

2022 – Gävle Citysamverkan arbetar för ett city med värme, vimmel och variation.

SAKER SOM SYNTS HITTILLS 2022 (JAN-AUG)

- **SKRIDSKOBANA** Öppen för alla. (JAN-MAR).
- **RESTRIKTIONERNA SLOPAS** Vi firar och välkomnar till City på våra sociala medier (FEB).
- **STORY TAKEOVER** Våra medlemsföretag får ta över vår Instastory för en dag (FEB).
- **KULTUR LIVE** Guidad live-tur på Instagram i samarbete med Fängelsemuseet (FEB).
- **ALLA HJÄRTANS** Tävling med restaurang på Söder med middag för två (FEB).
- **ALLA HJÄRTANS BALLONGER** Vi hjälper till att smycka Gallerian Nian (FEB).
- **KULTUR LIVE NR 2.** Guidad live-tur på Instagram i samarbete med Läns museet (FEB).
- **SEMMELTÄVLING** Vi lyfter våra konditorier med en semmeltävling. 200 tävlanden. (FEB).
- **SKRIDSKOSKOLA** Vi bjuder på skridskoskola och uppvisning under Sportlovet (FEB).
- **RAILJAM** Snöbacke på Stortorget en söndag för alla att tävla (FEB).
- **KULTURFREDAG** Under fyra fredag tävlar vi ut teaterbiljetter och middagar (MAR).
- **KVINNODAGEN** Firas med att uppmärksamma kvinnor som jobbar i City (MAR).
- **TILLSAMMANS FÖR UKRAINA** Vi visar vad företag i City gör för att stötta (MAR).
- **VÄLJ CITY** Lokal kampanj för att sprida betydelsen att handla lokalt (MAR).
- **VÅRA FÖRETAG FYLLER ÅR** Vi grattar företag som fyller året runt med inlägg på Insta.
- **STUDENT 2022** Vi spelar in en rad student REELS med våra lokala företag (MAR-APR)
- **MATCHVÄRD** Vi promotar GIF säsongspremiär och är återkommande matchvärd. (APR).
- **PÅSKUTSMYCKNING** Stortorget och gator pyntas med påskflor (APR).
- **KLÄDINSAMLING** Till flyktingar som kommer till Gävle i samarbete med Röda Korset (APR).
- **EN KILOMETER UF** Unga företagare från hela Gävleborg i City. Vi stöttade (APR).
- **PÅSK JAKTEN** Påskjakten med priser från lokala företag växer och i år var den fysiskt. (APR).
- **FREDSKRANS** Sätts upp på Stortorget i samarbete med blomsterbutik (APR).
- **NYÖPPNINGAR** Vi lyfter butikerna som nyrenoverats efter översvämningarna (APR).
- **VÅRFLOR** (APRIL). Citysamverkan är medfinansier.
- **EN SPECIELL DAG** Familjedag med barnen från Ukraina (MAJ).
- **SHOPPINGKVÄLL** Podd, event och lokala erbjudandanden (MAJ).
- **NY I CITY** Vi lyfter alltid nystartade företag i City på SoMe. Över 10 stycken hittills. (MAJ).
- **INGEN PULS UTAN DIN** Vi för gemensam sak med 40 andra städer (JUN).
- **NÄR DET VIMLAR** Vi uppmärksammar Nationaldagsfirande och Studenten (JUN).
- **BOCKAS FÖDELSEDAG** Firades på Stortorget med maskotparad, dans och godisregn (JUN).
- **POP UP PARK** Årets pop up park på Stortorget i nytt utförande (JUN).
- **SOLGLASÖGON** Vi lyfter våra lokala optiker inför sommaren (JUN).
- **SOMMARFLOR I CITY** (JUNI). Citysamverkan är medfinansier.
- **KUL I JULI** Grattisevent för alla barnfamiljer med hoppborgar (JUL).
- **SOMMARREELS** Vi lyfter sommarstaden med REELS under sommaren (JUL).
- **MATSTADEN** Vi lyfter restaurangerna med 40-tal inlägg under helåret.
- **BESÖKSGUIDER x 4** Vi spelar in egna små turistguider till vår Story för besökare (JUL).
- **STADSFESTEN** Vi bevakar Gävles största arrangemang i besökare (AUG).
- **GÄVLE PRIDE** Vi pyntar City och kommunicerar allt Pride under en vecka (AUG).
- **STADSKAMPEN** Vi välkomnar nya studenter och deltar i årets Inspark (AUG).

ANDRA BRA SAKER SOM GJORTS HITTILLS (augusti 2022)

- **Besök från Enköping** – Enköping besöks Gävle med en mindre delegation för att lära och inspireras i deras egen resa mot Årets stadskärna. Deltog gjorde bland annat även Daniel Olsson från Gävle kommun (juni)
- **NKI medlemmar (våren)** – Den andra NKI-undersökningen med våra medlemsföretag visade på fortsatt gott betyg för Citysamverkans verksamhet och satsningar.
- **Fler medlemmar** - Gävle Citysamverkan har fått 11 nya medlemsföretag hittills under 2022.
- **Sociala medier**, sedan samma period förra året har vi ökat med 2 000 följare på Instagram till 11 400 följare. Vi dubbelt så stora som de lokala tidningarna är på Instagram vilket gör att vi kan förmedla citybudskap och lyfta företagen i city brett, snabbt och till ”låg kostnad”. Vårt inlägg på Facebook om årets Prideparad i City nådde 40 000 visningar, osponsrat.
- **QM certifierad**, Gävle Citysamverkan fick nyligen en förnyad QM som är en standardiserad märkning för samverkansorganisationer framtagen av Svenska Stadskärnor. Den visar att man arbetar långsiktigt, strategiskt, har tydliga mål och följer upp resultaten som leder till stabilitet i samverkansorganisationen som skapar förutsättningar för nya investeringar i staden.

ANNONSERING, PR & TRYCK 2022

- **Tidningsannonser** - sex helsidor i GD/AB där vi lyfter City inför högperioder.
- **SWAJP** – erbjuder företagen att synas kostnadsfritt genom GD.se (varje månad)
- **Digitalt takeover** - digital annonsering i Bonnier (åtta tillfällen/år)
- **Digitalt yta** - digital annonsering Aftonbladet för att lyfta det lokala Presentkortet (året runt)
- **Nyinflyttade** - artikel i tidningen nyinflyttad
- **Instastory** – företagen har möjlighet att sprida sina egna inlägg på vår Instastory (året runt)
- **Ingen puls utan din** – deltar i nationell kampanj för att lyfta stadskärnor (våren)
- **Tidningen Affärer** – når företagsmarknaden. Gynna lokala företagare i City (mars och nov)
- **Direktutskick** – till 1 000 företag. Det lokala presentkortet som sommargåva (maj).
- **TV4** – åtta veckors tv-reklam med tre filmer på tema vår, höst och presentkortet.
- **Shoppa lokalt budskap** – välj city. Lyfter, handel, mat och upplevelser (fler tillfällen).
- **Handelsgalan** – vi går print och digitalt hos Bonnier (sep-nov).
- **Direktutskick jul** – till 1 00 företag. Det lokala presentkortet som julgåva (nov)
- **Skridskobanan** – samarbete med Bonnier där vi kan informera om isbanan i print (dec-mars).
- **Ledskärm** – vid Skridskobana där vi kommunicerat event och shoppa lokalt (nov-mars).
- **Julchansen** – shoppa lokalt satsning med alla företagen inför julhandeln (dec)
- **Bauer** – hördes hela december i MIX & NRJ med presentkort (dec)
- **Event annonsering** – print, digital och SOME annonsering kopplat till 20-tal event under året.

MÖTEN FÖR CITY INOM GÄVLE CITYSAMVERKAN 2022

Styrelsemöten (4 tillfällen år)

Marknadsgruppsmöten (andra torsdagen varje månad). 20-talet aktörer ingår i Citysamverkan marknadsgrupp, utöver utvalda företag utifrån branscher och lokalisering ingår även Kultur & Fritid, VisitGävle, Turistcenter, Livsmiljö och Gävle Convention Bureau.

Fastighetsägare i city forum där ett 20-tal fastighetsägare inkl. MPG och Fastighetsägarna Mittnord bjuds in för att diskutera branschen frågor, jobba med bestämda teman och inbjudna gäster som ska gynna samverkan. Forumet leds av Gävle Citysamverkan. (feb, maj, sept, nov)

Medlemsmöte, hölls digitalt där medlemmar bjöds in för att få en uppdatering av verksamheten och planerna för året (mar).

Näringslivsutskottet, presenterade Citysamverkans verksamhet och satsningar. (mar)

Stråkträffar arrangeras av Citysamverkan med företagen efter utvalda gator vid behov.

Sommarträff med lokala politiker – Citysamverkan träffade kommunal- och oppositionsråd för att prata stadskärnan och utbyta erfarenheter (juni).

Södermöte, workshop kring hur vi tillsammans med företagen på Söder att skapa ökat intresse för Söder som plats under bockinviigningshelgen och julen i stort (sept).

Årsmöte, för Gävle Citysamverkan ideell förening och bolag (april).

Strategidag, styrelsen tillsammans med Cityledare och eventansvarig färdigställde förra året Citysamverkan affärsplan för period, 2022-2025. Under kommande strategidag sker översyn och vidareutveckling (sept).

Medlemsmöte (sept)

Söderträff, tillsammans med kommunen kring parkeringssituationen och förbättringsåtgärder (sept)

Föreläsning – Citysamverkan planerar en höstföreläsning för medlemsföretagen (hösten 2022).

Cityindex – Citysamverkan presenterar Fastighetsägarnas årliga rapport för stadskärnor i samarbete med MPG och Gävle kommun för både fastighetsägare i Citysamverkan samt tjänstemän och politiker (nov).

KOMMANDE EVENT OCH SATSNINGAR 2022

SÖDERLÖRDAG, Vi lyfter Söderföretagen med en egen dag (SEP).

PEDER LAMM, kommer till Söder där vi arrangerar en antikutvärdering (SEP).

BRYNÄSDAGEN, är tillbaka i City efter gott samarbete med Brynäs (SEP).

HÖSTFLOR I CITY, Citysamverkan är medfinansiär (SEPT)

FASHION WEEKEND, Vi lyfter våra lokala klädesföretag (SEP).

BYGGA BOCK, familjeevent på Slottstorget för att kicka igång julen (OKT)

LOCAL IS THE NEW BLACK, lokal black Friday (NOV)

INVIGNING ISBANAN, stor invigning på Rådhusstorget (NOV)

JULMARKNAD, Traditionell julmarknad i dagarna två (NOV)

BOCKINVIGNINGEN, vi är samarbetspartners och ingår i Bockkommittén (NOV)

JULGRANAR, julgranar placeras ut i urnorna längs Drottninggatan (DEC)

JULCHANSEN, julhandla och ät i city, vinn 10 000 kr (DEC)

LUCIATÅG, vi arrangerar lucialunch vid Gudinnan (DEC)

HANDELSGALA 2021, lyfter city och våra lokala företag i stadskärnan. Hjälps åt att sätta strålkastarna på 210 butiker, matställen och 100 serviceföretag.

SKRIDSKOBANAN 2021, projektleder och bidrar till att stärka Gävle som jul- och vinterstad.

STORTORGET 2.3 – fortsätter lobba för tillskapande av nya funktioner för ett mer levande stortorg och en bättre kommersiell plats för de verksamheter som ligger på och runt om kring.

PRESENTKORT GÄVLE CITY – 130 företag tar emot kortet och snart stundar november och december som är årets bästa försäljningsmånader som ger en direkt kickback till våra medverkande företag och city som handelsplats och mötesplats, 2021 slog vi försäljningsrekord.

JULBELYSNINGAR – Citysamverkan sätter upp belysningar efter Norra Slottsgatan och Norra Köpmansgatan. Tidigare hade vi även svanar i ån. Citysamverkan har även köpt in belysningen som nu sitter Södermalmstorg, stolparna runt Rådhusorget samt toppstjärnan (Gävlebocken-stjärnan) i granen på Stortorget.

GRUPPER OCH ENGAGEMANG 2022

Krögargruppen; Gävle Citysamverkan ingår i arbetsgruppen.

Kulturgrupp, deltar i initiativ för att stärka Gävle som kulturstad som gynnar city.

Parkeringsråd – Gävle Citysamverkan sitter med i rådet som ska arbeta för god tillgänglighet till city.

Bockkommittén – ingår i kommittén för Gävlebocken, Gävles största varumärke (med ännu större potential) arbetar för Gävle och företagen.

Julen börjar i Gävle – ingår i arbetsgruppen.

Näringslivsdialogen – ingår i gruppen där kommunens tjänstemän träffar med Gävles företagarföreningar.

Besöksnäringen – ingår som part vid referens och grupparbeten kopplat till Gävle som besöksdestination som leds av Visit Gävle och Näringslivsavdelningen. Exempelvis Besöksnäringens dag (sept).

Gävle Convention Bureau – Gävle Citysamverkan är medlem.

Svenska stadskärnor – Gävle Citysamverkan är medlem i nätverket som stödjer, utbildar och inspirerar städer med ambitioner.

Sveriges Centrumutvecklare.se – Gävle Citysamverkan är medlem där vi utbyter erfarenheter med andra som har motsvarande roller, arbete och utmaningar.

Svenska stadskärnors Key City Group – Gävle Citysamverkan i en gruppering tillsammans med de 13 största städerna i Sverige.

Årets Stadskärna konferensen – Cityledare och ordförande deltog vid Svenska stadskärnors årskonferens i Östertsund tillsammans med städer från hela Sverige. Temat var hållbarhet (maj).

Nordic Council of Shopping Centres – Gävle Citysamverkan är medlem i nätverket.

Näringslivsenhetens referensgrupp – Gävle Citysamverkan deltar..

Lägesbild Gävle – En rad aktörer inom säkerhet och trygghet i Gävle samverkar och samlar in information var 14:e dag för att kartlägga och fördela resurser för ett tryggare Gävle under ledning av Gävle kommuns säkerhetsavdelning. Gävle Citysamverkan deltar för att förmedla företagets bild.

Dialogmöte Brottsförebyggande arbetet – Gävle kommun, polis och Svenskt näringsliv samordnar dialogmöten för att utveckla det brottsförebyggande arbetet. Två träffar under 2022 där Gävle Citysamverkan deltar.

Kommunikationsgrupp Agnes kulturhus – Gävle Citysamverkan deltar för att kunna förmedla företagets synpunkter direkt in till kommunikationsgruppen och för att underlätta kommunikationen till medlemsföretagen kring byggnationen av Agnes kulturhus. (Gruppen träffas återkommande.)

2022-08-24

*/Daniel Swärd, Cityledare
Gävle Citysamverkan*