



## Tjänsteskrivelse

2018-01-30

Johan Adolfsson  
Telefon 026-17 80 06  
johan.adolfsson@gavle.se

## Sponsringspolicy Gävle kommunkoncern

### 1 Bakgrund

I Gävle kommun finns det många lokala aktörer som bedriver framgångsrik verksamhet som bidrar till att Gävle kommun utvecklas, att Gävle exponeras på ett positivt sätt och/eller lockar många besökare till Gävle.

Gävle kommun ger ibland stöd till dessa aktörer och/eller deras verksamheter i form av ekonomiskt stöd eller genom olika tjänster. Genom stödet stimuleras och stärks de framgångsrika lokala aktörerna och de ges möjlighet att ytterligare utveckla och förbättra den verksamhet som de bedriver. Samtidigt bidrar det positivt till Gävles utveckling och det sprids kunskap om Gävle utanför kommunens gränser.

Denna policy syftar till att klarlägga på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunen kan samverka med lokala aktörer. Policyn beslutas av kommunfullmäktige och gäller förvaltningar, bolag och kommunalförbund inom kommunkoncernen.

### 2 Syfte

Samverkan mellan kommunen och aktörer där kommunen går in med stöd i form av ekonomiskt stöd eller tjänster kallas för sponsring. Sponsring definieras i allmänna ordalag som en affärsmässig överenskommelse till ömsesidig nytta för båda parterna, där en part stöder en annan part med kontanta medel, varor eller tjänster mot någon form av motprestation, till exempel att bli omnämnda eller få utrymme för exponering av varumärke eller budskap.

Ett av kommunens strategiska mål är att skapa en attraktiv stad som ger stolta invånare, lockar besökare, nya invånare samt näringslivsetableringar. Syftet med kommunens sponsring är att öka attraktionen för Gävle genom att exponera och göra Gävle mera känt utanför kommunens gränser. Ambitionen är att Gävle ska kunna hävda sig i den regionala, nationella och internationella konkurrensen om invånare, kvalificerad arbetskraft, företag och besökare.

### 3 Avgränsningar

Följande stödformer omfattas inte av denna policy:

- Ett bidrag, en donation eller en gåva innebär att givaren lämnar pengar eller andra tillgångar till en mottagare utan något samarbetsavtal eller krav på motprestation i den form som anges i definitionen ovan.
- Gävle kommuns föreningsstöd syftar till att stödja och utveckla det lokala föreningslivet och att underlätta arrangemang som är till gagn för kommuninvånarna.
- Utvecklingsbidrag kan sökas av organisationer och företag från kommunstyrelsen för att utveckla orter eller stadsdelar inom Gävle kommun.
- Utmärkelser och medaljer inom Gävle kommun syftar till att uppmärksamma framgångsrika lokala aktörer som goda föredömen, utan att de för den skull uppmärksammas nationellt eller internationellt.
- Reklam används för att nå ut med ett budskap om en produkt eller tjänst. Reklamplats köps enligt gängse taxa eller efter förhandling.

### 4 Avtal, krav och motprestation

Val av mottagare av sponsring ska göras med etisk och moraliskt noggrannhet. Föreningar ska uppfylla kriterierna för att vara berättigade till lokalt föreningsstöd. Det gäller oavsett om föreningen har sitt säte i kommunen eller inte. Företag och andra organisationer ska kunna redovisa att de arbetar genomtänkt, strukturerat och hållbart.

Vidare ska de:

- drivas seriöst och ha gjort rätt mot det allmänna,
- ha en verksamhet är förenlig med kommunens värdegrund,
- följa god marknadsföringssed.

Ett skriftligt avtal ska alltid upprättas mellan kommunen och sponsrade parter. Av avtalet ska framgå vilka åtaganden som sponsringen innebär för parterna, samt överenskommelse kring redovisning och uppföljning.

Avtalet bör även innehålla följande uppgifter:

- Namn, adresser och organisationsnummer
- Kontaktpersoner
- Syftet med sponsringen
- Åtagande/aktivitet
- Avtalstid
- Formerna för uppsägning av avtalet och om förutsättningarna förändras

Avtalet kan gälla i maximalt fem år.

Den som tar emot stöd ska:

- göra den motprestation/åtagande som regleras i avtalet,

- redovisa hur stödet kommer att användas och vilken nytta det kommer att göra,
- redovisa hur stor målgrupp som nås, inom och utanför Gävle kommun,
- redovisa hur villkoren i punkterna har uppfyllts.

Gävle kommun förbehåller sig rätten att i varje enskilt fall avböja eller avbryta ett sponsoravtal om den sponsrade parten frångår de krav som ställs i avtalet. Om ett evenemang ställs in ska utbetald ekonomiskt stöd återbetalas. Detsamma gäller för föreningar eller organisationer som upphör med verksamhet under tiden för gällande sponsoravtal.

## **5 Kvalifikationsgrunder**

Sponsringsavtal kan tecknas för:

- Elitidrott
- Kulturverksamhet
- Evenemang

### **5.1 Elitidrott**

Elitidrott bidrar till att Gävle utvecklas som idrottsstad, där elitidrottare är goda förebilder gentemot barn och unga och ambassadörer för Gävle. Det bidrar även till att Gävle exponeras på ett positivt sätt utanför kommunens gränser.

Sponsoravtal kan tecknas med:

- Förening där lag spelar i serie eller tävlingssammanhang som respektive förbund bedömer som elitnivå.
- Förening med lag i någon av de kvalifikationsnivåer som kan innebära plats i högsta serie eller tävlingssammanhang påföljande säsong.
- Framgångsrik individuell idrottsutövare.

### **5.2 Kulturverksamhet**

Kulturella aktiviteter gör Gävle till en mer attraktiv stad och vidgar utbudet av aktiviteter för Gävleborna. Kulturaktiviteter som kan bli aktuella för sponsoravtal ska uppfylla en övervägande del av följande kriterier:

- Aktiviteten vidgar det kulturella utbudet i Gävle.
- Aktiviteten ökar kännedomen om Gävle i Sverige och/eller internationellt.
- Aktiviteten bidrar till att öka livskvaliteten och göra Gävle mer hållbart.
- Aktiviteten bidrar till att utveckla Gävle som besöksort.

### **5.3 Evenemang**

Evenemang som kommunen kan stödja ska i första hand vara publika med regional, nationell eller internationell attraktionskraft. De bör vara öppna för alla och i huvudsak avgiftsfria eller bedrivs på ideell basis. Det kan även vara evenemang som har hög organisatorisk status, exempelvis SM, EM, eller VM.

Gemensamt för evenemangen är att de bör locka såväl Gävlebor som andra, ha stort deltagarantal, dra mycket publik, gärna pågå över längre tid,

generera positiva turistekonomiska effekter och/eller få stor medial uppmärksamhet på nationell eller internationell nivå.

Ett övervägande att ekonomiskt engagera sig i evenemang kan ske under förutsättning att merparten av följande kriterier är uppfyllda:

- Evenemanget ökar kännedomen om Gävle i Sverige och/eller internationellt.
- Evenemanget befäster den bild av Gävle som vill visas upp enligt beslutade visionsdokument.
- Evenemanget har en hög internationell, nationell eller regional status.
- Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart.
- Evenemanget bidrar till att utveckla Gävle som boende, företags- och/eller besöksstad.
- Evenemanget kan visa på nytänkande och tydlig entreprenörsanda.

#### **5.4 Kriterier för övrig sponsring**

Det som bör styra besluten gällande övrig sponsring är den sponsrade aktivitetens genomslagskraft. Nedan redovisas några exempel då övrig sponsring kan komma i fråga:

- Då kommunen ikläder sig rollen som värd för någon del i ett arrangemang.
- Då en individ, organisation eller motsvarande agerar ambassadör på kommunens vägnar vid exempelvis utlandsbesök.
- Då kommunen vill öka sin attraktionskraft vid evenemang på annan ort.
- Då kommunen väljs som inspelningsort av större radio-, tv- eller filmproduktioner.

Då alla dessa fall är sällan förekommande och svåra att upprätta specifika riktlinjer för måste varje enskilt fall bedömas för sig. Generellt kan sägas att det bör ske efter noga övervägande och med en försiktighetsprincip.

#### **6 Bedömningsgrunder för sponsringens omfattning**

Värdet av det stöd den sponsrade parten får av kommunen, oavsett om det är ekonomiskt bidrag eller personella resurser, går inte att generellt fastslå utan ska bedömas utifrån följande grunder:

- Hur omfattande den positiva publiciteten kring den sponsrade parten och varumärket Gävle förväntas bli utanför kommunen. I bedömningen prioriteras den publicitet som uppstår framför allt på de marknader och bland de målgrupper för inflyttning som kommunen har.
- Hur stort antal deltagare och/eller besökare som förväntas i samband med den sponsrade parten.
- Hur stort antal tillresta deltagare och/eller besökare som förväntas i samband med ett evenemang som kan skapa konsumtion i Gävle.
- Hur stor betydelse sponsringsparten har för att skapa avlönade arbetstillfällen eller rekrytering av studenter och andra inflyttare till kommunen.

### **Beslutsnivåer**

Beslut om sponsoravtal ska ske sakligt, utifrån affärsmässiga grunder och utgå från det regelverk som framgår av policyn. Samtidigt har kommunen ett ansvar att ta hänsyn till perspektiv i enlighet med kommunens olika styrdokument, t.ex. visionsdokument, kommunplan, kommunövergripande program.

När beslut fattas om sponsoravtal ska kommunen ha som målsättning att uppnå balans mellan idrott, kultur och samhälle samt spegla den samhällsstruktur som Gävle kommun har.

Kommunens åtagande och den motprestation som förväntas ska vara i proportion med varandra vilket innebär att omfattningen ska vara rimlig i förhållande till den effekt som sponsoravtalet väntas ge. Sponsoravtal ska från kommunens sida tecknas öppet.

Kommunfullmäktige beslutar om all sponsring som överstiger 500 000 kr.

Kommunstyrelsen fattar beslut om sponsring av idrottssponsring samt övrig sponsring.

Kultur- och fritidsnämnden beslutar om sponsring av kulturaktiviteter.

Övriga nämnder, bolag och förbund får endast fatta beslut om sponsring av evenemang.

Beslut om sponsring fattas enligt följande (sammanräknat per avtalspart och år):

- Kommunfullmäktige beslutar om belopp eller värden över 500 000 kr.
- Nämnd eller bolag eller kommunstyrelse beslutar om belopp eller värden över 100 000 kr upp till 500 000 kronor.
- Förvaltningschef eller bolagschef beslutar om belopp eller värden upp till 100 000 kr. Förvaltningschef eller bolagschef äger rätt att delegera ansvaret.