

Kultur och Fritidsnämnden

## **Tjänsteskrivelse - Policy för arenareklam på kommunala idrottsanläggningar**

### **Förslag till beslut**

Att anta reklampolicyn för Kultur & fritids idrottsanläggningar.

### **Ärendet i korthet**

Syftet med en reklampolicy är att tydliggöra riktlinjer gällande reklam på kommunalt ägda idrottsanläggningar.

Det har funnits behov och efterfrågan på att tydliggöra riktlinjer för hur reklam får användas på kommunalt ägda idrottsanläggningar. Reklamintäkter är en viktig inkomstkälla för föreningslivet och Gävle kommun vill möjliggöra för föreningar att nyttja denna inkomstkälla. Samtidigt är det viktigt att det finns regler för hur och var på anläggningar som reklam får placeras, vilka budskap reklamen förmedlar samt att inte anläggningens skick och säkerhet påverkas negativt.

Policyn är anpassad och reglerad efter föreningsavtal där det ingår reklamrättigheter samt anläggningens huvudsakliga ändamål. Exempelvis kan reklam vara mer tillåtande i en anläggning med största del föreningsverksamhet än i en idrottsanläggning där det huvudsakliga ändamålet är skolidrott eller annan typ av lektionsverksamhet för skolorna.

I samband med framtagande av reklampolicyn har Kultur och Fritid Gävle haft samråd med idrottsförbundet. Förbundet har inga synpunkter beträffande policyn.

### **Beslutsunderlag**

Policy för arenareklam på kommunala idrottsanläggningar

### **Beslutet ska skickas till**

Avdelning Fritid

Magnus Höijer

Tf. Förvaltningschef Kultur & fritid

Johan Öholm

Avdelningschef Fritid