



# Rapport – Utöka konceptet Fritidsbank

Kultur- och fritidsnämndens uppdrag 2 enligt kommunplan 2023

# Uppdrag – Utöka konceptet Fritidsbank

## Uppdragets formulering

”Kultur- och fritidsnämnden uppdras att utöka konceptet fritidsbank för gratis utlåning av sport-, aktivitets och fritidsutrustning. Fritidsbanken ska även möjliggöra för personer med funktionsvariation att få en mer givande fritid. För konceptet finns 500 000 kronor avsatta under kommunstyrelsens finansförvaltning att ansöka genom särskilt beslut.”

## Uppdragets organisation

Portföljägare: Johan Öholm, Verksamhetschef, Avdelning Fritid

Sponsor: Ann Bylund, Enhetschef, Fritidsstöd och Utveckling

Uppdragsledare: Martin Sellfrid, Fritidssamordnare, Fritidsstöd och Utveckling

Arbetsgruppen består av:

Cecilia Bengtsson, Verksamhetsansvarig Sportoteket - Gavlehov och Idrottsarenor

Evelina Widerberg, Fritidssamordnare - Fritidsstöd och Utveckling

## Innehållsförteckning (uppdatera vid redigering av dokumentet)

Uppdrag – Utöka konceptet Fritidsbank .....	2
Uppdragets formulering .....	2
Uppdragets organisation .....	2
Inledning .....	4
Bakgrund .....	4
Koncepten Sportotek / Fritidsbank .....	4
Uppdragets omfattning .....	5
Resultat .....	6
Samverkan .....	6
Intern samverkan .....	6
Extern samverkan .....	7
Inköpsbehov .....	9
Lokalberedning .....	11
Nyckelfaktorer .....	11
Önskemål för en verksamhetsanpassad lokal .....	12
Beredningens tidplan .....	13
Marknadsföring .....	13
Kanaler .....	14
Kampanj .....	15
Kommunikationsinsatser .....	16
Mobil verksamhet .....	17
Rutiner och planering .....	17
Bokningssystem .....	18
Slutsats .....	19

## Inledning

Våren 2022 färdigställdes utredningen "Tillgängliggöra utlåning av sport- och friluftsutrustning i Gävle kommun". Utredningens syfte var att i samverkan med andra aktörer utreda hur möjligheterna att få låna sport- och friluftsutrustning på fler platser och under fler tider ska åstadkommas. Den fokuserade också på hur en hållbar utveckling av nuvarande verksamhet kan ske. Grundstenarna i utredningen och sedermera nyckelfaktorerna för den här typen av verksamhet är närhet, tillgänglighet och användbarhet med långsiktigt hållbara drift- och samverkansformer. Det identifierades en rad utvecklingspunkter som sedan utreddes och formade det förslag som presenterades. Förslaget är att utveckla verksamheten i tre steg.

Ett första steg handlar om att etablera en strategisk, hållbar och anpassad lokal för verksamhetens ändamål. Ett andra steg belyser hur konceptet för utlåning av sport- och friluftsutrustning kan utvecklas och användas på bästa sätt i Gävle kommun. Det sista steget i utvecklingsarbetet med verksamheten blir att utreda var behovet av eventuella mindre filialer kan behövas och efterfrågas.

Det här uppdraget syftar till att utöka konceptet för gratis utlåning av sport- och friluftsutrustning och att verksamheten i större utsträckning ska möjliggöra för personer med funktionsnedsättning att få en mer givande fritid.

## Bakgrund

### Koncepten Sportotek / Fritidsbank

Gävle kommuns Sportoteksverksamhet är idag belägen i en ca 60kvm stor lokal på Gavlehovsvägen 15 i Gavlevallens biljettförsäljningskontor. I direkt anslutning till lokalen finns även en liten verkstad för underhåll/repairation och ett tillhörande lagerutrymme. Sportoteket är en verksamhet som möjliggör och bidrar till en aktiv fritid på lika villkor oavsett socioekonomiska förutsättningar. Syftet med verksamheten är att kommuninvånarna lämnar in sport- och friluftsutrustning som ej längre nyttjas. Sportotekets personal kvalitetssäkrar utrustningen på plats och sedan kan den lånas ut kostnadsfritt till besökare i alla åldrar. I Sportotekets verksamhet finns en platsansvarig och två arbetstränande från ARBOS.

Varumärket Fritidsbanken ägs av Fritidsbanken Sverige och är en ideell förening. Fritidsbanken arbetar med utveckling, nyetablering och nätverkande på ett nationellt plan. Fritidsbanken har samma grundidé som Gävle kommuns befintliga Sportotek, det vill säga, att kunna erbjuda gratis utlåning av begagnad utrustning för att främja en aktiv fritid.

Utredningen 2022 talar för ett medlemskap i Fritidsbanken. Det fanns också en politisk ambition att ansluta sig. Då var storleken på lokalen det främsta hindret för att Sportoteket skulle kunna övergå till att bli en Fritidsbank.

### **Uppdragets omfattning**

Uppdraget har till största del förhållit sig till hur konceptet i en hållbar takt kan utökas här och nu med befintliga resurser. Sedan presenteras även inslag som innebär kostnader och medför att verksamheten i snabbare takt kan utökas vid förändrade ekonomiska förutsättningar.

Uppdraget delas upp i fem kategorier som var och en ger olika effekter på verksamhetens utveckling.

- Se över möjligheterna till samverkan internt och externt  
*Utveckla verksamheten med hjälp av intern samverkan och utomstående aktörer.*
- Undersöka inköpsbehov av anpassad utrustning  
*För att stärka förutsättningarna för personer med funktionsnedsättning att få en aktiv och meningsfull fritid.*
- Lokalberedning med Gavlefastigheter AB  
*För att skapa utrymme för verksamhetens tillväxt och uppfylla kraven för medlemskap i Fritidsbanken Sverige.*
- Marknadsföra verksamheten  
*Genom planerade marknadsföringsinsatser uppmärksamma kommunens medborgare på att verksamheten finns och hur konceptet fungerar.*
- Initiera mobil verksamhet och visa upp konceptet för Gävle kommuns medborgare  
*Avstamp från den tidigare utredningens utvecklingspunkter. För att komma ut till medborgare i olika planeringsområden. Arbeta in rutiner för hur verksamheten långsiktigt kan bli mer mobil.*

Utan utökade finansiella- och/eller personella resurser finns begränsningar i hur mycket verksamheten kan utökas. Målbilden efter avslutat uppdrag är att fler kommuninvånare ska känna till Sportotekets verksamhet. Att fler inlämningar av artiklar ska ske och att utlåningsfrekvensen ökar. Uppdraget avslutas under tredje tertialet 2023.

## Resultat

### Samverkan

#### Intern samverkan

##### Arbos

Sportoteket har idag två anställda via Arbos. För att undersöka ytterligare möjligheter att samverka kring personella resurser etablerades en kontakt med Arbos. Det finns olika anställningsformer via Arbos som alla grundar sig på följande: Det ska alltid finnas en handledare i närheten av den anställde, den anställde får inte arbeta ensam samt att anställningsformen tillämpas utöver ordinarie bemanning. Två anställningsformer via Arbos är till exempel Introduktionsjobb eller Nystartsjobb. Introduktionsjobb är oftast en ettårig anställning som kan förlängas, medan Nystartsjobb är en tvåårig anställning. Vid en etablering av ny lokal kan samarbetet med Arbos utökas.

##### Kultur

Uppdraget har tillsammans med samordnare på Kultur arbetat med att identifiera mindre samverkansmöjligheter sett över ett kalenderår. Som en del i att Sportoteket ska bli mer mobilt tas en besökskalender fram. Besökskalendern kommer vara ett verktyg i den interna planeringen på avdelningen och visa evenemang och möjligheter till samarbeten som har fastställda datum årligen. Exempel på det är Vinterfestivalen, Å-draget och fritidsgårdarnas parklek.

## Digital förnyelse

I tätt samarbete med enheten för Digital förnyelse har ett nytt utlåningssystem tagits fram. Samarbetet har pågått under merparten av uppdragstiden och gett utrymme för önskemål och förbättringsåtgärder under processen. Funktionerna i tjänsten liknar de som erbjuds i Fritidsbankens utlåningssystem och ger mer möjligheter till uppföljning.

## Övergripande planering – förstudie ökad cirkularitet

Tillsammans med medarbetare från Övergripande planering har återbruk och hållbarhet diskuterats. Under 2021 genomfördes förstudien "Ökad cirkularitet för Gävle". Där blev slutsatsen att det är en utmaning att få fler att återbruka och att det för ökad cirkularitet krävs samverkan mellan flera aktörer och resurser.

Förstudien har lett till ett evenemang som kallas "Pop upp återbruksgalleria som hölls under fyra dagar i januari 2023. Flertalet verksamheter så som Erikshjälpen, Gästrike återvinnare och Träffpunkt för seniorer deltog där syftet var att visa besökare hur det skulle kunna se ut om en återbruksgalleria fanns i Gävle. Övergripande planering arbetar vidare med ambitionen om att en återbruksgalleria ska bli en långsiktig verksamhet i ett framtida Gävle.

Sportotekets verksamhet präglas av återbruk och är en given aktör i den här typen av samverkansform. Flera andra utlåningsverksamheter i landet arbetar med upcycling av uttjänta artiklar. Alltså att finna en ny nytta med en produkt som inte längre fungerar för sitt ursprungliga ändamål. Upcyclingdelen involverar flera aktörer som exempelvis skolor, arbetsmarknadsenheter, lokala kulturinitiativ och bidrar starkt till miljömässig hållbarhet.

## **Extern samverkan**

### RF-SISU

Ett samarbete med RF-SISU via projektet Rörelsesatsning i Gävle inleddes tidigt. Skolorna som inkluderas i rörelsesatsningen erbjuds att boka in sig på studiebesök i Sportoteket. Projektet ska i sin tur förmedla framtagen lättläst information om verksamhetens öppettider, plats och hur utlån fungerar till vårdnadshavare. Att barn

och unga får besöka Sportoteket tillsammans sänker tröskeln för att göra återbesök på fritiden vid senare tillfälle.

### Gästrike Återvinnare

Tidigt under våren tog uppdraget kontakt med Gästrik Återvinnare för att kunna se närmare på en eventuell framtida samverkan gällande inlämning av utrustning till Sportoteket. Kontakten togs med bakgrund till att flera liknande utlåningsverksamheter i Sverige har samarbeten med lokala återvinningscentraler för insamling av sport- och friluftsutrustning.

Gästrik Återvinnare har pågående avtal med olika samarbetspartners på återvinningscentralerna och de har i dagsläget ingen plan på att förändra dessa. Fritid har efterfrågat en diskussion om att i framtiden kunna skriva avtal med fler aktörer för återbruk, där Gästrik Återvinnare tydligt visar att dom inte har något intresse för en sådan dialog.

### Stadsdelsnätverket

Verksamheten får löpande information om vad som händer i de olika planeringsområdena. Nätverket har varit behjälpliga att transportera utrustning under stadsdelsturnén där Sportoteket har närvarat. Samarbetet mellan nätverket och Sportoteket kommer bli ett årligt inslag där verksamheten besöker Andersberg, Bomhus, Brynäs och Sättra under en vecka på sommaren.

### Gästriklands Fritidsbanker

Uppdraget har samverkat med Fritidsbankerna i länet. De har bistått med kunskap angående bokningssystem och varit en del av omvärldsbevakningen kopplat till anpassad utrustning. Uppdragets arbetsgrupp och uppdragsledare har gjort ett studiebesök hos Bollnäs Fritidsbank.

### Parasportförbundet

Samarbetet med Parasportförbundet är direkt kopplat till avsnittet nedanför där vidden av deras delaktighet beskrivs mer utförligt.



## Inköpsbehov

För att Sportoteket i större utsträckning ska möjliggöra för personer med funktionsnedsättning att få en mer givande fritid behöver inköp av utrustning göras. Fritidshjälpmedel är dyrt och inget som lämnas in av medborgare för återbruk på Sportoteket.

Den 18:e mars deltog Sportoteket på Svenska Parasportsförbundets evenemang "Start your impossible" dels för att visa upp verksamheten, dels för att ta in förslag från deltagarna om vilka typer av hjälpmedel som efterfrågas för gratis utlåning.

Parallellt förde uppdraget en dialog direkt med Parasportsförbundet om vad de anser saknas i det regionala stödet till personer med funktionsnedsättning. Beroende på vilken region en person är bosatt i finns olika regler kring vilken typ av fritidshjälpmedel som tillhandahålls. Informationen från parasporten bekräftar behovet som målgruppen själva har uttryckt.

I april inleddes därför ett utökat samarbete med parasportförbundet för att ta fram en prioritering och ett inköpsförslag.

Fritidsbanken har en vision som de kallar "Strävan mot ett grundsortiment". Den har tagit fram tillsammans med Parasport Sverige. Dokumentet är baserat på en enkät som besvarats av 2000 barn och vuxna med funktionsnedsättning, dialoger med brukarorganisationer som företräder personer med funktionsnedsättning i alla åldrar, intervjuer med Parasport Sverige samt statistiska underlag.

Parasportförbundet har inom uppdraget samverkat med Christian Hedberg som är en erfaren paraidrottare och varit aktiv på elitnivå i flera idrotter, däribland paraishockey och paracykling. Christian arbetar till vardags med en digital plattform som erbjuder personer med funktionsnedsättning en mer aktiv och upplevelserik vardag.

Den här samlade omvärldsbevakningen och undersökningarna tillsammans med det lokala behovet ligger till grund för det inköpsförslag som har tagits fram. Förslaget riktar sig till både idrotts- och friluftaktiviteter.

Artiklarna som föreslås är:

### 1. Frameskate

Skridskokälke som liknar en framerunningcykel. Ett isfordon med tre medar och styre som framförs genom att springa, sparka eller glida. Den fungerar utmärkt oavsett om den ska användas till rekreation, uppleva natur, motionera, träna eller tävla. Fungerar för både yngre och äldre, målgruppen är bred.

Parasportförbundet föreslår ett inköp av tre exemplar i olika storlekar (S, M, L).

Total kostnad exkl. moms: 75 800kr

### 2. Pulka Snow Comfort

En anpassad pulka. Pulkan har två bromsar vid sidorna samt stöd för fötter, bål och huvud. Ett komplement till rullstolen vintertid. Fungerar lika bra i djupsnö som i pisten eller på trottoaren. Ståplatta och broms ingår. Pulkorna kostar enligt offert 3 460kr/st exkl. moms.

### 3. Badrullstol - Hippocampe

En badrullstol som tål både saltvatten och klor. De breda hjulen gör det möjligt att ta sig fram på sand. Badrullstolen möjliggör att personer med funktionsnedsättning kan följa med familj eller vänner att besöka kommunens friluftsbad. Här föreslås inköp av två exemplar i storlek S och XL.

Total kostnad exkl. moms: 78 220kr

### 4. Gång-hjälpmedel

Det här är bakåtvända rullatorer som fungerar att springa med och används inom parasporten Frame fotboll. Ett inköp av fyra exemplar skulle totalt kosta 69 988kr exkl. moms.

### 5. Freewheel

Ett tillbehör som enkelt monteras på rullstolens fotstöd. Det ökar framkomligheten på gräsmattor, snöiga ytor, stigar, motionsspår, trottoarer med mera. Hjälpmedlet ökar förutsättningar till att besöka kommunens friluftsområden och kostar 5 971kr/st exkl. moms.

### 6. Hockeykälkar

Hockeykälken är anpassad utrustning för att spela ishockey om du har en rörelsenedsättning. Parasportförbundet föreslår ett inköp av sex exemplar. Total kostnad exkl. moms: 61 151kr.

Uppdraget förde dialoger med Fritidsbankerna i regionen där samtliga saknade dessa artiklar i sitt sortiment. Med ett inköp av den här karaktären skulle Sportoteket komplettera de andra utlåningsverksamheterna i regionen samt ha störst utbud på fritidshjälpmiddel för gratis utlåning till personer med funktionsnedsättning. Till det skulle verksamheten tagit ett stort kliv framåt mot Fritidsbankens strävan mot ett grundsortiment vid ett eventuellt framtida medlemskap.

## Lokalberedning

I inledningen av uppdraget beställdes en beredning av Gavlefastigheter för att tillsammans se över kostnader och möjligheter för ett byte till en ändamålsenlig butikslokal.

Utredningen 2022 tog fram två förslag för ny lokal till Sportoteket, Nynäs IP och Fjärran Höjder. Det finns många fördelar med dessa förslag: Det finns kommunal personal tillgänglig på båda platserna vilket medför att det redan finns lämpliga personalutrymmen och att personalen tillfälligt skulle kunna vara behjälpliga vid oförutsedda händelser. Båda objekten har en lämplig geografisk placering med tillhörande ytor som parkering, grönytor samt utrymme för av- och pålastningar. Deras strategiska läge är på gångavstånd från de mest centralt bosatta medborgarna samtidigt som det finns bra kollektiva förbindelser med yttre bostadsområden. Möjligheten att kunna stanna till med bilen för att besöka verksamheten och antingen låna eller lämna in artiklar är även det till stor fördel.

## Nyckelfaktorer

I planeringsarbetet är det viktigt att ta hänsyn till de tre perspektiven närhet, tillgänglighet och användbarhet.

Närhet handlar om det faktiska gångavståndet som invånare har till den aktuella målpunkten. För att främja det dagliga användandet av den aktuella målpunkten är det en viktig del att avståndet till platsen inte är för långt belägen från bostaden.

Tillgänglighet innebär delvis att målpunkten ska vara belägen i närområdet, men för att den aktuella målpunkten ska ses som tillgänglig krävs det också att det exempelvis finns gång- och cykelbanor som leder fram till platsen utan fysiska barriärer som motorvägar eller byggnader. Här spelar aspekter som trygghet, säkerhet och orienterbarhet in.

Användbarhet handlar om att den aktuella målpunkten ska vara användbar och anpassad utefter vad den aktuella platsen är tänkt för. Kvalitet, attraktivitet, underhåll och skick är viktiga aspekter för att målpunkten ska ses som användbar.

I beställningen önskade uppdraget att Gavlefastigheter utreder ovan nämnda lokalförslag som utgångspunkt och specificerar eventuella byggåtgärder samt kostnader för dessa. Gavlefastigheter ska också ge förslag på andra lokaler utifrån sitt anläggningsbestånd som kan passa in på verksamhetens önskemål och med de tre perspektiven i åtanke.

## **Önskemål för en verksamhetsanpassad lokal**

### ❖ **Butik**

Kärnan i verksamheten är en butiksyta där idrottsmateriel kan förvaras och visas upp för de som besöker lokalen. Butiksytan ska vara minst 150 kvm, gärna större. Utlåningsverksamheter runt om i landet tenderar att växa snabbt när det satsas och marknadsförs effektivt. Att ha en större lokal som ambition är långsiktigt hållbart och minskar risken att verksamheten växer ur sina lokaler efter ett par år. I butiksdelen behöver det finnas gott om plats för hyllsystem/butiksinredning, men även en välplanerad utcheckningsdisk.

### ❖ **Kontor**

Lokalen behöver ha ett kontor i anslutning till butiken, så att personalen kan arbeta med administration när det inte är besökare i lokalen.

### ❖ **Förråd**

Lokalen behöver ha goda möjligheter att förvara material. Stora delar av materialet är säsongsberoende (cyklar, skidor, skridskor osv) och behöver kunna förvaras i förråd när det inte lånas ut. Lokalen behöver ha ett förråd i anslutning till butiken men behöver eventuellt kompletteras med en lokal att lagrhålla vissa saker på annan plats.

### ❖ **Personalytor**

Det bör finnas personalytor så som kök/matplats, omklädningsrum och toalett.

❖ **Verkstad**

Lokalen bör ha en verkstad med plats för skridskoslip, vallabänk, arbetsbänk och plats för att laga cyklar mm.

❖ **Inlämning**

Om möjligt en egen ingång och utrymme för inlämning av material.

❖ **Parkering**

Det behövs ett antal platser för besökare. 30 minuters-platser.

Om ovanstående önskemål kan uppfyllas får verksamheten väldigt goda förutsättningar att växa.

## Beredningens tidplan

Aktivitet:	Klart senast
Livsmiljö levererar vision och önskemål	2023-02-10
Beredningsmöte 2	2023-02-16
Möte på plats i lokaler	2023-03-22
Möte på plats i aktuell lokal med arkitekt	2023-04-05
Skisser levereras	2023-05-03
Beredningsgruppsmöte 3	2023-05-10
Justering av skisser	2023-06-15
Byggteknisk bedömning	2023-09-06
Kostnadsöverslag	2023-11-01

Under slutet av mars pausades beredningen utifrån rådande ekonomiska omständigheter. Arbetet kan återupptas där det avslutades när förutsättningarna tillåter.

## Marknadsföring

Under uppdragstiden har marknadsföringen haft två riktningar. Den första är att skapa synlighet här och nu för att kommuninvånarna ska veta vad Sportoteket är och vilka

möjligheter som verksamheten erbjuder. Den andra är att skapa mer långsiktig kommunikation som sträcker sig efter uppdragstidens slut.

Målet med kommunikationsinsatserna är att invånarna ska:

1. Veta – att sportoteket finns
2. Tycka – att det är ett bra koncept
3. Känna – sig positivt överraskad, nyfiken och inspirerad till en aktiv fritid
4. Göra – besöka Sportoteket och låna utrustning

Med en välarbetad marknadsföring och synlighet bidrar verksamheten till att sänka tröskeln för deltagande i frilufts- och idrottsaktiviteter.

Huvudsakliga budskapen som förmedlas är:

- Det finns något för alla – stort utbud
- Låna sport- och friluftsutrustning gratis
- Våga testa en ny fritidsaktivitet
- Sportoteket är för alla åldrar

## Kanaler

Uppdraget har identifierat flera kostnadsfria kanaler där Sportotekets budskap kan kommuniceras mer frekvent.

- Facebook – Gävle kommun
- Instagram – Gävle kommun och Friluftsliv Gävle
- Informationsblad (För egen utskrift)
- Evenemangsbesök – representant från Sportoteket
- Studiebesök hos Sportoteket
- Skolor (digitala skärmar)
- Schoolsoft (friskolorna använder sig av detta system för att skicka ut information till vårdnadshavare)
- Gavle.se (Sportotekets sida, exponeras på startsidan, aktuelltflöde, friluftstips, exponeras på undersidor)
- Stadsdelsnätverket
- Lovaktiviteternas kanaler och marknadsföring
- Digitala skärmar Stadshuset
- Plansch i Stadshusets fönster
- Monitor ERP Arena vid säsong
- Kommunala lokaler med digitala skärmar eller plats för informationsblad/affischer (tex idrottsarenor, badhus, kulturskolan, bibliotek)
- Högskolan i Gävle

## Kampanj

Kampanjen "Sportoteket testar" startades i juni. Under våren har verksamhetsansvarig på Sportoteket tillsammans med Livsmiljös kommunikation filmat aktiviteter.

Sammanlagt har 14 korta filmer skapats. Med jämna mellanrum publiceras en ny film på Gävle kommuns sociala medier. Fokus är att visa upp vilka aktiviteter som finns och att utrustningen finns att låna. Ett genomgående tema i kampanjen är humor och igenkänning. Aktiviteterna som filmats hittills är:

- Discgolf
- Tält / vandring
- Boule
- Fiske
- Fotboll
- Golf
- Hopprep
- Inlines
- Kanot
- Padel
- Pickleball
- Skateboard
- Träningsmatta
- Innebandy

Det är medvetet bred spridning på aktiviteterna. Det finns aktiviteter som avser att locka mottagaren att prova organiserad idrott men samtidigt visas utbudet av individuella och mer spontana aktiviteter. Hittills har tre videoinslag publicerats i sociala medier.

### Inlägg 1 – Discgolf

#### *Instagram*

Räckvidd: 580  
Interaktioner: 21  
Kommentarer: 4

#### *Facebook:*

Räckvidd: 1604  
Interaktioner: 17  
Kommentarer: 1

### Inlägg 2 – Vandring och övernattning i tält

#### *Instagram*

Räckvidd: 1468  
Interaktioner: 20  
Kommentarer: -

#### *Facebook:*

Räckvidd: 1758  
Interaktioner: 25  
Kommentarer: 2  
Delningar: 3

### Inlägg 3 – Skateboard

#### *Instagram*

Räckvidd: 703  
Gilla: 31  
Kommentar: 1  
Sparade inlägg: 1  
Delning: 1

#### *Facebook*

Räckvidd: 1300  
Interaktioner: 13  
Kommentarer: -

Kampanjen är helt kostnadsfri och utifrån enkelheten en effektiv marknadsföringsmetod. Den drar på ett lättsamt sätt uppmärksamhet till och ökar kännedomen om verksamheten.

Tittar man på räckvidden, som är ett bra mått för målet i fråga, så syns det att exponeringen ökade mellan inlägg ett och två för att sedan gå ner till inlägg tre. Räckvidden skulle öka ytterligare om det var möjligt att sponsra inläggen, vilket är att rekommendera när ekonomin tillåter sådana utlägg. Inläggen kommer fortsätta publiceras enligt ett schema tills verksamheten producerar nya klipp.

## Kommunikationsinsatser

Uppdraget har tillsammans med Livsmiljös kommunikatörer skapat en mängd material avsett för olika ändamål. Det har exempelvis producerats:

- informationsblad, som kan delas ut till olika målgrupper (exempelvis elever, vårdnadshavare och besökare)
- en affisch (som kan användas till skyltfönster och publika lokaler)
- digitalt material till stadstavlur
- anpassat material till olika digitala skärmar
- Foto och film på sportotekets utbud
- En uppdaterad webbsida på [Gavle.se](http://Gavle.se)

Det framtagna materialet är enhetligt och lägger grunden för all kommande marknadsföring av verksamheten. Gemensamt för allt material är hänvisningen till [gavle.se/sportoteket](http://gavle.se/sportoteket). Tittar man på perioden 1 mars -25 september och jämför med två år bakåt så syns det tydligt att trafiken till sidan har ökat och att det är fler återkommande besökare.

År	Antal sidvisningar	Antal unika besökare
<b>2023</b>	4978	3981
<b>2022</b>	2676	2313
<b>2021</b>	997	881



Hittills har 13/15 av de identifierade kanalerna nyttjats för marknadsföring av sportoteket och de sista två (Monitor ERP Arena och Högskolan) är snart i gång. Att synas på sociala medier tillsammans med affischering (digitalt) ger en bred spridning och en ökad allmänkänedom av verksamheten medan riktad marknadsföring når verksamhetens målgrupper mer effektivt.

Sportotekets budskap rullar nu på digitala skärmar runt om i kommunen, bland annat på Testebovallen, Gavlehovshallen, Valbo sporthall + ishall, Gavlevallen, Nynäs IP och Hemlingborg.

En nyckel till att uppmärksamma barn och vårdnadshavare har varit genom utskick i Schoolsoft och Unikum. Bara på Prolympia nådde budskapet 672 elever + vårdnadshavare. Till det har uppdraget föreläst om verksamheten för ungdomar på en friskola och erbjuder skolor att boka in sig på studiebesök för att se hur utlån går till och vad som finns att låna. Arbetet kommer fortsätta efter uppdragstidens slut med att, i större utsträckning än tidigare, nå ut till framtida låntagare. Målet är att budskapet ska synas på alla disponibla skärmar inom skola, bibliotek och idrottsanläggningar.

Vecka 49–50 kommer verksamheten synas på stadstavlorna.

Vecka 48–49, 1–2 och 8 är mediakuben på Monitor ERP Arena bokad

Utöver verksamhetens egen marknadsföring har sportotekets budskap spridits tillsammans med exempelvis inlägg och utskick kring lovaktiviteter, sommartrampet och friluftslivsaktiviteter.

## **Mobil verksamhet**

### **Rutiner och planering**

För att verksamheten i större utsträckning ska kunna vara mobil utan tillförda personella eller finansiella resurser krävs planering. Besök behöver i god tid förankras inom enheten Gavlehov och Idrottsarenors drift. Dels för att driftspersonalen behöver avvara ett fordon, dels för att ersättare ur driftspersonalen ska bemanna butiken.

Uppdraget har tagit fram en rutinbeskrivning för bemanning vid särskilda händelser eller frånvaro av ordinarie personal. Rutinen fungerar som ett egenkontrollprogram för ersättare, alltså hur den dagliga driften av verksamheten fungerar från öppning till stängning. Rutinen beskriver även vilka som ska ersätta ordinarie bemanning vid frånvaro.

Till det ska verksamheten arbeta med årshjulsbaserad planering. Det finns flertalet återkommande besöksmöjligheter under ett verksamhetsår som redan tidigt på året kan bokas. Sportoteket ska också på eget initiativ finna nya forum för framtida besök med kommunens olika planeringsområden i fokus.

Under uppdragstiden upprättades en eventkalender för att visualisera de möjligheter till besök som dök upp. Ett arbetssätt som kan tillämpas även efter uppdragstidens slut. Kalendern fylls på med datum där verksamheten eventuellt kan vara mobil. Enhetschef får sedan prioritera kopplat till hur övriga driften är belastad.

Verksamheten har under 2023 besökt nya evenemang och funnit nya kontakter för framtida besök. Mobila verksamheten kan succesivt utökas när rutinerna och ersättare nu har integrerats i Sportoteket.

## **Bokningssystem**

I det här avsnittet åtgärdar uppdraget den tidigare utredningens identifierade utmaning, bokningssystem. Nedan kallat utlåningssystem.

Tillsammans med medarbetare på enheten för Digital förnyelse har ett nytt digitalt utlåningssystem skapats. Det nya systemet ger verksamheten större möjligheter att följa upp utlånade artiklar. Alla utlånade artiklar syns i en tydlig vy och personalen kan sortera ärenden och skicka påminnelser direkt till låntagare via mejl och sms. Allt statistiskt underlag samlas digitalt och ger flertalet nya analysmöjligheter.

Handläggargränssnittet är kopplat till kommunens användardomän och "Single sign-on" används. Det gör att driftspersonal eller fritidssamordnare på Gavlehov och Idrottsarenor kan täcka upp vid frånvaro av ordinarie bemanning i Sportoteket.

Utlåningssystemet är en SAAS-molntjänst där information hanteras segmenterat för respektive kund. För låntagare är personuppgiftssäkerheten betydligt högre nu jämfört

med manuell hantering. Till systemet har en tydlig funktionsbeskrivning tagits fram som underlättar såväl för ordinarie personal som för ersättare.

Systemets funktioner liknar de som finns i Fritidsbankens utlåningssystem bortsett från det visuella intrycket och realstatistik. Med det menas att systemet i nuläget kräver handpåläggning för att se mer detaljerad statistik. I Fritidsbankens version uppdateras och visualiseras mycket av underlaget automatiskt på startsidan.

Efter en tids användande av det nya utlåningssystemet kommer verksamheten kunna se statistiska mönster i utlåningen som sedan kan användas för att förbättra verksamheten långsiktigt likt förfarandet som utredningen från 2022 beskrev.

## Slutsats

Med bakgrund i utredningen 2022 och utfallet av det här uppdraget blir slutmålet för att verksamheten ska kunna utökas tydligt. Att Sportoteket behöver en större ändamålsenlig lokal och att verksamhetens personal ska ges utrymme att verka och synas utanför butikslokalen i större utsträckning.

För att verksamheten ska kunna främja personer med funktionsnedsättning behöver inköp göras. Fritidshjälpmedel och utrustning för målgruppen lämnas inte in gratis till verksamheten på grund av det höga andrahandsvärdet och efterfrågan på artiklarna.

Målsättningen att, så snart förutsättningar tillåter, ansluta sig till Fritidsbanken Sverige finns kvar. Uppdraget har tagit steg i den riktningen och verksamheten kommer fortsätta att utvecklas under tiden.

I övrigt kan verksamhetens inventarium enbart växa i den takt som medborgare önskar lämna in artiklar. Något som i andra kommuner korrelerar med nyttjande- och kännedomsnivån av verksamheten. Det som Fritid i nuläget kan göra inom befintlig ram är att fortsätta samverka med andra och effektivt marknadsföra verksamheten för att på så vis utöka antalet artiklar, utlån och medborgares nyttjande av Sportoteket.