

Värdeöverföringsmedel - Finansieringsförslag

Ärendenummer: #469042 | Datum: 2026-04-22 10:51

Ändrad av handläggare: Emma Nordlander | Ändringsdatum: 2026-05-07 16:36

✓1. Finansieringsförslag

Projektnamn / namn på insats

Motorintresserad ungdom

Kontaktuppgifter

Organisationens namn

Förebyggandenheten

Organisationsnummer

212000-2338

Adress

Drottninggatan 39

Postnummer och ort

803 11 Gävle

Kontaktperson

För- & Efternamn

Camilla Vallgren

E-postadress

camilla.vallgren@gavle.se

Mobiltelefon

0761199388

Notifieringar

E-post

Min roll i organisationen

Enhetschef

(dold rubrik) Intygar befogenhet

Härmed intygar jag att jag har organisationens mandat att söka projektstöd

Bakgrundsbeskrivning

Beskriv bakgrund till er projektidé och/eller verksamhetsutveckling.

I Gävle kommun är motorintresset hos ungdomar stort. Enligt Brottsförebyggande rådet (BRÅ) har antalet A-traktorer i landet ökat och allt fler sammankomster med motorfordon har uppmärksammats där olika typer av brotts- och otrygghetsproblem har identifierats. Likaså menar BRÅ att brott och otrygghet kopplad till motorburen problematik har blivit alltmer förekommande.

Motorburen ungdom är ett fenomen som kan innebära både positiva och negativa aspekter. På den positiva sidan kan det handla om gemenskap, intresse för motorfordon och en social plattform för unga att umgås. Men det finns också underliggande brotts- och ordningsstörande

fenomen som kan vara förknippade med motorburen ungdom, exempelvis:

- * Olaga intrång: Ungdomar kan uppehålla sig på parkeringar som är privat egendom eller stängda för allmänheten.
- * Störande av allmän ordning genom bland annat högljudda motorer och musik.
- * Skadegörelse
- * Det finns en risk att alkohol/narkotika förekommer vid samlingar, vilket kan leda till riskfyllt beteende och ytterligare ordningsstörningar.
- * Olagliga modifieringar av fordon som kan leda till olyckor samt juridiska konsekvenser.
- * Samlingar av motorburen ungdom kan ibland leda till konflikter och aggressivt beteende, både inom gruppen och med utomstående.

Vidare står fordonsbranschen idag inför stora utmaningar när det gäller kompetensförsörjning av bland annat bilmekaniker och det finns därför även ett behov och samhällsvinst att ta tillvara på kunskap och intresse som finns i målgruppen motorintresserad ungdom. Detta kan göras genom att skapa mötesplatser för lärande, där man bryter utanförskapet och där unga ges möjlighet att utvecklas och växa som individer. Detta med intentionen att försöka vända den negativa opinionen till ett positivt klimat - och därigenom ge unga en chans att genom sin passion utvecklas om de i framtiden så önskar kunna arbeta inom aktuellt yrkesområde.

Vilket syfte har er projektidé eller verksamhetsutveckling?

Beskriv den effekt projektet eller verksamhetsutvecklingen förväntas skapa, dvs varför är det viktigt att ert initiativ ska genomföras?

I bakgrundsmaterialet beskrivs både positiva och negativa aspekter av samlingar där motorintresserad ungdom idag träffas. Vid dessa sammankomster saknas ofta närvaro av trygga och stödjande vuxna med erfarenhet att se, erbjuda stöd och i bland även agera vid oro för dåligt mående eller normbrytande beteende. Genom en mötesplats kan vi skapa en trygg och utvecklande plats med hög närvaro av vuxna.

Detta projekt är primärt riktat mot ungdomar/unga vuxna med intresse för motorfordon som annars saknar icke organiserade samt trygga samlingsytor. Det är dock av stor vikt att inte enbart fokusera på ungdomar med ett faktiskt motorintresse- utan även engagera sig i medföljande ungdomar, vänner och bekanta till den motorintresserade- som i vissa fall även de kan behöva stöd- och vägledning. Projektet vilar således på ett både mer praktisk fundament där unga ges möjlighet att lära kopplat till sitt intresse- men även ett socialt sådant med fokus på mående och utveckling. Projektet vill stärka självklara samlingsytor i allmänhet för målgruppen med vuxennärvaro. Utifrån detta ska alla ungdomar och unga vuxna med intresse ges möjlighet att delta oavsett vart i Gävle man bor. Genom arbetet möjliggörs att skapa delaktighet och inkludering i samhället för målgruppensamt skapa en god motorkultur för unga som de kan ta med sig in i sina framtida karriärer.

Mål

Vad ska projektet eller verksamhetsutvecklingen uppnå?

Projektets mål är att utforma ett långsiktigt samarbete mellan kommunen, näringslivet och föreningslivet samt att stärka självklara samlingsytor i allmänhet för målgruppen med vuxennärvaro.

- * Minska skadegörelse samt stärka skadeförebyggande insatser
- * Stärka kompetensförsörjning hos unga och möta kompetensbrist på bilmekaniker.
- * Främja delaktighet och inflytande genom alternativa unga mötesplatser
- * Främja sociala utmaningar för målgruppen barn/ unga vuxna kopplat till ökad trygghet genom att skapa organiserade mötesplatser med vuxennärvaro, förebygga ofrivillig ensamhet hos motorintresserade, förebygga utanförskapsproblematik och långsiktigt skapa integration mellan kön, ålder samt etnicitet/kultur.

Mätbara mål:

Genomföra minst 50 träffar på Borgarskolans fordonslokaler årligen.

Erbjuda två utbildningsträffar/event i samarbete med Länsförsäkringar under en period om två år.

I samråd med ungdomarna genomföra workshops ca 1 gång varannan månad.

Engagera minst 250 ungdomar.

Förmedla minst 10 av dessa ungdomar till extrajobb eller sökta studier per år.

Omfattning och tidsplan

Vad ingår i projektet eller verksamhetsutvecklingen? Vilka insatser och aktiviteter planerar ni att göra, samt när i tid kommer dessa att ske?

Tänk på att insatser och aktiviteter ska återspeglas i budget.

Projektet bedrivs som en helhet i två till tre delmoment med olika målsättningar och samverkanspartners. Fokus att skapa mötesplats/er för målgruppen unga mellan 15-19 år med ett motorintresse. Detta görs bland annat genom att anordna event och meka med fordon. Verksamheten ska vara förbyggande, skademinimerande, ge ökad tillgång till meningsfulla fritidsaktiviteter samt att ge unga möjlighet att bygga upp värdefull teknisk kompetens som kan leda till arbete.

1) Mötesplats "verkstan", genom samarbete med Fältgruppen, Gävle fastigheter, bilfirmor samt Borgarskolan arrangera, skapa och samt forma en ny mötesplats, i form av garage, dit ungdomar kan åka för att meka och fixa sina bilar. Detta under uppsyn av frivilliga och arvoderade ledare. Här återfinns även en plan att långsiktigt bjuda in fler frivilliga motorintresserade föreningar. Planerat är 40 tillfällen fördelat över året med ett tillfälle i

veckan, (Uppehåll under sommar och jul)

2) EPA- träffar "På egen risk", genom samarbete med Länsförsäkringar Gävleborg erbjuda event som ger ungdomar möjlighet att lära sig mer om trafiksäkerhet, träffa olika samhällsviktiga aktörer och till exempel testa klippa bilar, förstå vad som händer vid en olycka eller om bilen börjar brinna. Cirka två till tre event/år.

3) Övriga inbjudna gäster, studiebesök samt event som tilltalar och bedöms vara positiva för målgruppen. Dessa aktiviteter arrangeras av Fältgruppen och det kan exempelvis vara stöd i att skriva CV/träna inför arbetsintervjuer, bjuda in gäster som kan berätta om hjälpa till med billackering eller ljus, eller info av mer social karaktär exempelvis narkotika eller suicidprevention. Intentionen finns även att under våren 2027 försöka anordna en mindre jobbsökarmässa där företagare i fordons- och däckskiftesbranschen ges möjlighet att träffa den aktuella målgruppen.

Metod

Vilken eller vilka metoder planerar ni att använda?

Om ni tänker arbeta utifrån särskilda metoder, beskriv dessa så att det är tydligt vad de innebär.

Öppna mötesplatser samt ungt inflytande.

Möjliggörande av trygga mötesplatser för många inblandade.

Målgrupp

Vilken är er målgrupp?

Unga i Gävle kommun i åldrarna 15 - 19 år med intresse för motorfordon samt i förekommande fall medföljande vänner och bekanta.

Målgruppen själva kommer få vara högst involverade att utforma mötesplatsen framgent så att det möter deras önskemål och behov både i form av referensgrupper, extrajobb och i samarbeten.

Har idén eller verksamhetsutvecklingen förankrats hos målgruppen?

Ja

Hur? Och har de fått vara med och påverka?

Genom dialog med unga besökare som besökt Verkstadsgården.

Vilka kunskaper, erfarenheter och resurser har er organisation som gör att ni bedömer att ni kan genomföra projektet eller verksamhetsutvecklingen?

Kommunen har huvudansvaret och är huvudman för projektet med Kommunstyrelsen som beställare. Inom ramen för projektet återfinns upp till 10 aktörer som möjligare och samarbetspartners för olika delmoment. Både som utförare, utbildare, personella resurser samt ekonomiska bidragsgivare.

Förebyggandenheten som projektägare har genom Fältgruppen tidigare erfarenhet av samarbete med både näringsliv, civilsamhälle samt andra aktörer som på olika vis verkar riktat till målgruppen. Vidare finns goda förutsättningar att till ungdomar i målgruppen sprida information om projektet med förhoppning att nå ut till fler motorintresserade unga.

Arbetet kommer styras centralt från Gävle kommun och praktiskt organiseras av Fältgruppen i samverkan med Länsförsäkringar, företag och enskilda föreningar.

Hur bidrar er idé till att främja integration och social sammanhållning i Gävle?

Det finns ett stort behov att skapa mötesplatser för motorintresserade ungdomar, som kan bli samlingsplatser för lärande, där man bryter utanförskapet och där individer får mötas, växa och känna trygghet. Arbetet har för avsikt att bidra till ökad trygghet, organiserade mötesplatser med vuxennärvaro, förebygga ofrivillig ensamhet hos motorintresserade, förebygga utanförskapsproblematik och öka integration mellan kön, ålder samt etnicitet/kultur hos motorintresserade unga

Vilken eller vilka stadsdelar kommer ert projekt eller verksamhetsutveckling rikta sig till?

Andersberg

Bomhus

Brynäs

Nordost

Sätra

Sörby

Valbo

Öster

Vidare kommer försök att göras för etablering av kontakt för att även knyta med ungdomar från Bergby och Hedesunda till projektet.

Period för projektet

Datum från

2026-06-08

Datum till

2027-12-31

✓2. Andra ansökta medel

Har ni haft beviljade medel tidigare från Värdeöverföringsmedel, tidigare kallade Bosociala medel?

Ja

Ansöker verksamheten medel eller bidrag från Gävle kommun, fonder eller stadsbidrag för bidragsåret?

Utöver detta finansieringsförslag.

Ja

Finansierar det eller de andra bidragen samma insatser som presenterats ovan?

Nej

Vilka andra bidragsgivare ansöker ni från?

Om möjligt, vilka andra har beviljat stöd?

Jämställdhetsmyndigheten (JÄMY) samt Värdeöverföringsmedel

Vilka andra insatser har ni ansökt eller planerar ni att ansöka medel för, under samma bidragsår?

Se ovan.

✓3. Budget

Budgetposter

Ange beloppen som heltal, utan mellanslag eller decimaler.

Kategori	Specificering av kostnad	Belopp
Löner	Personal ledare. Räknat på 60 tillfällen för träffar 2,5 timma, 2 personer, 350kr/timma.	150000
Löner	Medarbetare Fältgruppen, motsvarande 20 % av en tjänst, inkl PO. Totalt: 12 000/månad under 19 månader	228000
Förtäring	Fika samt mat i samband med aktiviteter	20000
Övrigt	Verktyg, material, riskkapital	32000
Övrigt	Aktiviteter tillsammans med ungdomarna	20000
Summering		450000

Kommentar till budget

Ange vad varje budgetpost avser, ange t ex antalet anställningar, deras längd och procent som finansieringen ska täcka för löner, vart resorna ska göras.

Observera att budgetposten Övrigt inte ska avse oförutsedda kostnader.

Tänk på att budget ska avspegla insatserna i finansieringsförslaget.

Budget avser perioden 8 juni 2026 till och med 31 december 2027.

Förbindelse

Du kan ladda ner riktlinjerna som pdf här:

[Riktlinjer Värdeöverföringsmedel](#)

Jag har läst, tagit del av och förbinder mig att följa riktlinjerna

Komplettering av handläggare

150 000kr för hösten 2026

300 000kr för 2027

Risckapital nyttjas endast vid olycka, ej nyttjade medlen omfördelas till efterföljande år.