

Sammanträdesdatum 2024-04-09

§ 89 Sponsringspolicy och sponsringsriktlinje för Gävle kommun

Diarienummer: 24KS123

Expedieras till:

Samtliga nämnder och bolag

Beslut

Kommunstyrelsen beslutar enligt ordförandens förslag

att anta Riktlinje för Gävle kommuns sponsringspolicy

att delegera till sektorchef för styrning och stöd att fatta beslut om sponsring uppgående till ett belopp om 50 000 kr i enskilt ärende samt, med stöd av 7 kap. 6 § kommunallagen, förordna att sektorchef får uppdra åt annan anställd att i dennes ställe att fatta beslutet (vidaredelegering)

att uppdra till Sektor Styrning och stöd att ta fram en modell för att årligen redovisa Gävle kommunkoncerns samlade sponsringsåtaganden

att uppdra till kommunstyrelsen att under år 2025 utvärdera den nya sponsringspolicyn och sponsringsriktlinjen

samt Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta

att föreslå fullmäktige besluta att anta Sponsringspolicy för Gävle kommun

Ärendebeskrivning

Syftet med Gävle kommuns sponsring är främst att stärka varumärket Gävle i omvärlden genom positiv exponering. Målet är att stärka gemenskapen och stoltheten för Gävle bland kommuninvånarna, attrahera nya kommuninvånare, besökare och företag genom att påvisa Gävles styrkor.

All sponsring som Gävle kommun bedriver ska vara affärsmässig med en tydlig vinst för kommunen utifrån uppdrag och uppsatta mål. Sponsringen ska ha en lokal förankring och den sponsrade aktiviteten ska vända sig till allmänheten och besökare i det geografiska området Gävle kommun.

Sammanträdesdatum 2024-04-09

Gävle kommuns sponsringspolicy är ett övergripande dokument som beskriver Gävle kommuns principer rörande sponsringsfrågor. I Riktlinje för Sponsringspolicy beskrivs hur handläggning av sponsringsfrågor går till.

Handlingar i ärendet

- Riktlinje för Gävle kommuns sponsringspolicy, dnr 24KS123-2
- Sponsringspolicy för Gävle kommun, dnr 24KS123-1
- Tjänsteskrivelse - Sponsringspolicy och sponsringsriktlinje för Gävle kommun. Ersätter 24KS123-3, dnr 24KS123-4