

# Förord

Plast är ett av de mest förekommande materialslagen i vår vardag. Globalt producerades 359 miljoner ton plast 2018, varav 62 ton i Europa och plastanvändandet förväntas öka ytterligare (PlasticsEurope, 2019). Plasten återfinns överallt i samhället: i leksaker, elektronik, bilar, engångsförpackningar, inom vården, inom bygg- och konstruktionssektorn och i många andra produkter.

Vår plastanvändning för med sig många utmaningar. Den plast som tillverkas idag är till största del tillverkad av fossil råvara, vilket medför en stor klimatpåverkan. Plast är också mycket svårnedbrytbart. Ingen vet säkert hur lång tid det tar för traditionellt tillverkad plast att brytas ned i naturen, men det rör sig om flera hundra år – om den alls bryts ner. Om utvecklingen fortsätter som idag, så kommer det att finnas mer plast än fisk i haven år 2050 (Ellen MacArthur Foundation and McKinsey & Company, 2016). För att komma åt problemet med plast måste vi minska nedskräpningen, använda mindre plast och se till att den plast som används återvinns. På regional och lokal nivå hanterar vi stora mängder plast i våra offentliga verksamheter. Vi har därmed goda förutsättningar att bidra i rätt riktning, det vill säga minska klimatpåverkan från plast samt att hindra plast från att läcka ut i natur och hav.

Det är dags att ta ett samlat grepp kring Gävleborgs plastanvändning. Denna strategi vänder sig främst till kommunala verksamheter men även andra organisationer, såväl offentliga som inom näringslivet, kan ha stor nytta av strategin. Strategin innehåller prioriterade mål och åtgärder för att uppnå en effektivare plastanvändning, tillsammans med goda exempel på hur kommuner och regioner jobbar med plastutmaningen.

För att lyckas måste vi våga gå från ord till handling – testa nya lösningar och utforska nya arbetssätt. Vi måste också utveckla vår förmåga att lära av varandra, både inom länet och genom erfarenheter från andra kommuner och regioner. Vi hoppas att denna strategi ska bidra till en tydlig riktning och ge förutsättningar för engagemang och medskapande. Alla behövs – från det vardagsnära utförandet till ledning och beslutsfattare. Med det vi köper in, valen vi gör i vår vardag och hur vi sorterar har vi stor möjlighet att påverka. Tillsammans gör vi skillnad.

