



## Interpellation

### angående Gävle kommuns marknadsföring gentemot friskolor

**till: ansvarigt kommunalråd**

Sverige har ett unikt skolsystem, som inget annat land i världen tagit efter. Staten finansierar via elevernas skolpeng, friskolor med fria vinstuttag, vilket lett till uppbyggnad av skolkoncerner som t.ex. Academedia. Hela friskolesystemet innebär att marknadstänkandet kommit in i en sektor, som borde ha fredats från vinstmaximering. Det vi nu vet är att friskolor sätter mer frikostiga betyg, har lägre lärartäthet och bidrar till segregering i Sverige.

Barnens skolpeng ska gå till utbildning inget annat. Istället lägger friskoleföretagen pengar på våffelstugor, thailandsresor, strandtomter, sponsring av innebandylag, fusk med undervisningstid, idrottskurser som innebär att spela datorspel nattetid, och skickar dessutom 100-tals miljoner till riskkapitalbolag med säte i Luxemburg.

Academedia, som idag omsätter ca 13 miljarder kr, har för att ytterligare öka vinsten för aktieägarna, köpt upp sajter som många tonåringar använder inför valet av gymnasieprogram, t.ex. gymnasiekoll.se och gymnaiseguiden.se. När man söker på program där, lotsas man i första hand till de skolor som ägs av Academedia.

Gävle kommun har ett ansvar för att ungdomar i Gävle inte vilseleds av riktad reklam, utan får en objektiv vägledning till de gymnasieprogram som passar bäst för dem. Vi har också ett ansvar för att så många som möjligt väljer en kommunal skola, där alla resurser går till de det är avsedda för - eleverna.

Hur tänker Gävle kommun verka för att fler elever ska välja en kommunal skola?

*Jan-Olov Andersson, Vänsterpartiet*