre).

Kanalval

- För de grundläggande informationsinsatserna används följande kanaler:
 - Gavle.se/val2019. Det är huvudkanalen för all valinformation. Här anges var, när och hur man röstar och med tydliga länkar till valmyndighetens nationella webbsida.
 - Facebook Gävle kommun. Kanal med riktade insatser mot målgrupperna.
 - Riktade inlägg på svenska, finska, arabiska och somaliska
 - Hushållsutskick till samtliga hushåll.
- Kompletterade kanaler är:
 - Bussreklam, köpt plats.
 - Annonser i lågprismatkedjor som Willys och Lidl, köpt plats.
 - Stadstavlur, köpt plats.
 - Instagram, köpt plats. För förstagångsväljare.
- Kanaler som inte används:
 - Annonsplass i Mittmedia. Svagt genomslag för aktuella målgrupper och förhållandevis dyrt.

Aktivitetsplan

Vad	När	Vem	Övrigt
-----	-----	-----	--------

Skapa sidan gavle.se/val2019	14/2	WPE	
Fylla webbsidan med korrekt innehåll	18/2	Filip	Filip har direktkontakt med WPE för detta.
FB-annons förtidsrösta	1 maj	WPE/Johan	Dessutom på finska, somaliska, arabiska som "darkposts"
FB-annons "dags att rösta"	20 maj	WPE/Johan	Dessutom på finska, somaliska, arabiska som "darkposts"
Puff på startsida gavle.se	1 april	WPE/Johan	Puffen släcks 26/5 kl 18.
Puff på finska sidorna	1 april	WPE/Johan	Puffen släcks 26/5 kl 18.
Hushållsutskick	Börjar skickas ut från och med 1 maj.	WPE/Johan	Korrektur klart senast 5 april. På svenska, finska, arabiska och somaliska

Kritiska deadlines:

5 april ska hushållsutskicket var färdigredigerat.

‘Med vänliga hälsningar

Johan Adolfsson
Kommunikationschef