

Projektansökan: Utveckling av besöksnäringen inom Kust & hav

Nuläge

Det råder en stor konkurrens i Sverige, flertalet län, städer, regioner och turist- organisationer konkurrerar om de potentiella nationella såväl som internationella besökarnas uppmärksamhet. Gävle och Gästrikland konkurrerar inte bara mot övriga regioner och städer i Sverige om gästerna utan även mot hela världens utlandsdestinationer.

Gävle och Gästrikland är en fantastisk destination att besöka och uppleva. Här finns allt ifrån ett rikt cityliv med shopping, evenemang och kulinariska upplevelser till allt vad naturen erbjuder i form av kust och hav till skog och vildmark.

Framgången när det gäller att attrahera gästen handlar till stor del om förmågan att designa, paketera och presentera produkten på ett sätt som tilltalar och träffar den identifierade målgruppen med hållbarhet som en genomgående ledstjärna. Vi vill ju att vi alla, nu och i framtiden, ska kunna fortsätta njuta av vår natur. Samtidigt som vi skapar ökande skatteintäkter och välfärd.

Gästriklands Besöksnäring Ek. Förening har i dagarna med Gävle Kommun som uppdragsgivare avslutat ett projekt inom Naturturism i skyddad natur med ett mycket gott resultat. Syftet med projektet var bland annat att skapa förutsättningar för ett antal utvalda företag inom vår besöksnäring att designa och skapa naturturismprodukter i skyddad natur dvs Nationalpark och Naturreservat på ett hållbart sätt. Genom detta arbete och de kontakter som togs med besöksnäringföretag i Gävle Kommun uppdagades en stor potential i att genomföra en liknande insats utifrån temat kust & hav.

Det finns som vi ser det ett värde av att få en tydligare helhetsbild över hur vi kan utveckla besöksnäringen utmed vår kust. Vi ser en stor potential och en vilja från vår näring men hur kan vi möta den efterfrågan som finns i form av hållbara och attraktiva kust & hav relaterade produkter.

Limön är ett bra exempel. En fantastisk reseanledning som attraherar både invånare i Gävle samt besökare från andra delar i Sverige. Hur kan denna reseanledning utvecklas med hänsyn transport, boende, aktiviteter och naturen i sig?

Bönan, Axmar Bruk och Hamrångebygden är ytterligare exempel på andra fantastiska platser, listan kan göras lång. Gävles Gästhamn, hur inkorporeras denna i helhetsbilden och vilken betydelse har den för att attrahera till närliggande destinationer?

Frågan är, "vad" och "hur" gör vi för att utveckla detta på bästa möjliga sätt?

Syfte

Detta projekts syfte är att kartlägga och tillgodose behov och potential. Behov utifrån de näringsidkare som idag bedriver sin verksamhet längst vår kust. Potential utifrån de geografiska platser vi kan utveckla, antingen med befintliga aktörer eller med nya etableringar.

Här finns attraktiva reseanledningar året runt. Reseanledningar vi kan utveckla än mer. Det finns områden längst vår kust vi varsamt med ett hållbarhetsfokus kan utveckla än mer.

Vi, besöksnäringen i Gästrikland, ser den stora fördelen med att samhandla kring detta projektförslag. Allt som skapas inom ramen för projektet ska naturligtvis också fortsätta att leva och utvecklas efter projektavslut vilket vi som representerar besöksnäringen i Gävle och Gästrikland gärna tar en dialog kring i god tid innan projektavslut.

Mål

Projektets övergripande målsättning är att ta vara på den potential som finns och utveckla fler samarbeten, ökad kunskap och att bidra i efterfrågade produktutvecklingsprocesser för fler hållbara produkter inom temat Kust & Hav.

Projektets fyra mål är att:

- Presentera en helhetsbild av behovet som behöver göras inom "Kust & hav"
- I så stor utsträckning som möjligt tillgodose identifierade behov hos enskilda näringsidkare som är görliga inom projektperioden
- Rekommendera en fortsatt plan avseende de behov som löper även efter projektavslut.
- Skapa ett förslag på en tydligt projektexit, dvs tydligt beskrivet hur näringen efter projektets genomförande ges möjlighet att förvalta projektresultatet.

Projektet kommer särskilt analysera följande:

- Potential när det utvecklingen av Limön som besöksmål
- Geografisk omfattning tex finns det anledning att kroka arm med Öregrund, Söderhamnskusten för att stärka upplevelser i Gävle Kommuns kust.
- Behov av nya entreprenörer och i så fall inriktning och var
- Identifiera befintliga entreprenörers behov inom:

Produktutveckling

Pris & paketering

Digitalisering

Hållbarhet

Annat som framkommer under intressentdialogerna

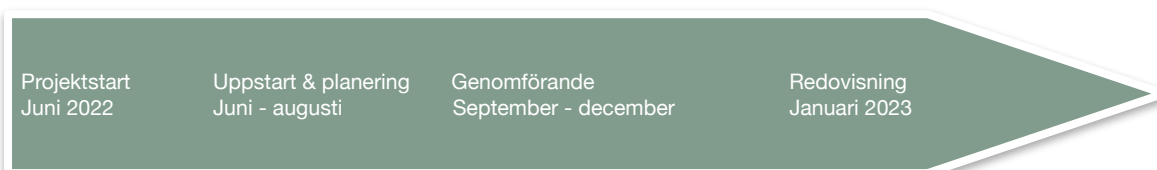
Utifrån denna analys kommer målbilden för projektet att kompletteras med konkreta aktiviteter samt kvantitativa mål (Indikatorer)

Projektmetodik

Projektet kommer att arbeta efter den sk HPU (Hållbar Produkt Utveckling) - modellen som användes i projektet "Affärsutvecklingsprogram - Naturturism i skyddad natur" anpassad efter detta projekt. Det innebär att vi kommer genomföra en nuläges analys och omvärldsbevakning genom att hålla ett antal intressentdialoger med projektets identifierade målgrupp. Därefter sätter vi en genomförande plan med aktiviteter samt indikatorer som rapporteras och följs upp av projektets styrgrupp.

Genomförande kommer ske genom digitala möten, hybridmöten och fysiska möten beroende på var i de olika processerna projektet är. Naturligtvis kompletteras detta med telefon, mail och digitala enkätundersökningar.

Prel tidplan



Ansökan om medel

För att genomföra projektet ansöker vi om 400.000 kr exklusive moms.

Projektorganisation

Styrgruppen för projektet består av turismansvarig från Gävle kommun samt representanter från föreningens styrelse.

Projektledning utförs av resurs/er från föreningen samt annan relevant kompetens.

Avrapportering och slutrapportering till projektfinansiär enligt överenskommelse avseende tid och forum.

Vi ser fram emot er återkoppling

Gävle 220517

Styrelsen Gästriklands Besöksnäring Ek. Förening