



Förslag till närlingslivs- program

2021-2025

Det är företagen som gör Gävle!

Flera och mer konkurrenskraftiga företag skapar arbetstillfällena och skatteintäkter. När företagen mår bra, mår Gävle kommun bra. Vi växer tillsammans!

Från föreningarnas håll tycker vi att utformning och text är mer "lättförståelig" än föregående program. Lättare för oss att också förklara och sprida budskapet. Inte så tillkrånglat, förenkla är rätt väg att gå, oftast.

Innehåll

Vad är näringslivsprogrammet?	3
Målområden	4
Gävle kommuns service till företag	4
Så hittar företag rätt kompetens att anställa	5
Gävle växer	6
Gävle för alla	8
Förutsättningar för programmet	10
Vem bestämmer?	10
Var sker verkstaden?	10
Hur mäts skillnaden?	11
Tillsammans	11

Vad är näringslivsprogrammet?

Näringslivsprogrammet ska visa vad näringslivet i Gävle kommun behöver. Programmets målområden är vad som krävs för att Gävle ska vara en företagsplats där företag kan växa och utvecklas, dit nya företag lockas och där nya företag startas.

Varje målområde utvärderas genom mätetal, så att vi ser om vi förbättras över tid.

Programmet är framtaget av kommunen och näringslivet tillsammans. Kommunen tar på sig ledartröjan och krokar arm med företagen, för att hitta rätt i vad som behöver förbättras.

Näringslivsprogrammets mål är ett påtagligt förbättrat företagsklimat i Gävle kommun.

Vad i detta program gör att kommunens tjänstemän känner att dom måste skapa en förändring i sitt arbete, för att vi skall nå dessa mål. För att vi skall skapa ett bättre näringslivsklimat måste det ställas krav på förändring, t.ex.

- Antal hektar verksamhetsmark.
- Antal hektar byggklar mark.
- Antal dagar för återkoppling.

Man kan även fundera över.

- Hur mycket kommer att satsas på marknadsföring för att fler företag skall etablera?
- Hur många fler kommer att anställas för att uppnå målen?

Målområden



Gävle kommuns service till företag

Företag kontaktar Gävle kommun i många frågor, till exempel för rådgivning, vid upphandlingar och beslut. Oavsett vad det gäller, ska företag få professionellt, snabbt och tydligt bemötande. Därför ska Gävle kommun ha kunskap och förståelse om företagens vardag.

Vad kan förväntas?

Näringslivet förväntar sig att man nu i kommunledning, inom politiken samt chefer inom kommunen kommit till insikt att det behövs förändring i ledarskapet. Ett stort ansvar vilar på sektorschefer och övriga chefer att jobbet blir gjort så att programmet skapar den förändring som behövs och att det blir gjort.

- Ett gott bemötande är en självklarhet och genomsyrar kommunens arbete – från högsta chef till enskilda medarbetare.
- Gävle kommun ska ge god service och se möjliga lösningar istället för hinder. Det krävs ibland mod att fatta snabba beslut för kundens bästa.

- Genom bra och tydlig rådgivning gör Gävle kommun det lättare för kunden att göra rätt.
- Det är tydligt vilka förväntningar som kan ställas på kommunen. Det ska gå att få återkoppling inom rimlig tid och den ska vara begriplig för alla.
- Ibland innebär kommunala beslut att företag inte får som man önskat. I de fallen behöver det vara extra tydligt varför beslutet inte togs i den riktning som företaget önskade.

Hur utvärderas målet?

NKI (nöjd kundindex)¹ målvärde minst 70 på alla områden

Mäter hur nöjda de företag är som haft kontakt med Gävle kommun inom olika områden så som t.ex. bygglov och livsmedelstillsyn.

NUI (nöjd upphandlingsindex)² målvärde minst 70 på alla delar Mäter

hur nöjda de företag är som haft kontakt med Gävle kommun gällande inköp och upphandling.

Resultatet från undersökningen Lokalt företagsklimat³ ska vara minst 3,4 på följande frågor:

- Hur tycker du att kommunala tjänstemäns attityder till företagande är i din kommun idag?
- Hur tycker du att kommunens upphandling är i din kommun idag?
- Till svarande som haft kontakt angående tillstånd, tillsyn eller kontroll: Jag upplever att kommunens handläggare hade förståelse för vår verksamhet.
- Till svarande som haft kontakt angående tillstånd, tillsyn eller kontroll: Kommunens handläggningstid framstår som rimlig.

Känns som man borde spänna bågen och ange att vi inom programmets löptid ska vara på plats 10 i svensk näringslivs ranking.

Känns lite mesigt annars.

Så hittar företag rätt kompetens att anställa

Fler människor ska ha den kompetens som företagen

efterfrågar. Fler arbetstillfällen är bra för alla och välmående företag ger ökade skatteintäkter. Många aktörer delar på ansvaret att skapa en

Vad är NKI?

Företag som varit i kontakt med Gävle kommun får svara på frågor om hur nöjda de är med service

och bemötande. Läs mer om NKI på gavle.se

¹ **Vad är NUI?**

Företag som tagit del av anbud från Gävle kommun får svara på frågor om hur nöjda de är med förfarandet. Läs mer om NUI på gavle.se

² **Vad är lokalt företagsklimat?**

En undersökning och ranking om det lokala företagsklimatet i Sveriges kommuner som Svenskt Näringsliv gör varje år. Läs mer på foretagsklimat.se

matchning mellan utbud och efterfrågan på arbetsmarknaden. I en föränderlig tid, med ökande digitalisering, är det också nödvändigt att lyfta fram det livslånga lärandet. För att hitta rätt åtgärder behöver näringslivet, kommunen, regionen, staten, skolan och högskolan jobba tillsammans.

Vad kan förväntas?

- Befintliga företag ska stöttas så att de kan utvecklas och anställa fler.
- Kompetenta personer som matchar näringslivets behov ska lockas till Gävle.
- Kommunen, näringslivet och högskolan ska fokusera särskilt på branscher med stor utvecklingspotential i Gävle.
- Det ska finnas stöd så människor kan och vågar starta nya företag.
- Skolan, högskolan och näringslivet ska gemensamt skapa utbildningar som möter näringslivets behov, nu och i framtiden.
- Näringslivet ska förbereda studenter för arbetslivet genom lärlingsplatser och praktik.
- Människor i arbete ska utvecklas och fortbildas för att vara attraktiva på arbetsmarknaden.

Hur utvärderas målet?

Ökad sysselsättningsgrad i Gävle kommun årligen

Utveckling av den förvärvsarbetande dagbefolkningen i kommunen. Källa: SCB

Ökad lönesumma i Gävle kommun årligen

Utveckling av total lönesumma i kommunen. Lönesumman utgör summan av bruttolöner som betalats till arbetstagaren. Källa: SCB

Gävle kan inte ha som mål att bli 120 000 invånare år 2030, utan hellre ange att med hänsyn till beräknad befolkningsutveckling kommer staden växa till uppskattningsvis 120 000 år 2030.

Gävle växer

Gävle har som mål att växa till 120 000 invånare år 2030. För att uppnå en befolkningstillväxt krävs att det skapas fler arbetstillfällen. Det sker genom att befintliga företag i Gävle utvecklas och växer, att det startas nya företag och att vi lockar nya företag att flytta till Gävle.

För att det framtida Gävle ska vara konkurrenskraftigt krävs också ett innovativt klimat där hållbarhet och internationalisering ligger högt på agendan och nya idéer blir till. Digitaliseringen ökar lavinartat i samhället, vilket ger ett förändrat vardags- och arbetsliv, något som också behöver präglade hur vår kommun utvecklas.

Vad kan förväntas?

Gävle ska vara en bra plats för företagande. Det ska bland annat finnas tillgängliga lokaler, byggklar verksamhetsmark samt en bra infrastruktur.

Gävle ska vara en trygg plats med bra bostäder och skolor i hela kommunen.

Gävle ska erbjuda ett bra kultur-, fritids och serviceutbud och en levande stadskärna.

Högskolan i Gävle ska vara attraktiv med hög nivå på forskning och utveckling.

Gävle ska fortsätta utvecklas på ett hållbart och modernt sätt, både för att minska påverkan på klimatet och bli mer attraktivt för företagande.

Gävle ska locka entreprenörer, innovatörer och kompetens, både nationellt och internationellt.

Hur utvärderas målet?

Nöjd Region-index från SCB⁴

Hur ser medborgarna på Gävle kommun som en plats att bo och leva på?

Resultatet på frågan om trygghet ska förbättras år för år.

⁴ NRI är en del av SCB:s medborgarundersökning som görs på uppdrag av kommuner för att mäta hur invånarna ser på sin kommun. Läs mer på [scb.se](https://www.scb.se)

Det totala antalet förfrågningar från företag som vill etablera sig i Gävle kommun ska dubbleras under programperioden

Antalet nystartade företag i Gävle kommun ska öka från år till år

NRI är en del av SCB:s medborgarundersökning som görs på uppdrag av kommuner för att mäta hur invånarna ser på sin kommun. Läs mer på [scb.se](https://www.scb.se)

Gävle för alla

Gävle har ett blandat näringsliv med många små och medelstora företag. Basen är fortfarande stora industriföretag men många tjänsteföretag växer sig allt starkare. Gävle Hamn är fortsatt ett viktigt nav för import- och export. Vi har lockat flera stora internationella företag att etablera sig här och Gävle är en populär kongress- och eventstad.

Här erbjuds livskvalitet med närhet till hav, skog och fjäll samtidigt som det är en dryg timme till Stockholm och Arlanda. När världen förändras med nya res- och arbetsmönster har Gävle alla möjligheter att locka nya invånare, företag och besökare.

Vad kan förväntas?

- Vi ska lyfta fram de branscher som har särskild potential att utvecklas i Gävle.
- Vi ska hjälpa varandra genom att skapa starka nätverk och kluster.
- Vi ska vara stolta över det som är bra i Gävle och berätta det för andra.
- Vi ska fortsätta satsa på hållbarhet och lyfta fram våra styrkor inom

området.

- Vi ska dra fördel av de starka varumärken som associeras till Gävle.

Hur utvärderas målet?

Gävle kommun ska vara topp 20 i tidningen Fokus undersökning "Årets kommun – här är det bäst att leva"

Öka antalet gästnätter och öka omsättningen för kongresser och konferenser till Gävle under programtiden

(Gävle ligger på femte plats i Sverige och för att kunna öka omsättning måste kommunen skapa förutsättningar för en större kongresshall. Vilket är ett måste för att bli ännu mer attraktiv och öka omsättning)

Gävle kommun ska ha en stadskärna med ökande omsättningsutveckling i Cityindex under programperioden

Resultatet från undersökningen Lokalt företagsklimat ska vara minst 3,4 på följande frågor:

- Hur tycker du att kommunpolitikernas attityder till företagande är i din kommun idag?
- Hur tycker du att allmänhetens attityder till företagande är i din kommun idag?
- Hur tycker du att vägnät, tåg- och flygförbindelser är i din kommun idag?
- Hur tycker du att mobilnät och bredband är i din kommun idag?

Förutsättningar för programmet

Vem bestämmer?

Näringslivsprogrammet beslutas av Kommunfullmäktige. Innan beslut får näringslivet ge synpunkter, så att vi är överens om vad som är viktigt.

Ett näringslivsråd, som består av representanter från näringslivet, politiker och kommundirektör, ska träffas två gånger per år och diskutera näringslivsfrågor.

Gävle kommuns genomförande av programmet koordineras genom kommundirektörens ledningsgrupp, utifrån kommunfullmäktiges, nämnders och bolagsstyrelsers prioriteringar.

Näringslivsprogrammet har referensgrupper med representanter från näringslivet, kommunen och andra samhällsaktörer. De träffas regelbundet för att diskutera arbetet med programmet.

Var sker verkstaden?

De kommunala sektorerna och bolagen är viktiga i arbetet med näringslivsprogrammet. De ansvarar för att bryta ner programmet i sina verksamhetsplaner och ta fram delmål och aktiviteter som bidrar till målet om ett förbättrat företagsklimat.

På Näringslivsenheten finns en programledare som leder arbetet med näringslivsprogrammet. Programledaren planerar möten, arrangerar

dialoger, träffar referensgruppen och följer upp programmets mätetal.

För att uppnå programmets mål behöver också näringslivet och andra berörda aktörer bidra i de delar som kommunen inte kan påverka.

Hur mäts skillnaden?

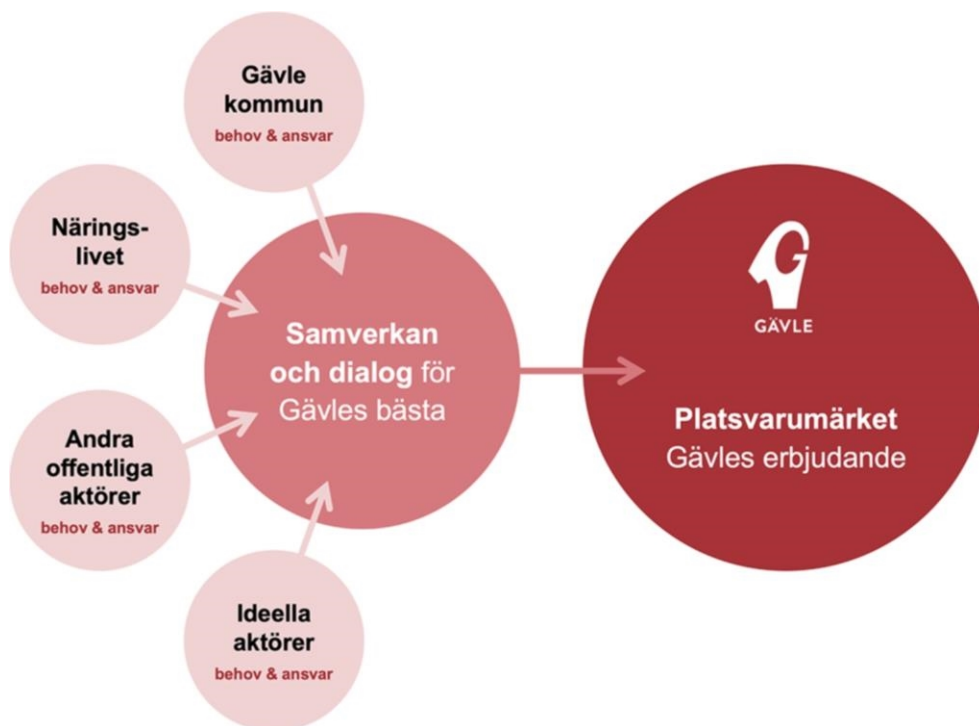
Näringslivsprogrammet följs upp genom de mätetal som anges under respektive målområde. Uppföljningen sker i samband med kommunens årsredovisning och presenteras för kommundirektörens ledningsgrupp och näringslivet varje år.

Mätetalen visar framgången av programmet. För att synliggöra utvecklingen av näringslivsarbetet i Gävle ska mätetalens resultat visualiseras och vara tillgängliga.

Vid programperiodens slut ska Näringslivsprogrammet utvärderas.

Tillsammans

Företagsplatsen Gävle skapas av företagen tillsammans med kommunen. För att uppnå målen i programmet krävs därför samverkan mellan bland annat näringslivet, utbildningsaktörer och kommunen. Vi behöver alla bidra och föra en konstruktiv dialog för att förstå varandras behov och synpunkter.



Kommunen har ett stort ansvar att förverkliga ambitionerna i näringslivsprogrammet utifrån de kommunala uppdragen.

Många av målområdena i programmet är beroende av en aktiv kommunikation. Genomslaget blir ofta bättre om den görs i samverkan och vi står bakom budskapen tillsammans.

Näringslivsprogrammet och hållbar utveckling

FN:s 17 globala mål⁵ definierar arbetet inom Agenda 2030 och vad som krävs för en hållbar utveckling. Näringslivsprogrammet riktar sig mot åtta av dessa mål.

Gävle kommun har tre strategiska program som styr hållbarhetsarbetet; miljöstrategiska programmet, sociala hållbarhetsprogrammet och näringslivsprogrammet.

Kommunens upphandlingar och samverkan med näringslivet ska ske i linje med målet om en klimatneutral plats år 2035 och en mer integrerad och mångsidig arbetsmarknad för fler.

De av FN:s globala mål som påverkar näringslivsprogrammet:



⁵ **Agenda 2030 och de globala målen**

Läs mer på globalamalen.se