



Varje extra elev av de som
En bra start träffar kontinuerligt,
som klarar grundskolan och tar
steget från ett eventuellt framtida
utanförskap ger sett över 20 år en
sammällsvinst på

4,6 msek

Bild: Barnkonventionens dag i Gavlerinken, 20 november 2018

Värdet av **En bra start** – en socioekonomisk
rapport över verksamhetsår 2018/2019

8 160

barn har lyssnat
på våra Kompissnack
2018/2019

5394

biljetter har delats ut
genom En bra start
2018/2019

1935

barn deltog på
Barnkonventionens
dag 2018

5311

elever har fått
möjlighet att träffa
spelare i skolan
2018/2019

58

ungdomar fick praktik
genom Vägen in
2018/2019

22

ungdomar har fått
jobb eller gått vidare till
studier efter praktik
2018/2019

5311

barn har fått besök av
spelare i skolan
2018/2019



Förord

Tidiga förebyggande insatser är avgörande för att barn som riskerar att hamna i utanförskap inte ska göra det. Dessutom är kostnaden för förebyggande åtgärder betydligt lägre än utanförskapets slutgiltiga pris. De positiva effekterna av förebyggande insatser är ofta dolda och beslutsfattare riskerar att se bara de initiala kostnaderna och sakna överblick över summan av alla effekterna.

Utanförskapets kostnader för samhället kan delas in i tre delar; reella kostnader (i olika insatser, åtgärder, för att hjälpa människor), produktionsförluster (vi tappar människors arbetsinsatser) och finansiella kostnader (vi försörjer människor). Med ett socioekonomiskt synsätt kan vi få en bild av utanförskapets omfattning, mekanismerna bakom, samt vikten av att skapa helhetssyn och strukturer för att investera socialt.

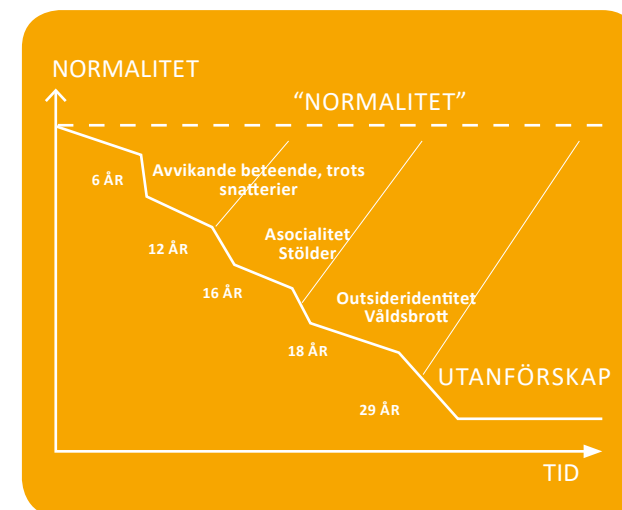
Genom att arbeta *förebyggande* och *främjande* kan vi spara in både mänskligt lidande och samhällskostnader på sikt. Det är dock komplext att mäta det direkta resultatet av förebyggande och främjande åtgärder. Dels för att de positiva resultaten av en insats samhällsekonomiskt räknas hem i framtiden, dels för att det är svårt att

direkt härleda ett positivt resultat till *en specifik* insats och slutligen för att det är svårt att bedöma effekten, resultatet, ifall man valt att *inte* göra en insats.

En bra start har ett långsiktigt och hållbart perspektiv på de satsningar och val som görs. Med den här socioekonomiska rapporten gör vi en ansats att beskriva *värdet* av det förebyggande och främjande arbete En bra start gör för att minska ett framtida utanförskap för barn och unga i Gävle och vår region. Rapporten fokuserar på positiva samhällseffekter.

Syftet med rapporten är tvåfaldig. Det interna syftet är att ge stöd för En bra start, Brynäs IF, att planera, leda och utveckla verksamheten i samverkan med UNICEF och Huvudpartners. Det externa syftet är att ge olika intressenter möjlighet att få inblick i och värdera föreningens insatser och visa på relevansen av våra val.

Källor: <https://unicef.se/fakta/barn-i-socialt-utanforskap>
http://www.mynewsdesk.com/se/region_skane/pressreleases/ny-rapport-om-utanfoerskapets-verkliga-kostnader-tidiga-insatser-helt-avgorande-1129313
http://attention-riks.se/wp-content/uploads/2014/02/Ingvar-Nilsson_Om-utanfoerskapets-pris.pdf
www.seeab.se





Ett livslångt utanförskap kostar samhället mellan 10 och 15 miljoner per individ. Minst.

**10 - 15
msek**

Socioekonomisk rapport av En bra start, Brynäs IF, verksamhetsår 2018/2019 (maj-april)

För Brynäs IF är det viktigt att vara en förening som gör nytta i sin samtid och att vara en angelägenhet för samhället likväl som för partners och supportrar. Därför påbörjade vi 2014 en resa tillsammans med UNICEF och våra partners för att på nya sätt driva samverkan mellan samhälle, näringsliv och föreningsliv. Vi gör det framförallt genom vår verksamhet inom En bra start.

Omvärlden

Sverige är ett bra land att leva i för de allra flesta barn, men det finns barn som hamnar ordentligt på efterkälken och inte får tillgång till rättigheter som många tar för givet i samhället, såsom exempelvis kvalitativ utbildning, barnhälsovård samt kultur- och fritidsaktiviteter. Barn som inte får tillgång till dessa rättigheter ges inte möjlighet att delta fullt ut i samhället. De riskerar att hamna i socialt utanförskap. Detta är en av de sakfrågor som UNICEF arbetar med i Sverige.

I Sverige hamnar i snitt ca 13 % av en årskull i socialt utanförskap. Ett socialt utanförskap kan ta sig uttryck i till exempel en svag förankring till skolan, knappa konsumtionsmöjligheter, låga framtidsförväntningar, missbruk, kriminalitet och dålig

psykisk och fysisk hälsa. Studier visar att ett livslångt utanförskap kostar samhället mellan 10 och 15 miljoner per människa. Minst. Tidiga förebyggande insatser är avgörande för att barn och unga som riskerar att hamna i utanförskap inte ska göra det. Dessutom är kostnaden för förebyggande åtgärder betydligt lägre än utanförskapets slutgiltiga pris.

(källor <https://www.va.se/nyheter/2012/09/07/sa-mycket-kostar-utanforskapet/>
<https://unicef-porthos-production.s3.amazonaws.com/rapport-2012-socialt-utanforskap.pdf>).

Trots att barn i Sverige har det mycket bättre än barn i många andra länder får Sverige kritik från barnrättskommittén på några konkreta punkter när det gäller hur barnkonventionen efterlevs, senast vid rapporteringen i februari 2015. Några av dessa är att barnkonventionen – som beslutats bli inkorporerad i svensk lagstiftning januari 2020 – inte är tillräckligt känd, vare sig hos barnen eller vuxna omkring dem. Alltför många barn känner inte till sina mänskliga rättigheter och vad de kan göra om dessa inte respekteras. Inte heller vuxna har tillräckligt med kunskap om barns rättigheter, vilket är nödvändigt för att barn ska få sina rättigheter tillgodosedda. Barnrättskommittén rekommenderar att satsa på att utbilda



EN
BRA
START

unicef

EN
BRA
START

unicef

både barnen och de yrkesgrupper som arbetar med barn för att komma till rätta med det. En annan kritik som riktas mot Sverige är att antalet skolelever som utsätts för mobbning och trakasserier ökar. Likaså att den psykiska ohälsan bland svenska barn verkar öka. Gävleborg ligger just nu tvåa i listorna på ungdomsarbetslöshet (14,2 % dec 2018) och resultaten för de barn som går ut grundskolan ligger under riksgenomsnittet.

(Källa: AF och Skolverket)

En bra start

En bra start arbetar för att skapa sammanhang där gemenskapen stärker utvecklingen för barn och unga. I vårt arbete har vi ett främjande och förebyggande perspektiv och prioriterar därför att bygga upp aktiviteter som är återkommande för att hålla långsiktigt, framför kortsiktiga och enstaka satsningar. Våra verksamhetsområden (se bild) har formats för att möta utmaningarna vi har idag i Sverige, Gävleborg och Gävle när det gäller att höja utbildningsnivån för barn och unga, hejda trenden att av ökad psykisk ohälsa bland barn, få ut fler ungdomar i praktik, ge fler barn möjlighet till lek och rörelse samt öka förutsättningarna för att barns rättigheter blir tillgodosedda. Tillsammans med UNICEF:s och Brynäs IF:s största partners erfarenheter och kunskaper bygger och utvecklar vi ständigt vår verksamhet. UNICEF, Brynäs IF och huvudpartners utgör styrgruppen för En bra start.

Opinion och påverkan

Ledarskapsakademin

Fler och bättre utbildade ledare för barn och unga.

Lek och aktivitet

Fler barn och unga i rörelse.

Skolsamverkan

Fler unga som klarar sin utbildning och som känner till sina rättigheter.

Vägen in

Fler unga ut i arbete, företagsamhet och studier.



EN BRA KOMPIS...

★ låter alla vara med!

★ låter alla vara sig själv!

★ är ärlig!



Varje extra elev av de som En bra start träffar kontinuerligt, som klarar grundskolan och tar steget från ett eventuellt framtida utanförskap ger sett över 20 år en samhällsvinst på

4,6 msek

Mål och resultat

Varje år utformas en verksamhets- och aktivitetsplan tillsammans med styrgruppen för En bra start. Den planen följs upp tertiärt på aktivitetsnivå i styrgruppen.

Fryshuset gjorde under 2016 en jämförande analys, utifrån rapporter från Fryshuset av Ingvar Nilsson, på verksamheterna Skolsamverkan och Vägen in. Den jämförande analysen visar att *varje elev extra*, av de som En bra start träffar kontinuerligt i Gävle, som klarar grundskolan och tar steget från ett framtida utanförskap ger en *samhällsvinst på 4,6 msek* räknat på 20 år. Analysen visar vidare att *varje ungdom* som kommer i arbete utifrån en praktikplats genom Vägen in ger en *samhällsvinst sett över 20 år på 2,3 msek*. Det data från En bra start som förstudien bygger på är hämtade från första verksamhetsåret 2014/2015. Därför kan vi med säkerhet säga att samhällsvinsten enligt förstudien är lågt räknad, eftersom En bra starts verksamhet vuxit betydligt sedan dess. Under 2018/2019 ska en ny jämförande analys av socioekonomisk effekt göras av En bra starts insatser. Genom åren har vi arbetat med att utveckla sätt att mäta resultatet av våra verksamheter, något som ibland kan vara svårt då det ofta handlar om långsiktiga, svåråttbara samhällseffekter.

Effektmätning inom verksamheterna sker exempelvis genom digitala enkäter, intervjuetoder utarbetade tillsammans

med olika partners, uppföljningssamtal och dylikt. Därigenom får vi en uppfattning om hur våra målgrupper själva upplever att deras liv förbättras och utvecklas genom våra verksamheter. I vår socioekonomiska rapport nedan redovisar vi, per verksamhetsområde, vilka långsiktiga effekter vi arbetar för samt vilka indikatorer och mätmetoder vi har för att säkerställa att vi når dit vi vill på sikt. Till höger i tabellen redovisar vi det kvantitativa resultatet i siffror. Resultatet av de mätmetoder som har en mer kvalitativ ansats beskrivs med ord i texten under tabellen.

SKOLSAMVERKAN

Genom att, via vår skolsamverkan, bidra till tryggare skolmiljö med förebilder som visar vägen till ett inkluderande och gott bemötande mellan elever, uppmuntrar till utbildning bland annat genom läsläsning, inspirerar till ett aktivt liv med lek och rörelse stärker vi förutsättningarna för dessa barn att ta steget från ett framtida utanförskap. Vi arbetar också nära skolorna för att genom våra aktiviteter öka kunskapen om barns rättigheter samt inspirera både barn och vuxna i arbete för en högre efterlevnad av barnkonventionen.

Den 20 november 2018 samlades drygt **1900 elever** från Gävles skolor samt en skola i Östhammars kommun (åk 5-6) i Gavlerinken Arena för att fira barns rättigheter i vår

EN
BRA
START



Se vår film om Kompissnack: <https://youtu.be/wsniU2zdy94>

13471

Elever (DT) har En bra start träffat genom sina olika typer av skolbesök under läsåret



www.brynas.se/artikel/2wv1ajopu-1ekad/tusentals-barn-firade-barnkonventionens-dag-med-panetoz

fjärde *Barnkonventionens dag*. Årskurs 4-6 får göra ett antal uppdrag inför firandet i november. Dessa uppdrag syftar till att långsiktigt och systematiskt öka kunskap, inspirera, väcka nyfikenhet och engagemang om barns rättigheter hos barnen och vuxna omkring dem. Årets Barnkonventionens dag hade fokus på miljö. Bland annat hade eleverna i uppdrag att spara koldioxid - och lyckades tillsammans spara in 22 ton. Det resulterade i att En bra starts huvudpartners gick in med 22 000 kronor som sedan skänktes till UNICEF:s arbete för barn runtom i världen. I uppdragsarbetet inför firandet 2018 involverades runt **3000 elever** från Gävles skolor (åk 4-6).

Förutom att öka kännedom om barns rättigheter i vårt koncept Barnkonventionens dag, arbetar vi nära skolorna i Gävle varje vecka under läsåret med olika former av skolbesök. En bra start erbjuder, med egen personal, skolbesök i form av s.k. *kompissnack* och *livsresan* i klassrumsformat samt *spontanlek* och *En bra start-dagar* exempelvis vid idrottslektioner, friluftsdagar och liknande. Skolbesöken som En bra starts egen personal gör växer för varje verksamhetsår och uppskattas enormt enligt våra utvärderingar. Vi är ute i samtliga klasser åk 4-6 på *alla* kommunala skolor liksom i klasserna åk 4-6 på de flesta fristående skolorna i vår kommun. Vi har under året även haft kompissnack på skolor i några av våra kranskommuner. Detta verksamhetsår har vi besökt 3022 fler barn jämfört med förra! För dig som vill veta mer om vad som sker och skolans syn på det kan ta del

av en reportagefilm om Kompissnack via följande länk: <https://youtu.be/wсниU2zdy94>

Utöver dessa *skolbesök* är Brynäs IF:s herrspelare ute i skolor i Gävle för att inspirera till läsläsning och rörelse inom fritidsverksamheten på skolan. Dessa besök sker från höstterminens start till veckorna omkring sportlovet och är mycket populära. Varje år följer vi utvecklingen av åk 6 betyg i matematik samt skolklimatindex på de skolor våra herrspelare gör kontinuerliga besök på varje vecka. Anledningen till att vi följer betyget i matematik är dels att det är det ämne vi tillsammans med Gävles skolor lyft fram som fokusämne i vårt samarbete, dels att det också finns ett starkt samband mellan kunskaper i matematik och övriga skolresultat.

En bra starts främsta uppgift i alla våra skolbesök är att *bekräfta* det skolan arbetar med dagligen med barnen, för att skapa en tryggare och lugnare skolmiljö. Varje termin genomförs en enkät i Gävles skolor för att få reda på hur elever ser på klimatet i skolan. Resultatet av enkätsvaren samlas i ett s.k. skolklimatindex. Betygspoängen i matematik samt skolklimatindex redovisas i tabellen på nästa uppslag. Vi kan utifrån våra insatser varken ta äran av ett positivt resultat, eller ta skuld för ett negativt resultat när det gäller utvecklingen inom dessa områden. Däremot kan vi låta resultatet ligga till grund för utvecklingen i vårt samarbete med skolan och i möjligaste mån styra våra insatser så att de bidrar till en positiv utveckling.



Effekt mål på lång sikt	Indikatorer och mätmetoder	Resultat i siffror 2018/2019 (maj-april)
Ökade kunskaper om barnkonventionen hos barn och vuxna	<ul style="list-style-type: none"> Ökat antal barn och vuxna som känner till vilka rättigheter barn har. (Mätning genomförs i enkät/intervjuformat av pedagoger och elever i åk 4-6 i samband med uppdrag inför Barnkonventionens dag) Antal barn som deltar i Barnkonventionens dag och arbetet inför den (föra statistik) 	<ul style="list-style-type: none"> Majoriteten involverade har fått mer eller mindre ökade kunskaper om barnkonventionen Barnkonventionens dag: 1935 elever, åk 5-6 Uppdragsarbete <i>inför</i> Barnkonventionens dag: ca 3300, åk 4-6
Ökad andel barn i Gävle som upplever trygg uppväxt, goda förebilder och ett aktivt liv	<ul style="list-style-type: none"> Antal barn som träffar EBS olika förebilder (föra statistik) Utvärdering av skolbesök (dialogmöten) Förbättrade resultat i respektive skolas skolklimatindex (Gävle kommuns mätning av skolklimatindex genom elevenkäter) 	<ul style="list-style-type: none"> Spelarbesök 5311 DT* Övriga skolbesök 8160 DT* Resultat skolklimatindex: se bild nedan
Förbättrade studieresultat hos eleverna på de skolor vi samarbetar med kontinuerligt	<ul style="list-style-type: none"> Förbättrade betyg i matematik på de skolor vi har ett nära veckosamarbete med. Matematik som enskilt ämne har ett starkt samband med övriga skolresultat. (Gävle kommuns mätning av betygspoäng i matematik för åk 6) 	<ul style="list-style-type: none"> Betyg i matematik i åk 6: se bild nedan

*Antal deltagartillfällen (DT) = deltagartillfällen är det totala antalet deltagare under hela periodens samlade tillfällen. Det är inte antal unika individer.

Skola	Matematik, åk 6	Skolklimatindex
Sörbyskolan	↓	↑
Lilla Sättra(St. Sättra)	↓	↓
Staffansskolan	↑	↑
Lillhagsskolan	↑	↓
Ludvigsbergsskolan	↓	↑

Tabellen visar ökning/minskning av betygspoäng i matematik årskurs 6 samt skolklimatindex (Gävlemodellen) från vt 2018 till vt 2019



Ledarskapsakademin, våren 2018

Jag har gått många ledarskapskurser genom mitt jobb, men ingenting har varit i närheten så givande som denna utbildning. Alla barn- och ungdomsledare borde få gå denna!
/ Deltagare hösten 2018

LEDARSKAPSAKADEMIN

Artikel 12 i Barnkonventionen påvisar "Barns rätt till åsiktsfrihet och rätten att bli hörd". Att barn har rätt att uttrycka sina åsikter och att åsikterna ska respekteras är en viktig grund i det ledarskap som En bra start står för. Barn har rätt till trygga, tillitsfulla vuxna – både hemma, i skolan och på sin fritid. Vuxna som leder barn och unga i olika fritidsaktiviteter har en otroligt viktig roll för barn och ungas utveckling. Genom *Ledarskapsakademin* ger vi fler ideella ledare möjlighet till utbildning för att utveckla sitt ledarskap gentemot barn och unga samt att i ett nätverk tillsammans med andra ledare få lära av varandra.

Genom Ledarskapsakademin utbildning får årligen 25-30 ledare chansen att utan kostnad utbilda sig inom ledarskap under 10 träffar á tre timmar per gång. Dessutom finns möjlighet att delta på öppna föreläsningar där vi bjuder in även ledare utanför vår utbildning. Utbildningen sker två gånger per år, max 15 deltagare vid varje utbildning.

Hittills har **103 ledare** fullföljt utbildningen och diplomerats, sedan starten med en pilotgrupp 2014. Varje utbildningsomgång utvärderas genom att deltagarna svarar på en enkät. Dessa enkätsvar har hittills alltid påvisat mycket nöjda deltagare, men har även bidragit till att utveckla vår verksamhet med mindre justeringar för att möta behoven som finns i gruppen. Sex av utbildningens tio träffar behandlar själva

Effektmål på lång sikt	Indikatorer och mätmetoder	Resultat i siffror 2016/2017 (maj-april)
Ökad andel ideella ledare som upplever trygghet i sitt ledarskap	<ul style="list-style-type: none"> • Antal ledare som går Ledarskapsakademin utbildning (föra statistik) • Utvärdering utbildning (enkät) • Kunskapsförflyttning inom ämnet ledarskap (enkät) • Antal deltagare på de öppna föreläsningar som En bra start arrangerar 	<ul style="list-style-type: none"> • 24 ledare utbildade (11 hösten 2018, 13 våren 2019) • 18 deltagare på öppen föreläsning i maj 2018. • Vårens föreläsning genomfördes i april 2019 med 14 deltagare.

ledarskapet teoretiskt och med praktiska övningar. Denna del av utbildningen leds sedan hösten 2015 av företaget pbm (www.pbm.se). För att mäta deltagarnas upplevda kunskaper inom ledarskapsdelarna gör pbm en före- och eftermätning. Hittills gjorda mätningar visar att samtliga deltagares upplevda kunskaper har ökat efter utbildningen. Här ser ni mätningen för våren 2019:



Kunskapsförskjutning Ledarskapsakademin

Reflektioner och grupparbeten har fått en att växa och se andra perspektiv som ledare.
/ Deltagare våren 2019



5394

barn och unga har fått chansen att se en SHL-match utan kostnad under säsongen 2018/2019

LEK & AKTIVITET

Barnkonventionens 31:a artikel påvisar att *Varje barn har rätt till lek, vila och fritid*. Gavlerinken Arena och Gavlehov är naturliga arenor för verksamhetsområdet Lek & Aktivitet, där det finns möjlighet att samla barn från ett större område än de enskilda stadsdelarna och arrangera större aktiviteter tillsammans med andra aktörer i Gävle. Playday är en sådan aktivitet som syftar till att barn i Gävle ska få en rolig och upplevelserik dag på lovet och samtidigt göra det möjligt för föreningar att visa upp sin verksamhet för många barn under en dag. Förhoppningen är att fler barn hittar en fritidsaktivitet att fortsätta med även efter Playday.

Under verksamhetsår 2018/2019 har våra *Playdays* stabiliserats kring att 20 föreningar finns på plats samt att det lockar cirka 900-1000 barn varje *Playday*. När vi följer upp om föreningarna efter en *Playday* fått fler barn till sin barn- och ungdomsverksamhet, får vi flera positiva återkopplingar. Bl. a scoutverksamheten, Gävle Taekwondo och Brynäs armwrestling har fått nya utövare/medlemmar genom att dessa upptäckt verksamheten på Playdays. Vi märker dessvärre att det för flera föreningar inte stämmer tidsmässigt i deras säsong/terminsgrupper. Några föreningar är i slutet på sin säsong då en *Playday* genomförs eller är mitt i sin terminsverksamhet och har då inte möjlighet att

direkt efter en *Playday* utöka deltagarna i sina befintliga grupper.

Däremot vittnar alla föreningar om att *Playday* är ett utmärkt sätt att marknadsföra sin förening och verksamhet på, och för varje gång utvecklar de sina aktiviteter på plats och sätt att rekrytera nya medlemmar. Till föreningarnas hjälp finns också Idrottsförbundet Gävleborg, som En bra start har byggt upp ett samarbete med omkring *Playday*. Idrottsförbundet är ett stöd till föreningarna före, under och efter *Playday*.

De barn som väljer att fylla i en utvärdering innan de lämnar en *Playday* har lämnat mycket goda omdömen och kommer också med kreativa förslag på nya aktiviteter och föreningar att bjuda in att vara med. Det gör att vi hela tiden utvecklar våra *Playdays*. Detsamma gäller den utvärdering medverkande föreningar fyller i. Nöjdheten är stor och deras idéer för *Playday* framåt.

För att ge fler barn och unga möjlighet att delta i gemenskapen omkring en hockeymatch delar En bra start ut i snitt 150 biljetter per SHL-match. Biljetterna delas ut till skolor, fritidsgårdar, flyktingboenden, ideella organisationer, familjer med försörjningsstöd (via Socialtjänsten), verksamheter



inom socialförvaltningen i Gävle m.fl. Se när några av våra spelare läser upp tackbrev från personer som genom En bra starts försorg fått matchbiljetter:

<https://www.brynas.se/artikel/5vwdajv2g-1ekad/tack-for-mojligheten-att-kanna-mia-fri-fran-mitt-missbruk-spelarna-laser-tackbrev-fran-oppenvarden>

Hockey för alla har vuxit som aktivitet. Genom att vi delar ut (för dem gratis) utrustning till andra hockeyföreningar i Gävle, mot att de använder den till prova-på-verksamhet som är öppen för alla i sitt närområde, lyckas vi göra det tillgängligt för allt fler barn i Gävle att prova på skridskor och att spela hockey. Under det här verksamhetsåret har vi delat ut utrustningar till Strömsbro/HÅIK. Det gör att det numera finns möjlighet för barn i Sandviken, Sätra, Bomhus, Brynäs, Strömsbro, Hille, centrala Gävle och Valbo att låna utrustning och testa på skridskor i sin "lokala" ishall, via den lokala föreningen. Många skolor i dessa stadsdelar nyttjar möjlighet att låna utrustningen i hallarna.



1732

Barn (DT) har fått chansen
att prova Hockey för alla under
läsåret 2017/2018

Effektmål på lång sikt	Indikatorer och mätmetoder	Resultat i siffror 2018/2019 (maj-april)
Ökad andel barn i Gävle som upplever trygg uppväxt, goda förebilder och ett aktivt liv	<ul style="list-style-type: none">• Antal barn som deltar i Playdays (föra statistik)• Antal föreningar som deltar i Playday (föra statistik)• Antal föreningar som får nya medlemmar efter Playday (föra statistik)• Upplevd nöjdhet med Playday (enkät till besökare och föreningar som deltagit på Playday)• Antal barn som deltar i aktiviteten HFA (föra statistik)• Antal barn som får gå på SHL-matcher (föra statistik)	<ul style="list-style-type: none">• 900 barn (höst 2018) och 950 barn (vår 2019) har deltagit på Playdays• 20 föreningar (höst 2018) resp. 20 föreningar (vår 2019) har deltagit på Playdays• Hockey för alla<ul style="list-style-type: none">◦ En bra start 482 DT*◦ IK Huga 548 DT*◦ Valbo HC 92 DT*◦ Brynäs IF 77 DT* (ofullständig statistik, vet att det är fler)◦ GGIK 483 DT*◦ Sandviken IK 38 DT* (ofullständig statistik, vet att det är fler)◦ Strömsbro/HÅIK 12 DT* (ofullständig statistik, vet att det är fler)◦ IK Sättra har under året valt att inte genomföra egna HFA grupper på Gavlerinken Arena med EBS utrusning• SHL-match: 3900 DT*

**Antal deltagartillfällen (DT) = deltagartillfällen är det totala antalet deltagare under hela periodens samlade tillfällen. Det är inte antal unika individer.*



VÄGEN IN



Gävleborg har näst flest arbetslösa ungdomar i hela landet. För att minska risken för att dessa ungdomar hamnar i ett utanförskap och blir passiva är det viktigt att aktivera dem på olika sätt. Därför har vi och våra största partners valt att tillsammans med Arbetsförmedlingen arbeta fram en modell där vi öppnar dörren till att vi själva och företag omkring Brynäs IF och våra partners ska ta emot praktikanter kontinuerligt, samt även inspirera andra att göra detsamma.

Fokus i vår modell är att ta ett **socialt ansvar** och **förflytta ungdomen** från ett liv utanför arbetslivet **till en gemenskap på en arbetsplats** och på det sättet bidra till deras utveckling som individer och förbereda dem för livet och arbetslivet.

Under vårt femte verksamhetsår har vi fortsatt med den aktivitet som vi tillsammans med Arbetsförmedlingen ser gett bäst resultat, både i form av antal arbetsgivare som vill vara med och antal praktikanter vi får ut. Det är genom att bjuda in arbetsgivare och unga arbetssökande till en så kallad speed-date, där arbetsgivare får chans att träffa många ungdomar och vice versa och kort presentera sig för varandra. Att skapa mötet mellan arbetsgivare och arbetssökande ökar både känsla och motivation för båda parter att gå vidare i processen och genomföra en praktik.

Sedan två år tillbaka genomför vi och vårt nätverk av föreningar i Gävleborg, Ett Bra Nätverk, speed-dates i vårt län tillsammans med våra respektive företagsnätverk och lokala arbetsförmedling. En stödjande partner i det här arbetet är också Länsförsäkringar Gävleborg, som aktivt är med och planerar dessa aktiviteter i vårt län. På de 16 speed dates vi genomfört i länet under 2018/2019 deltog 143 företag och 485 ungdomar!

Praktikplatser är enligt Arbetsförmedlingen ett bra sätt för ungdomarna att närma sig arbetslivet och vidareutbildning med goda resultat. Att få företag att ta emot praktikanter är dock en utmaning som kräver tålamod över tid. Dels för att det gäller att lyckas inspirera och motivera fler att göra en samhällsinsats med ungdomarna i fokus, dels för att för de företag som blir inspirerade många gånger måste fortsätta inspirationsarbetet internt innan de är redo att ta emot en praktikant. Vår uppgift är dels att använda kraften av vårt varumärke och genom vårt nätverk inspirera fler företag att ta emot praktikanter, dels att avdramatisera svårigheterna med att ta emot en praktikant samt vara ett gott stöd för de arbetsgivare som är med. Det är viktigt att fler arbetsgivare öppnar sina dörrar och ger ungdomarna en plats i arbetslivets gemenskap.

Varje ungdom som kommer i arbete utifrån en praktikplats genom En bra start ger sett över 20 år en samhällsvinst på

2,3 msek

Källa: Jämförande analys utifrån rapporter från Fryshuset, Ingvar Nilsson



Under året har vi arbetat tillsammans med AF för att förbättra hållbarheten och kvaliteten på modellen samt säkra uppföljningen av vårt gemensamma arbete. I början av 2019 fick Arbetsförmedlingen besked om dels ny riktning av uppdrag, dels nedläggning av lokalkontor runt om i hela landet. Några AF-kontor på orter där vi har vårt föreningsnätverk drabbas. I skrivande stund vet vi inte mycket mer än så eller vad detta kommer innebära för våra speed date-aktiviteter framåt, men tills annat sägs planerar vi för att vi ska fortsätta vårt samarbete som vanligt.

För att säkerställa återväxten av företagare, utbildad arbetskraft och framtida ledare i vår region samarbetar vi också med Ung Företagsamhet (UF) Gävleborg. Vårt samarbete riktar in sig på det nätverk av alumner som UF har, där vi genom vårt nätverk av företag runt Brynäs IF stärker förutsättningarna för unga alumner att utveckla sitt ledarskap, sitt nätverk och sin verksamhet i vår region. Det gör vi genom aktiviteterna *Ledare för en dag* och *Bortamatchen*.

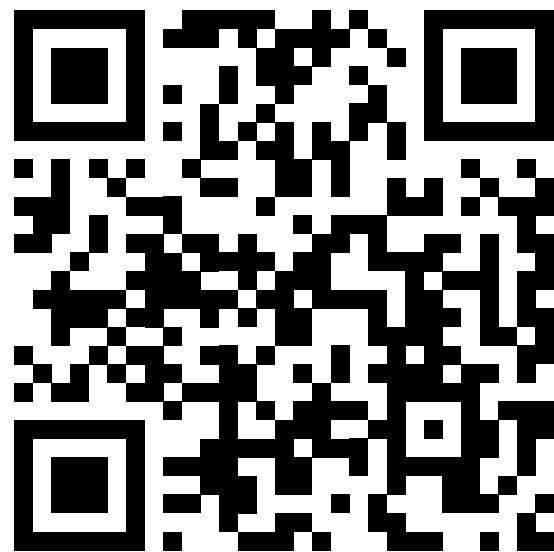
Våra aktiviteter med UF Gävleborg, *Ledare för en dag* samt *Bortamatchen*, har vid utvärderingar av både alumner och medverkande företag fått mycket gott omdöme. Framförallt har alumnerns nätverk inom regionens näringsliv ökat. De

medverkande företagen har också uppskattat både att få vara med och göra en samhällsinsats och att få kontakt med möjliga framtida medarbetare.

Verksamhetsåret 2017/2018 utökade vi Bortamatchen till två tillfällen, så i år såg vi matcher i Stockholm respektive Luleå. Dessa bortamatch-event har resulterat i både sommarjobb och projektanställningar.

Det vi kan märka i dialogen med andra partners är att intresset är stort från fler företag att delta, vilket gör att vi blir fler som arbetar för att få tillbaka studenter till vårt län efter genomförda eftergymnasiala studier.

Effektmål på lång sikt	Indikatorer och mätmetoder	Resultat i siffror 2018/2019 (maj-april)
<p>Minskad ungdomsarbetslöshet</p> <p>2015: 23,0% (3998 st) 2016: 20,4% (minus 104) 2017: 18,4% (minus 78) 2018: 16,4% (minus 76) 2019: 14,4% (minus 74) 2020: 12,4% (minus 73)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Arbetsförmedlingens uppföljning inom ramen för DUA-överenskommelsen med respektive kommun i Gävleborgs län 	<ul style="list-style-type: none"> • Utfall dec 2015: 22,9% (3730 st) • Utfall dec 2016: 20,2% (3105 st) • Utfall dec 2017: 17,2% (2550 st) • Utfall dec 2018: 14,2% (2096 st)
<p>Ökad andel ungdomar i praktik enligt En bra starts praktikmodell</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Antal ungdomar i praktik hos företag via EBS modell (föra statistik) • Antal ungdomar som går vidare till arbete eller studier efter praktik (föra statistik) • Inspirationsträffar för att få fler företag att göra samma sak (antal träffar) • Speed-date (antal träffar) • Fler företag som anammar EBS modell och tar emot praktikanter (föra statistik) 	<ul style="list-style-type: none"> • 58 ungdomar i praktik • 20 till arbete, 2 ungdomar vidare till studier • 11 inspirationsträffar • 16 speed-dates • 34 företag/organisationer tar emot praktikanter
<p>Ökad kontaktyta mellan UF-alumner och företag</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Antal alumner som deltar i olika aktiviteter (föra statistik) • Antal alumner som tack vare aktiviteterna får möjlighet att göra examensarbete, praktik eller sommarjobb (föra statistik) • Upplevd nöjdhet med aktiviteterna hos alumner och företagare (utvärdering av aktiviteterna) • Upplevt ökat kontaktnät för alumnerna (utvärderingar/enkät) 	<ul style="list-style-type: none"> • 61 alumner har deltagit i Ledare för en dag (19 st) respektive Bortamatchevent Luleå och Linköping (23 resp 19 st) • 4 alumner har fått sommarjobb, 1 alumner har fått projektanställning



Ta del av föreningarnas syn på nätverket:
<https://youtu.be/tYXvhAvemNU>

OPINION OCH PÅVERKAN

Vårt arbete med att väcka opinion sker genom att medvetandegöra och inspirera andra utifrån vårt eget arbete. Förutom att väcka opinion och påverkan omkring barns rättigheter, arbetar vi för att påverka andra föreningar att utveckla både sin förening och det samhällsengagemang föreningen har på ett hållbart sätt. Vi ser det också som en uppgift att belysa idrottens och föreningars roll och påverkansmöjlighet för att stärka barn och unga i samhället. Var vi än befinner oss i världen krävs nya samverkansformer över gränser för att lösa dagens och framtidens samhällsutmaningar. Ingen kan göra allt, men alla kan göra något. Vi ser att samverkan mellan näringsliv, föreningsliv

och offentlig sektor är rätt väg att gå för att framgångsrikt kunna möta de samhällsutmaningar som finns.

I Gävleborg bildade vi våren 2015 ett föreningsnätverk som vi idag kallar Ett Bra Nätverk. Det bestod i början av en stark förening från varje kommun i vårt län samt Idrottsförbundet Gävleborg, som är ett stöd i det lokala arbetet för varje förening. I dagsläget saknar vi föreningar från Ockelbo och Nordanstigs kommun, men jobbar på att få in nya. Nätverkets syfte är att vara en regional idrottslig katalysator för samhällsnytta. Tillsammans arbetar vi fram nya och kreativa lösningar för hur idrottsföreningar i vårt län på ett hållbart sätt kan stärka sin attraktionskraft för



Ett bra nätverks syfte är att vara en katalysator för samhällsnytta.

Exempel på gjorda föreläsningar:

7/5 2018 DUA/NAG (Gävle kommun)

14/5 2018 VSK bandy, Västerås

16/5 2018 "Samverkan Sveriges 10 största kommuner" som NAG bjöd in till

17/5 2018 AME, Gävle kommun

26/5 2018 Allsvenska serieföreningen i bandy, Stockholm

6/9 2018 Chefsträff UG; Gävle kommun

14/9 2018 Alumni weekend UF

18/10 2018 IFF (Internationella innebandyförbundet), Arlanda

12/12 2018 Affärsnätverk "En bra affär", Brynäs IF

7/1 2019 UG (Gävle kommun), Gavlerinken

31/1 2019 Affärsnätverk "En bra affär", Gavlerinken

1/2 2019 "Mervärdet" (Sandviken kommun), Sandviken

14/2 2019 Föreläsning "Folkhälsa & hållbarhet", Högskolan i Gävle

19/2 2019 Föreläsning för föreningar inbjudna av "Treskabinoll", Stockholm

4/4 2019 AOUM-mässa, Sandviken

företag och kommuner genom förebyggande långsiktigt arbete tillsammans med dem. Hur föreningarna kan öka sina intäkter samt hur man gör samhällsnytta/agerar stark samhällskraft är centralt och alltid på vår mötesagenda.

En bra start och Brynäs IF kan också bistå sina systerföreningar med att erhålla kunskaper och omvärldsbevakning (ex att Rättighetsbyrån håller utbildning/föreläsning kring partnerskap och publikupplevelser). Vi benämner hela det arbetet "att gå från exponering till samhällsnytta". Ett Bra Nätverk har träffats vid två tillfällen under året och arbetat med frågor som paketering av föreningarnas

verksamheter och socioekonomisk redovisning av värdet föreningen bidrar med i samhället. Via följande länk kan du ta del av föreningarnas syn på nätverket: <https://youtu.be/tYXvhAvemNU>

Utvecklingen av Brynäs IF, genom verksamheten En bra start, väcker alltså intresse i vår egen region såväl som runt om i landet. Den rena matchdräkten som bärs av föreningens herr- och damlag är också något som väcker uppmärksamhet. Som resultat av det stora intresset har vi under året deltagit på olika föreläsningar och event om vårt arbete med att gå från exponering till samhällsnytta.

Effektmål på lång sikt	Indikatorer och mätmetoder	Resultat i siffror 2017/2018 (maj-april)
Ökade kunskaper hos föreningar hur de kan utveckla sin verksamhet och sitt samhällsengagemang på ett långsiktigt och hållbart sätt	<ul style="list-style-type: none"> • Antal föreningar som är med i En bra starts föreningsnätverk i länet, Ett Bra Nätverk (föra statistik) • Antal nätverksträffar i En bra starts föreningsnätverk (föra statistik) 	<ul style="list-style-type: none"> • 8 föreningar deltar (inkl. BIF) och representerar de flesta kommuner i Gävleborgs län, samt Idrottsförbundet Gävleborg • 2 nätverksträffar



för alla barn

för alla barn

för alla barn

unicef

unicef

unicef

unicef

för alla barn

för alla barn

för alla barn

för alla barn

unicef

unicef

unicef

för alla barn

för alla barn

för alla barn

unicef

unicef

unicef

unicef

för alla barn

unicef

unicef

för alla barn

för alla barn

unicef

unicef

för alla barn

för alla barn

unicef

unicef

för alla barn

för alla barn

unicef

unicef

för alla barn

för alla barn

unicef

unicef

för alla barn

för alla barn

unicef

unicef

