

Globala Kommunen 2018

Sida kommer även 2018 att satsa på Globala Kommunen och erbjuder de som tidigare deltagit i projektet att fortsätta samarbetet samt erbjuder ytterligare en kommun att delta i samarbetet.

Deltagande Globala Kommuner 2018, då ytterligare en kommun tillkommer, ska sammantaget nå följande kvantitativa mål:

- 275 000 personer nås genom digitala kanaler såsom sociala medier och webbplatser
- 132 organisationer/aktörer samverkar i aktiviteterna
- 17 000 personer deltar i evenemangen.
- Media gör 39 inslag/artiklar om evenemangen
- Antalet kontakter är minst 3 900 000 (räckvidd)

Eftersom målen ska nås gemensamt förutsätts samverkan mellan kommunerna på ett övergripande plan, men det sköts huvudsakligen via projektledningen på Sida.

Vad vill vi med Globala Kommunen 2018?

Det övergripande målet med Globala Kommunen är även i fortsättningen **att fler ska intressera sig för globala frågor**. Med globala frågor menar vi sådana som handlar om global utveckling – och i slutändan om att minska fattigdomen – men också lokala frågor där det finns globala samband.

Projektet har även tre delmål. Dessa är:

1. att belysa globala och lokala samband
2. att sprida kunskap om möjligheter för olika aktörer att agera för att bidra till fattigdomsbekämpning och en rättvis och hållbar global utveckling
3. att öka kunskapen om svenskt bistånd och dess resultat

Alla delmål måste inte uppfyllas i alla aktiviteter.

Sidas ambition är att under 2018 stärka kommunikationen kring det svenska biståndet och dess resultat som en integrerad del av aktiviteterna. Hur detta mål

nås får tas i direkt diskussion med respektive arrangerande kommun. Dessutom är en ambition att de Globala målen för hållbar utveckling fortsatt ska genomsyra all kommunikation.

Målgrupper

Globala kommunens målgruppsindelning är följande:

- Intresserad allmänhet/invånare i deltagande kommuner
- Ungdomar (i åldrarna 15-25)
- Lärare (i samarbete med Den Globala Skolan/Universitets- och Högskolerådet, lokala skolor/lärosäten)
- Näringslivet
- Organisationer och föreningar
- Kommunalpolitiker och tjänstemän
- Journalister (som vidareförmedlare)

Ambitionen är att försöka nå målgrupperna på ett övergripande plan. Det kommer därför att vara möjligt för en kommun att helt fokusera på en eller ett par målgrupper. Även här kommer samordningen att spela roll för att få en viss bredd över alla deltagande kommuner. För den nytillkommande kommunen bör samtliga målgrupper täckas in i satsningen.

Årets erbjudande

Sida avser att bidra med max 100 000 kr/kommun i aktivitetsstöd. För den tillkommande kommunen avser Sida att avsätta max 500 000 kr i aktivitetsstöd för att starta upp samarbetet och genomföra många aktiviteter under ungefär en vecka. För den nytillkommande kommunen kan medlen även användas för att avlöna en lokal projektledare.

Bidraget kan täcka kostnader som kan jämföras med:

- Resor, hotell mm
- Lokalhyror
- Arvoden för föredragshållare och moderatorer
- Medieköp
- Transporter
- Utställningar, utställningsmaterial, monterbyggning, giveaways mm.
- Förtäring
- Underhållning vid evenemang
- Belöningar till volontärer, helst i form av presentkort eller annat.

För deltagande i Globala Kommunen 2017 erbjuder Sida ett bidrag på max 100 000 kr (exklusive moms) för att arrangera aktiviteter med ovanstående inriktning. För den nytillkommande kommunen är bidraget på 500 000 kr (exklusive moms). Bidraget till kommunerna täcker även Sidas del i den gemensamma satsningen.

För genomförandet av aktiviteterna önskar vi att bidraget matchas av insatser från samarbetspartners eller arrangerande kommun som minst uppgår till samma belopp som Sidas bidrag. Vid budgetredovisning ska eventuell finansiell egeninsats och andra givares bidrag specificeras.

Aktiviteterna inom projektet ska genomföras under 2018. Kommunerna ansvarar för planering, genomförande, uppföljning och rapportering av projektet. En detaljerad aktivitets-, tids- och budgetplan ska tas fram av kommunerna i samarbete med Sida och Gullers Grupp, dvs inga insatser får påbörjas innan dessa stämts av med Sida och/eller Gullers Grupp. Inom projektet genomförs regelbundna uppföljningsmöten via telefon och möten.

Nedanstående formulär är en grund för en enklare ansökan. Det handlar om en rambeskrivning med en tänkt grov budget för att en första planering ska kunna komma igång.

Allmän information
Kommun/namn:
Kontaktperson:
E-post till kontaktperson:
Telefonnummer till kontaktperson:

Information om aktiviteterna

<i>Aktivitet 1</i>
Kort beskrivning av aktiviteten:
Upplägg (ex. debatt, föreläsning, filmvisning m m):
Samarbetspartners (organisation, bolag, befintlig aktivitet):
Tidpunkt:
Tänkt målgrupp:
Tänkt målsättning:
Önskade deltagare:

<i>Aktivitet 2 (etc)</i>
Kort beskrivning av aktiviteten:
Upplägg (ex. debatt, föreläsning, filmvisning m m):
Samarbetspartners (organisation, bolag, befintlig aktivitet):
Tidpunkt:
Tänkt målgrupp:
Tänkt målsättning:
Önskade deltagare:

<i>Övrigt</i>
Egen marknadsföring/egna kanaler (grov skiss/vilka är inblandade):
Budget (övergripande totalbudget och hur Sidas medel ingår):