



Bifogar årsredovisningen för räkenskapsåret 2020.

2021 – Gävle Citysamverkan arbetar för ett city med värme, vimmel och variation.

Gävle Citysamverkan har två anställda på heltid, en cityledare och en eventansvarig.

SAKER SOM SYNS

- **HÄLSOPROMENADEN I CITY (JAN).** Digital vandring i city.
- **LIVE TRÄNING MEMBER 24 (JAN).** Träna hemifrån med ett av våra medlemsföretag.
- **TULPANTÄVLING (JAN).** Passar på att lyfta tulpanens dag och våra blomsterhandlare.
- **RE OPENING SKRIDSKOBANA (JAN).**
- **TAKE AWAY BINGO (FEB).** Satsning för att få upp intresset för våra matställen.
- **SEMMELTÄVLING (FEB).** Hyllar semlan och våra caféer.
- **ALLA HJÄRTANS DAG TÄVLING (FEB).**
- **NÅDDE 8000 PÅ INSTA (FEB)**
- **MILJÖVÄNLIGA PRESENTKORT (FEB).** Vi bytte från plastkort till kort av papper.
- **INSTA STORY TAKEOVER, 6v (MAR).** Medlemsföretag får synas extra för en dag.
- **LIVE SHOPPING MODE HILDA (MAR).** Live shopping i City för den yngre målgruppen.
- **LIVE SHOPPING STYLING (MAR).** Två kända butiksp profiler visar mode och styling.
- **PÅSK JAKTEN (MAR).** Digital påskäggsjakt i city.
- **VÄLJ CITY – SHOPPA LOKALT DEL 1 (MAR).** Budskapet förstärks och förtydligas.
- **PÅSKUTSMYCKNING (MAR).** Stortorget och gator pyntas.
- **HAIRSHOW 2021 (APR).** Våra frisörföretag har digital hårvisning på nya Drottninggatan.
- **LIVE SHOPPING INREDNING (APR)** Influencers inom inredning visar sina favoriter från city.
- **VÅRFLOR (APRIL).** Citysamverkan är medfinansierad.
- **INSTA STORY TAKEOVER 6v (APR).** Vi låter företagen synas på nytt för en dag.
- **MATCHENS LIRARE GIF PRESENTKORT (MAJ).** Samarbete med GIF.
- **SOLSTOLAR I CITY (MAJ).** Vi möter våren med solstolar.
- **SKYLTFÖNSTER CUBUS (MAJ).** Vi strajpar upp tomt skyltfönster vi Stortorget.
- **SHOPPA LOKALT WKND (MAJ)** Löningshelg i maj.
- **PRESENTKORT FÖRETAGSGÅVA (MAJ)** Särskilt utskick till större företag.
- **DJ I CITY (MAJ).** För att sprida glad stämning för shoppare och besökare.
- **SOMMARMODE MED GIF (MAJ).** GIF herrlag visar mode på Insta från citys butiker.
- **SOMMARMAGASIN (MAJ).** Magasin framtaget för att lyfta city och shoppa lokalt budskap.
- **VÄLJ CITY - SHOPPA LOKALT DEL 2 (MAJ).** Budskap ut i print och sociala medier.
- **SKYLTFÖNSTER JOY (JUNI).** Designar och strajpar ett till skyltfönster tillsammans med Winn.
- **SOMMARFLAGGOR (JUNI).** Somriga budskap på flaggor längs Västra Drottninggatan.
- **SOMMARFLOR I CITY (JUNI).** Citysamverkan är medfinansierad.
- **E-HANDLA LOKALT BUDSKAP (JUN).** Vi samlar lokala butiker som har e-handel.
- **NYA TRYCKTA SOMMARKARTOR (JUN).** För att underlätta för turister att hitta i hela city.
- **SOMMARTÄVLING PÅ INSTA (JUN).** Fototävling på tema sommarbilder i city.
- **POP UP PARKEN (JUNI-AUG).** Fylla en yta med sommarkänsla och skapa ett rum i rummet.

- **VISA UPP OLIKA DELAR I CITY PÅ INSTAGRAM (JULI).** Med bilder och filmer.
- **PROMOTA VÅR DIGITALA STADSVANDRING (JULI).** Upptäck och lär känna din stad.
- **SAMLAR SOMMARERBJUDANDEN HEMSIDAN (JULI).** För att underlätta för besökarna.
- **UPPDATERA KARTORNA PÅ STADSTAVLORNA MED INFOPOINTS (JULI)**
- **PRIDE PARK & PRIDINVIGNING (AUG).** Går väl ihop med vår ambition om ett city med värme.
- **SKAPAR PRIDEFEELING I CITY (AUG).** Flaggor, ballonger och budskap om alla lika värde.
- **SÖDERLÖRDAG (SEPT).** Vi lyfter Söderföretagen med en egen dag.
- **KORTFILMER MED FÖRETAGEN PÅ SÖDER (SEPT).** Gävle får lära känna personen bakom.
- **HANDELSGALAN NOMINERING (SEPT).** Start i september, över 1 000 nomineringar och 8500 röster förra året.
- **INSTA STORY TAKEOVER – CITYFÖRETAG V. 36-41 (SEPT).** Ger nya följare till medverkande företag och ökad synlighet för nya målgrupper.
- **ART WALK PÅ SÖDER (SEPT).** Konsten får ta plats i city i tomma skyltfönster.
- **HÖSTFLOR I CITY, Citysamverkan är medfinansierad (SEPT)**

Andra bra saker som gjorts hittills

- **Utbildning ökad digital närvaro** – I samarbete med regionen erbjuds en utbildning för små och medelstora företag i Gävle City som en pilot för att sedan erbjudas hela länet. (start FEB 2021)
- **Föreläsning Framgångsrika team** – Citysamverkan arrangerade en kostnadsfri föreläsning med Elizabeth Kuylenstierna för att ge ny energi och idéer inför 2021. (feb)
- **NKI medlemmar (våren)** – Efter pandemiåret 2020 genomförde vi en NKI med våra medlemsföretag som visade på gott betyg för Citysamverkan omställning och satsningar.
- **Fler medlemmar** - Gävle Citysamverkan har fått 10 nya medlemsföretag hittills under 2021.

Annonsering, PR & tryck

- **Radio** - rix (citybudskap två veckor varje månad)
- **Gemensam satsning** - swajpbox (erbjuda plats för vår medlemmar varje månad)
- **Print** - en helsida i gd inför löning varje månad
- **Digitalt** - digital annonsering bonnier (två veckor i månaden)
- **Digitalt** - digital annonsering aftonbladet (4 dgr per månad)
- **Nationellt magasin** - framsida magasin svenska stadskärnor (jan)
- **Budskap under coronan** - maxantal i butiker – hjälps åt (feb)
- **Nyinflyttade** - artikel i tidningen nyinflyttad
- **Presentkort** - presentkort ftg sommargåva (maj)
- **Presentkort** - presentkort studenten (jun)
- **Shoppa lokalt budskap** – välj city. tillsammans med företagen (september)

Möten för City inom Gävle Citysamverkan

Styrelsemöten (4 per år)

Marknadsgruppsmöten (andra torsdagen varje månad). 20-talet aktörer ingår i Citysamverkan marknadsgrupp, utöver utvalda företag utifrån branscher och lokalisering ingår även Kultur & Fritid, VisitGävle, Turistcenter, Livsmiljö och Gävle Convention Bureau.

Fastighetsägare i city forum där ett 20-tal fastighetsägare inkl. MPG och Fastighetsägarna Mittnord bjuds in för att diskutera branschen frågor, jobba med bestämda teman och inbjudna gäster som ska gynna samverkan. Forumet leds av Gävle Citysamverkan. (feb, maj, sept, nov)

Medlemsmöte (feb)

Näringslivsutskottet, Citysamverkan presenterade läget i handeln med anledning av Corona. (mar)

Stråkräffor arrangeras av Citysamverkan med företagen efter utvalda gator vid behov.

Årsmöte (mar)

Framtidens city, Gävle Citysamverkan bjöd in till workshop tillsammans med fastighetssidan och WSP för att konkretisera den kommersiella strategin på tre utvalda platser. (apr)

KBC-möte för medlemsföretag och övriga företag i city inför ombyggnationen (maj)

Strategidag, styrelsen började arbetet och översyns av Handlingsplanen för kommande tre årsperiod, 2022-2025. (sept)

Medlemsmöte (sept)

Söderträff, tillsammans med kommunen kring parkeringssituationen och förbättringsåtgärder (sept)

Kommande event och satsningar 2021

Sociala medier, Med 9 400 följare är vi nästan dubbel så stora som den lokala tidningen på Instagram vilket gör att vi kan förmedla citybudskap och lyfta företagen i city brett, snabbt och till "låg kostnad".

Föreläsning, Gävle Citysamverkan bjuder in alla medlemmar till en inspirationsföreläsningen "Lönsamma tillsammans". (OKT)

Höstens event, Bygga Bock, Höstevent, event i anslutning till Skridskobanan, Julchansen.

FPX, dra lärdomar av besöksflöden och för en attraktiv och hållbar stad.

Ökat intresse, företag utanför stadskärnan visar intresse.

KBC, information påverkan på city, inför och under byggnationen för underlättar omställningen.

Handels gala 2021, lyfter city och våra lokala företag i stadskärnan. Hjälps åt att sätta strålkastarna på 210 butiker, matställen och 100 serviceföretag.

Skridskobanan 2021, projektleder och bidrar till att stärka Gävle som jul- och vinterstad.

Nationell kampanj – Gävle kommer delta i en nationell kampanj för att lyfta stadskärnor.

Stortorget 2.3 – fortsätter driver tillskapande av nya funktioner för ett mer levande stortorg och en bättre kommersiell plats för de verksamheter som ligger på och runt om kring.

Presentkort Gävle City – 130 företag tar emot kortet och snart stundar november och december som är årets bästa försäljningsmånader som ger en direkt kickback till våra medverkande företag och city som handelsplats och mötesplats.

Julbelysningar – Citysamverkan sätter upp belysningar efter Norra Slottsgatan och Norra Köpmansgatan. Tidigare hade vi även svanar i ån. Citysamverkan har även köpt in belysningen som nu sitter Södermalmstorg, stolparna runt Rådhusstorg samt toppstjärnan (Gävlebocken-stjärnan) i granen på Stortorget.

Grupper och engagemang 2021

Krögargruppen; Gävle Citysamverkan ingår i arbetsgruppen.

Kulturgrupp, deltar i initiativ för att stärka Gävle som kulturstad som gynnar city.

Parkeringsråd – Gävle Citysamverkan sitter med i rådet som ska arbeta för god tillgänglighet till city.

Bockkommittén – ingår i kommittén för Gävlebocken, Gävles största varumärke (med ännu större potential) arbetar för Gävle och företagen.

Julen börjar i Gävle – ingår i arbetsgruppen.

Näringslivsdialogen – ingår i gruppen där kommunens tjänstemän träffar med Gävles företagareföreningar.

Besöksnäringen – ingår som part vid referens och grupparbeten kopplat till Gävle som besöksdestination som leds av Visit Gävle och Näringslivsavdelningen.

Gävle Convention Bureau – Gävle Citysamverkan är medlem.

Svenska stadskärnor – Gävle Citysamverkan är medlem i nätverket som stödjer, utbildar och inspirerar städer med ambitioner.

Sveriges Centrumutvecklare.se – Gävle Citysamverkan är medlem där vi utbyter erfarenheter med andra som har motsvarande roller, arbete och utmaningar.

Svenska stadskärnors Key City Group – Gävle Citysamverkan i en gruppering tillsammans med de 13 största städerna i Sverige.

Nordic Council of Shopping Centres – Gävle Citysamverkan är medlem i nätverket.