

Näringslivskonsekvensanalys Färdplan klimatneutralt Gävle 2035

1. Påverkas näringslivet av aktuellt beslut? Ja Nej

2. På vilket sätt påverkas näringslivet?

Positivt? Negativt

Beskrivning: Eftersom klimatfärdplanen i sig inte är ett beslut på det föreslagna åtgärderna kommer själva klimatfärdplanen inte ha någon direkt påverkan på näringslivet. Däremot kommer det finnas ett behov av att analysera konsekvenser på näringslivet på de enskilda åtgärderna när de lyfts upp till beslut framöver. Åtgärder som har en påverkan på näringslivet är t.ex. samordnad varudistribution, samordnad byggvarulogistik, masshantering och krav på minskade utsläpp inom byggsektorn vid markanvisningar. På en övergripande nivå kommer genomförandet av klimatfärdplanen stärka konkurrenskraften för näringslivet eftersom det pågår ett innovationsrace bort från fossila råvaror. Särskilt positiv är klimatfärdplanen ur ett etableringsperspektiv där kommuner med höga ambitioner lättare kan locka till sig företag med hållbarhetsprofil.

3. Finns åtgärder som kommunen kan genomföra eller bidra med som skulle kunna undvika/minimera/mildra negativa konsekvenser för näringslivet?

Ja Nej

Beskrivning: I det fortsatta arbetet med klimatfärdplanen är det viktigt att ta med sig detta perspektiv och då i synnerhet när vi tar större beslut som t.ex. de åtgärder som nämns ovan. Genom att ha en tät dialog med företagen och skapa förutsättningar som hjälper och inte stjälper dem i sin omställning skapar vi både miljönytta och konkurrenskraft.

4. Krävs en fördjupad näringslivskonsekvensanalys?

Ja Nej

5. Hur kommer eventuella konsekvenser för näringslivet kommuniceras till berörda aktörer?

Beskrivning: Kommunen kommer genom programmet Panorama göra det möjligt att följa vilka åtgärder kommunen tänkt genomföra för att nå målen, vilket kan bidra till en bättre förståelse hos näringslivet vad de kan förvänta sig för utveckling. Vi kommer också aktivt söka upp näringslivet på de områden där omställning endast kan nås med gemensamma krafter. Därtill behöver kommunikation vid flera åtgärder vara en naturlig del av genomförandet.