

Policy

Dnr 18KFN137-3
2018-04-26

Policy för arenareklam på kommunala idrottsanläggningar

1. Omfattning

Denna policy gäller för samtliga kommunalt ägda idrottsanläggningar, oavsett driftform.

2. Syfte

Syftet är att tydliggöra riktlinjer gällande reklam på kommunalt ägda idrottsanläggningar.

3. Mål

- Att skapa en tydlighet för föreningar gällande reklam på kommunala idrottsanläggningar.
- Att kontrollera och säkerställa att budskap på reklamen är i enlighet med Gävle kommuns värdegrund.
- Att säkerställa att anläggningar och dess inventariers skick och säkerhet inte äventyras av reklamskyltar.

4. Bakgrund

Det har funnits behov och efterfrågan på att tydliggöra riktlinjer för hur reklam får användas på kommunalt ägda idrottsanläggningar. Sponsring är en viktig inkomstkälla för föreningslivet och Gävle kommun vill möjliggöra för föreningar att nyttja denna inkomstkälla. Samtidigt är det viktigt att det finns regler för hur och var på anläggningar som reklam får placeras, vilka budskap reklamen förmedlar samt att inte anläggningens skick och säkerhet påverkas negativt.

Förutsättningar

Det finns vissa faktorer som är viktiga att ta hänsyn till när det gäller reklam på anläggningar. Det finns avtal med föreningar gällande drift och nyttjande av anläggningar och i dessa avtal specificeras reklamrättigheter.

Det huvudsakliga ändamålet kan variera på olika anläggningar. För många anläggningar är idrott och fritidsverksamheter de huvudsakliga ändamålen, till exempel ishallar, tennishall, fotbolls- och friidrottsanläggningar med flera. När det gäller gymnastik- och sporthallar i skolor så är däremot det huvudsakliga ändamålet skolidrott eller annan lektionsverksamhet för skolorna. Se bilaga 1 för fördelning av ovanstående anläggningar.

5. Grundprinciper och riktlinjer

- Permanent arenareklam får placeras på anvisad plats och ska riktas mot matchplanen/spelytan/aktivitetsytan.

- Tillfällig lös/mobil reklam berörs inte av ovanstående punkt, får endast användas i samband med tävling, match eller liknande arrangemang. Får heller inte placeras så att säkerhet och funktion på anläggningen försämras/påverkas.
- Om förening har önskemål om att sätta upp reklam på en yta som inte riktas mot matchplanen/spelytan/aktivitetsytan ska de skriftligen söka tillstånd om detta hos Kultur & fritid Gävle.
- I skolornas sport- och gymnastiksalar får ingen fast reklam sättas upp permanent. Tillfällig lös/mobil reklam får sättas upp i samband med match, tävling eller liknande arrangemang. Denna reklam ska direkt efter avslutad match/tävling plockas ned av föreningen.
- Reklam får inte strida mot Gävle kommuns värdegrund. Reklam för alkohol, tobak etc. är ej tillåten. Diskriminerande reklam får ej förekomma.
- Reklam med opinionsbildande budskap får ej förekomma.
- All eventuell reklamskatt betalas av föreningen.
- Föreningen har enbart rätt till permanent reklam på anläggningar där de spelar/tävlrar majoriteten av sina matcher/tävlingar.
- Föreningen ska följa respektive specialförbund (SF) eller specialdistriktsförbunds (SDF) bestämmelser gällande arenareklam. Föreningen ansvarar för att dessa bestämmelser följs.
- Namnrättigheter till anläggningar får inte säljas av föreningar.

Reklam på lösa inventarier (sarg, rolba/ismaskin)

- Reklam på sarg är tillåtet om den kan sättas upp och tas bort utan att göra åverkan på sargen. Vid flytt av sarg åligger det föreningen att ta bort reklam från sargen.
- Reklam på ismaskin/rolban får ske efter samråd med Kultur & fritid Gävle. Kultur & fritid Gävle ska godkänna placering, budskap och storlek.
 - o Reklam på ismaskin/rolba gäller för en säsong.
 - o Alla kostnader för produktion och underhåll av reklam bekostas av föreningen.
 - o Föreningen bekostar återställande av ismaskin/rolba vid säsongens slut.

- Vid eventuell flytt av ismaskin/rolba till annan anläggning, bekostar förening flytt av reklam till ny/annan ismaskin/rolba som kommer till anläggningen.

Reklam på spel-/aktivitetsytor

- Reklam på golv i idrottsanläggningar är tillåtet i samband med match/tävling så länge reklamen kan sättas upp och tas bort utan att göra åverkan på golvet. Reklamen ska monteras upp och ned på av föreningen bokad tid i samband med match/tävling.
- Reklam på isen/is-pist är tillåtet efter samråd med Kultur & fritid Gävle och övriga föreningar som nyttjar anläggningen. Kultur & fritid Gävle ska godkänna placering, budskap och storlek.
- Reklam på isen/is-pist kan enbart göras i samband med uppspolning av respektive anläggning. Tidpunkt för uppspolning kan skilja från år till år. Ska ske tillsammans med Kultur & fritid Gävles anställda på anläggningen, eventuell kostnad för extra arbete bekostas av föreningen.

Skötsel, underhåll och skador

- Alla kostnader för produktion, uppsättning och nedtagning av reklam bekostas av föreningen.
- All uppsättning av reklam ska ske i samråd med Kultur & fritid Gävles personal på anläggningen.
- Föreningen bekostar skötsel, reparationer och underhåll av reklamskyltarna. Defekta eller inaktuella reklamskyltar ska omedelbart justeras eller tas ned. Vid anmärkning från Kultur & fritid Gävle om defekt eller inaktuell reklam åligger det föreningen att justera inom från Kultur & fritid Gävle angiven tid. Om det inte sker plockar Kultur & fritid Gävle bort reklamen och föreningen bekostas (självkostnad) för arbetet.
- Vid eventuell skada på anläggning förorsakad av arenareklam är föreningen betalningsansvarig för återställandet av anläggningen.
- Kultur & fritid Gävle fräntar sig allt ansvar för eventuell skada på arenareklam vid nyttjande av andra än föreningen.
- I de fall bygglov eller annat tillstånd krävs åligger det föreningen att söka samt betala eventuella medföljande kostnader för bygglovet/tillståndet.

5.1. Gavlehovshallen (Friidrotts- och sporthallar)

För Gavlehovshallen gäller följande.

- I Gavlehovshallen tillåts inte permanent reklam, med undantag av sarg. Mobil reklam kan användas vid match och tävlingstillfällen. Tillgång till storbildsskärm finns även vid tävling/match.

5.2. Anläggning med föreningsdrift/specialavtal

- I de fall en förening har ett giltigt avtal som specificerar reklamrättigheter på en anläggning äger föreningen reklamrättigheter enligt avtalet. I övrigt ska regler nämnda i denna policy gälla även för dessa anläggningar.

Anläggningar med skolidrott som huvudsaklig verksamhet

- Hagaströmskolans gymnastiksal
- Fridhemsskolans gymnastiksal
- Hedesundaskolans gymnastiksal
- Solängsskolans gymnastiksal 1
- Solängsskolans gymnastiksal 2
- Vikingaskolans gymnastiksal
- Ytterharnässkolans gymnastiksal
- Milboskolans gymnastiksal
- Norra gymnastikhuset, lilla hallen
- Staffansskolans sporthall
- Sörbyskolans sporthall
- Forsbacka sporthall
- Ludvigsbergsskolan sporthall?
- Polhemsskolans sporthall
- Sjöängsskolans sporthall
- Norra gymnastikhuset, mellan hallen
- Norra gymnastikhuset, stora hallen
- Borgarskolans stora gymnastiksal
- Vallbacksskolans Sporthall
- Ulvsätersskolans gymnastiksal
- Bergby Centralskolas gymnastiksal
- Lillhagsskolans gymnastiksal

Anläggningar med idrotts- och fritidsverksamhet som huvudsaklig verksamhet

- Andersbergs Sporthall
- Bowlinghallen
- Brynäsudden Ishall & Fotbollsplan
- Fotbollshallen Sörby IP
- Gavlehovshallen
- Gavlevallen
- GTK-Hallen
- Gunder Hägg-stadion
- Gymnastikens hus
- Hogaströms IP
- Hedesunda IP
- Hemlingbybacken
- Kraftsporthuset
- Kastvallen Idrottshuset
- Kungsbäcks IP
- Lindängen Skjutbana
- Mariehovs IP
- Måsbergets IP
- Norrsundet sporthall
- Nynäs Innebandyhall
- Nynäs IP & Ishall
- Skogmurs ridanläggning
- Sörby IP Gräsplan & Konstgräsplan
- Testebo Sporthall
- Testebovallen
- Testebo Ishall
- Testebovallen, curling
- Träffen Sporthall & Konstgräs
- Valbo Ishall
- Valbo Sportcentrum Sporthall
- Åbyvallen
- Älgsjöns skjutbana