

NU BYGGER VI DESTINATIONEN GÄVLEBORG



NU BYGGER VI DESTINATIONEN GÄVLEBORG

Vi vill höja kompetensen inom besöksnäringen i regionen och bredda turistutbudet för våra besökare, men också bygga en långsiktig och hållbar organisation som innefattar både näringslivet och det offentliga. Tillsammans lägger vi grunden för en attraktiv, kompetent och lönsam besöksnäring i Gävleborg.

Modellen bygger på uppdrag istället för bidrag. Eftersom det är de lokala företagen som äger merparten av destinationsorganisationerna är engagemanget och intresset stort från näringslivet för att organisera sig, vilket ger bästa förutsättningar för att organisationen ska bli långsiktigt hållbar.



DESTINATIONEN - ETT GEMENSAMT LYFT

En destination är ett geografiskt område där kommuner och lokala företag samverkar för att göra området intressant och konkurrenskraftigt som ett resmål där man erbjuder besökare en helhetsupplevelse.

Vi är bra på att ta hand om våra besökare men de blir inte kvar så länge som vi önskar. Allt för många besökare stannar bara till, på väg någon annanstans. Genom att samarbeta kring marknadsföring och vårt turistutbud inom boende, upplevelser, mat och offentliga tjänster kan vi dels locka fler besökare och dels få dem att stanna några dagar till och spendera pengar på orten. Fler besökare ger fler arbetstillfällen och ökad försäljning, något som attraherar inflyttning och nyetableringar i området.

MÅLET ÄR att vi inom besöksnäringen går från en bidragsfinansierad verksamhet till en modell som bygger på uppdrag och affärer.

Kvalitet och kompetensutveckling

Det finns många faktorer som kan bidra till att lyfta besökarnas vistelser och alla kan bli bättre på någonting. Kunskap om prissättning, kvalitetssäkring, distribution samt hur man på bästa sätt marknadsför sitt utbud är avgörande på den globala marknaden där vi konkurrerar om potentiella besökare med andra destinationer, både online och offline. Visit Hälsingland Gästrikland arbetar kontinuerligt med att anpassa det lokala utbudet av kompetensutveckling för företagare inom dessa områden.

Destinationsutveckling

De lokala företagen är väl insatta i vad besökare behöver och efterfrågar. Företag som samverkar i destinationsorganisationer, arbetar för att utveckla destinationen. De har i uppgift att driva utvecklingen inom besöksnäringen genom marknadsföring och försäljning med målsättningen att locka fler besökare, året runt.

Samverkan som motor

När kommunerna och de lokala företagen i destinationsorganisationerna blir bättre på att samverka ökar chansen att besökarna stannar längre, med möjlighet till ökad försäljning. Handeln är också en viktig utvecklingsmotor, tillsammans med övrigt turistutbud. Besökarna spenderar mer pengar i kommunen eller i området.

Gemensamma strategier och mål för detta arbete tas fram inom destinationsorganisationen. Visit Hälsingland Gästrikland kommer att lägga stort fokus på att hitta samverkansformer där så många aktörer som möjligt kan vara delaktiga.

Lyft för företagare

Ur näringslivsperspektiv är målsättningen att lokala företag gynnas när de lyfter fram och marknadsför varandras resurser och utbud. Omedelbara vinster för företagare som driver verksamhet, oavsett inriktning, är breddad marknadsföring, kompetenshöjning och ett mer känt varumärke.

Fördelar för region och kommun

Ur ett offentligt perspektiv är målsättningen att öka attraktionen för destinationen genom delarna i konceptet "Bo, leva och verka". Till grund för politiska beslut som gynnar kommunen och hela regionen ligger en väl dokumenterad och genomarbetad strategi som syftar till att skapa tillväxt i besöksnäringen. Men det ska inte ske genom kommunala bidrag, utan genom en ekonomiskt hållbar och lokalt förankrad plan.



FÖRDELAR FÖR ALLA

När vi gemensamt marknadsför ett stort och brett turistutbud skapar vi stordriftsfördelar som alla kan dra fördel av, från små kaféer och bilverkstäder till stora nöjesparker och världsarv.

Fördelarna med en länsövergripande sälj- och marknadsorganisation som Visit Hälsingland Gästrikland är många. Med gemensamma resurser, kunskapsmässiga såväl som ekonomiska, samlar vi oss mot en och samma målbild. Inte minst skapar vi oss utmärkta stordriftsfördelar genom att samla alla avtal på ett och samma ställe, allt från teknikavtal till avtal med banker.

Verksamhet och ägare

Visit Hälsingland Gästrikland är en långsiktig och finansiellt hållbar mottagarorganisation som utgår från samverkan mellan offentliga uppdrag och näringslivsinsatser, främst i form av bokningsbara reseanledningar. Arbetsgrupper inom specifika områden, exempelvis marknadsföring och försäljning, utför arbetet. Visit Hälsingland Gästrikland koordinerar och samordnar också aktiviteter där arbetet genomförs inom de lokala destinationsorganisationerna, nära de lokala företagen.

Ägare till Visit Hälsingland Gästrikland är de lokala destinationsorganisationerna. De utgör den lokala besöksnäringen och utser styrelse och ledningsgrupp som aktualiserar de givna ägardirektiven.

Region Gävleborg

Region Gävleborg utgör en stödfunktion som arbetar tillsammans med Visit Hälsingland Gästrikland, destinationsorganisationerna, kommunerna och de lokala företagen. Trendspaning och marknadsanalyser är bara några exempel på rapporter som Region Gävleborg arbetar med. En annan viktig uppgift är att möjliggöra destinationsutvecklingsprojekt.

Näringslivet och Region Gävleborg har tillsammans arbetat fram en vision och en strategi för besöksnäringen i regionen. Den regionala strategin stöds av den nationellt framtagna. Under 2015 revideras marknads- och utbudsstrategin för Region Gävleborg.



ORGANISATION

Med förenade resurser skapar vi en långsiktig, lokalt förankrad, ekonomisk hållbarhet och arbetar mot ett gemensamt mål. Ökad attraktion skapar fler arbetstillfällen, högre skatteintäkter och stigande inflyttning.

Visit Hälsingland Gästrikland AB

Process: att bygga lokala destinationer och koppla ihop dessa regionalt samt skapa en långsiktig finansieringsmodell som attraherar näringslivet och det offentliga.

Syfte: att hjälpa lokala företag att bli en destination och samverka regionalt.

Mål: att etablera en ekonomiskt hållbar sälj- och marknadsorganisation.

Destinationsorganisationer - DMO:er

Process: destinationsorganisationer (DMO, Destination Management Organization) byggs genom att man produktutvecklar sin destination tillsammans med näringsliv och kommun.

Syfte: att sälja och marknadsföra sin destination.

Mål: att göra sin destination sälj- och bokningsbar.

Lokalt näringsliv

Process: Lokala företag och besöksnäring bildar ekonomiska föreningar utifrån en vilja att utveckla och skapa en ekonomiskt hållbar verksamhet.

Syfte: att hitta samverkansformen för besöksnäringen.

Mål: att attrahera övriga näringslivet enligt konceptet "Bo, leva och verka".

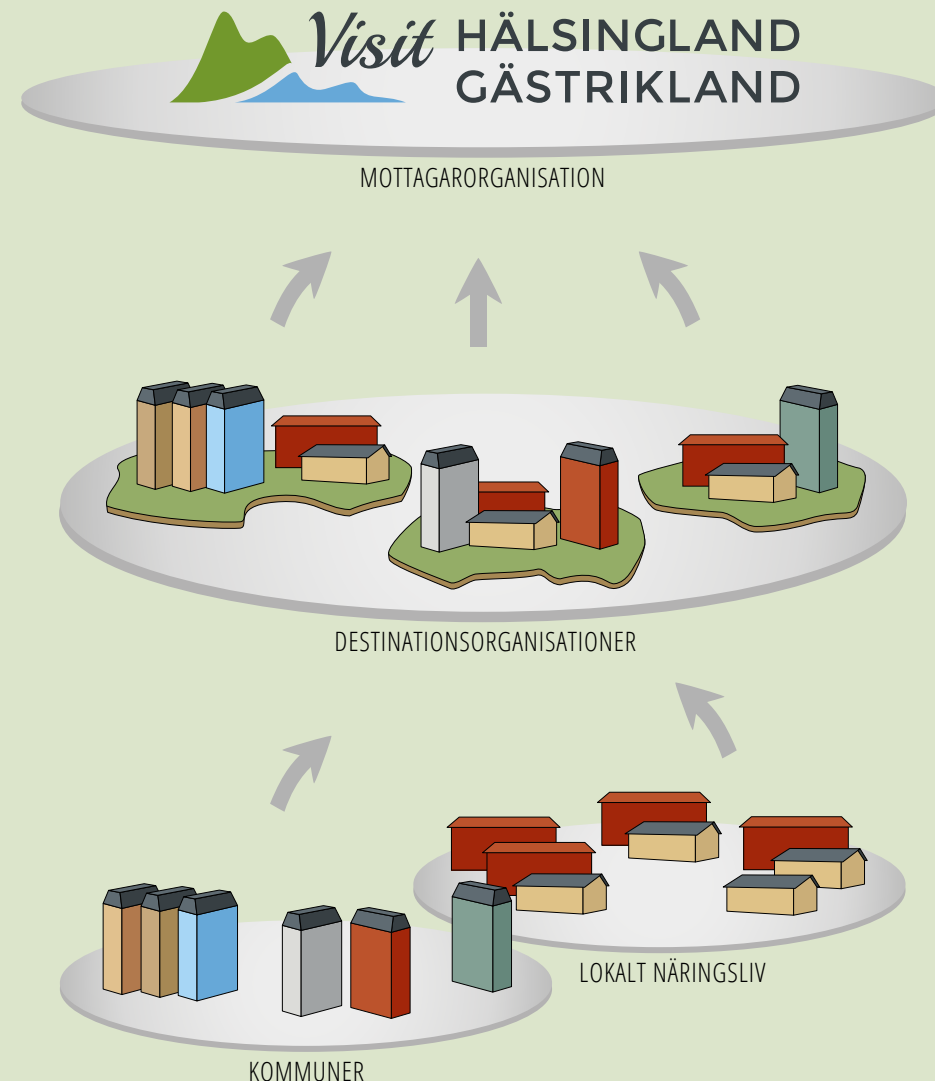
Kommuner

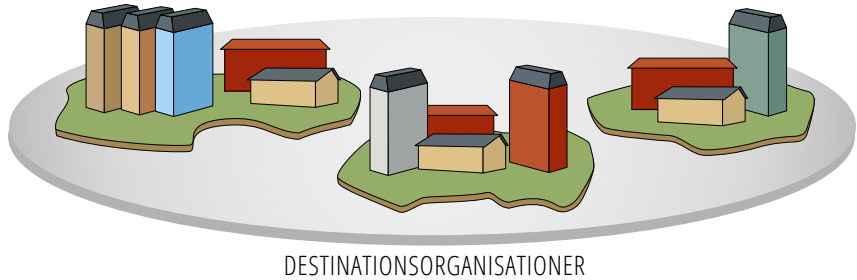
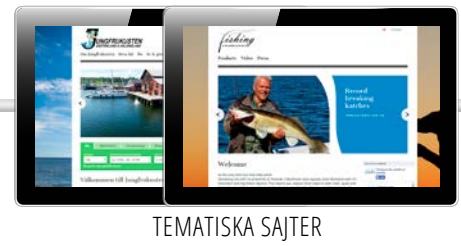
Process: när lokala företag organiserar sig i någon form ser kommuner dem som starka partners att samverka med. Kommuner ser destinationsbolag som verktyg för att utveckla kommunen enligt konceptet "Bo, leva och verka".

Syfte: att säkerställa att det finns

- kommunala uppdrag för det lokala destinationsbolaget.
- en kommunal besöksnäringstrategi och att den införlivas i den i kommunala näringslivsstrategin som stöds av den regionala och nationella strategin för besöksnäringen.

Mål: regionen är ett verktyg för kommunerna att samverka inom, samt att lyfta fram varandras och nationella tillväxtmedel.





DIGITAL STRUKTUR OCH TILLGÄNGLIGHET

I samma takt som sammanslutningen till Visit Hälsingland Gästrikland ökar växer möjligheterna att marknadsföra oss tillsammans. Med en gemensam digital plattform samlar vi vårt samlade turistutbud. Genom den kan vi kommunicera rätt produkt till rätt målgrupp, oavsett om det är en utländsk kund som är intresserad av hela vår region eller om det är en kund som är intresserad av ett specifikt tema.

Den digitala strukturen ger oss möjlighet att differentiera vårt utbud, över kommunala och administrativa gränser, samtidigt som den stödjer vår lokala organisationsuppbyggnad.

SAMVERKAN

och utveckling sker inte
på kammaren utan i mö-
ten mellan människor.
Vi kommer gärna till dig,
eller bjuder på en kopp
på stan.

Var? Det bestämmer du!



Visit Hälsingland Gästrikland AB, Box 227, 801 04 Gävle
info@visithalsinglandgastrikland.se • visithalsinglandgastrikland.se