

Näringslivskonsekvensanalys

1. Påverkas näringslivet av aktuellt beslut? Ja Nej

2. På vilket sätt påverkas näringslivet? (båda kan kryssas i)

Positivt? Negativt

Beskrivning:

Marknadsplats Gävle är en förening vars verksamhet syftar bland annat till att attrahera företagsetableringar till Gävle och att utveckla Gävle som Etableringsort. I föreningen är många fastighetsägare medlemmar. Genom samarbetet skapas förutsättningar att på ett strukturerat sätt att tillsammans med fastighetsägare marknadsföra Gävle kommun som etableringsort och öka attraktionen för nya företag att etablera sig

3. Finns åtgärder som kommunen kan genomföra eller bidra med som skulle kunna undvika/minimera/mildra negativa konsekvenser för näringslivet?

Ja Nej

Beskrivning:

4. Krävs en fördjupad näringslivskonsekvensanalys?

Ja Nej

5. Hur kommer eventuella konsekvenser för näringslivet kommuniceras till berörda aktörer?

Beskrivning:

Eventuella konsekvenser kommuniceras via nyhetsbrev som sänds ut från Näringslivsavdelningen. Och samarbetet lyfts upp via de kanaler som finns ex LinkedIn