

## Interpellationssvar

Dnr 21KS412-2  
2021-10-20

Kommunfullmäktige

### Svar på Interpellation från Moderaterna (M) - Besöksnäringens utveckling

Vid kommunfullmäktiges sammanträde den 27 september 2021, väckte Pekka Seitola - Moderaterna (M) följande interpellation.

I den styrande koalitionens 100-punktsprogram står det under punkt 31 följande:

”Vi vill ta krafttag kring utvecklingen av besöksnäringen i vår region. Besöksnäringen är en av Sveriges snabbast växande branscher och en viktig näring i omstruktureringen av vår arbetsmarknad. En ny strategi ska tas fram och vi ska identifiera mål och framgångsfaktorer.”

Då den styrande koalitionen samtidigt skrivit och uttalat sig positiva om kustnära vindkraft väcker det frågor kring hur arbetet med punkt 31 fortlöper.

Med anledning av ovanstående frågor jag kommunstyrelsens ordförande Åsa Wiklund Lång (S) följande:

- Vad består/bestod krafttagen kring utvecklingen av besöksnäringen av?
- Den nya strategin för besöksnäringen som ska/eller togs fram, vad innehåller den?
- Vad är målen och framgångsfaktorerna för besöksnäringen?
- Hur bedömer den styrande koalitionen att de kustnära industriparkerna med 300 meter höga vindkraftverk kommer att påverka besöksnäringen?”

**Helene Åkerlind (L)**, Kommunalråd fick i uppdrag att besvara interpellationen.

### Som svar på interpellationen vill jag anföra följande

Revideringen av turismstrategin Gästbok Gävle är genomförd och beslutad av Kommunstyrelsen i december 2019. Den innehåller bland annat följande

punkter gällande Visit Gävle:

- Vision och profil
- Marknader och reseanledningar
- Strategiska affärs- och utvecklingsområden
- Arbetsformer, organisering och finansiering

Gävle har en gemensam turistisk vision som syftar till att utveckla fler starka reseanledningar och för att nå dit krävs samverkan och ett stort engagemang. Visionen lyder: *"Genom ständig utveckling av upplevelser, ett stort engagemang och en vilja att tillsammans bara bli bättre, är Gävle destinationen som alla pratar om!"*. I den reviderade versionen av Gästbok Gävle läggs ett större fokus vid att förklara VAD och HUR vi gör för att uppnå vår vision för Gävle som destination.

Visit Gävle arbetar aktivt utifrån ett antal affärs- och utvecklingsområden som verkar för att hjälpa oss nå de målsättningar vi har och därigenom förverkliga visionen om att bli en destination alla pratar om. Våra strategiska affärs- och utvecklingsområden är:

- Destinations- och produktutveckling
- Marknadsföring och försäljning
- Webbstrategi
- Turistcenter
- Kongresser och konferenser
- Evenemang

Det övergripande målet för vår besöksnäring går även i linje med det övriga näringslivsarbetet som arbetar mot det kommunövergripande målet om ett "Påtagligt förbättrat företagsklimat". I turismstrategin beskrivs bland annat att målet för Gävle är att ta marknadsandelar inom besöksnäringen, det vill säga öka proportionellt mer än det nationella målet. Ett sätt att utvärdera målet utifrån det nya Näringslivsprogrammet (2021–2025) är att öka antalet gästanter samt öka omsättningen för kongresser och konferenser till Gävle under programtiden.

En viktig framgångsfaktor är vårt goda samarbete med Gästriklands Besöksnäring Ekonomisk förening där företagen finns samlade i ett forum. Genom våra affärsområden har vi konkretiserat vad vi skall göra och dessutom samlar vi våra gemensamma resurser kring utförandet i Upplevelsefabriken. Där har vi formen för vår samverkan, vilket är en viktig nyckel till framgångsfaktorn, se bild nedan.



Härmed anser jag interpellationen besvarad

Helene Åkerlind (L)

Kommunalråd med ansvar för näringslivsfrågor