

Remissvar Näringslivsprogrammet 2021 - 2025

Programmet är övergripande och har ett behagligt antal sidor. Vilket gör att programmet känns tydligt, lättförståeligt men också blir ett program som känns allmänt och inte som en skraddarsydd produkt för Gävle utan kan appliceras på de flesta av Sveriges kommuner. På och gott och ont.

Under målområdet, Gävle växer, hade det varit bra om programmet fångade upp inslaget som beskrevs i den politiska plattformen 100 insatser för 100 % Gävle som tidigare lyftes av ledande politiker (se gul text). Stadskärnan är för många kommunens skyltfönster varför det är befogat att betona det även i Näringslivsprogrammet.

84. Gävle behöver en vision och strategi för stads- och centrumutvecklingen. En tät stad med hållbara förutsättningar för näringslivet, möjlighet till klimatsmart resande och en mer intressant stad att besöka kräver ett upplevelserikt centrum. En satsning på centrums gröna stråk och parker stärker också handeln. Vi ska fortsätta tillgängliggöra fler A-lägen från kontor och annan verksamhet till handel och upplevelser som gynnar centrumutvecklingen. Vi ska ha en nära dialog med handlare och andra aktörer i centrum.

Utveckla gärna trygghetsspåret mer utöver "Gävle ska vara en trygg plats med bra bostäder och skolor i hela kommunen". Trygghetsarbetet genomsyrar samhället i stort. Dels påverkar det arbetsmarknaden på så sätt att anställda överväger att byta yrke av oro för att jobba i butiker när det är stölder på ens arbetsplats och stökigt i stadskärnan. Dels därför att det finns ett förhållande mellan otrygga hemmaförhållanden eller bostadsområden och den enskildes upplevelse av hur tryggt de centrala delarna känns. Trygghetaspekten är en viktig hygienfaktor som berör många branscher och bidrar till upplevelsen av staden hos besökare.

Vi tror även det kan vara intressant och relevant att mäta medias attityd till lokala företagsklimat då det är en förklaringsfaktor på den generella uppfattningen om lokalt företagande. (s.9)

När det kommer till stycket "kommunens samverkan med näringslivet ska ske i linje med målet om en klimatneutral plats år 2025" vill vi bara på nytt från vår sida understryka vikten av att åtgärderna sker på ett sätt som inte drabbar vår 200 medlemsföretags där förutsättningar för kundflöden försämras och i förlängningen deras omsättningar.

Frågor

- Gävle kommuns service till företag. Undersökningen Lokalt företagande, 3,4. Var ligger man idag inom uppräknade frågor så man får en bild av hur stort steg upp man ämnar ta. (s. 5)
- Vilka branscher är det som kommunen bedömer vara ”branscher med stor utvecklingspotential? (s. 6)
- Har det Näringslivspolitiska programmet några övergripande mätbara mål. I den politisk plattformen skrev man att Gävle ska placera sig bland topp 100 i näringslivsrankningen 2022. Lever det målet vidare?
- Gävle för alla. Undersökningen Lokalt företagsklimat, minst 3,4. Var ligger kommunen idag inom uppräknade frågor så man får en bild av hur stort steg upp man ämnar ta. (s. 9)
- Vem riktar sig materialet till när produkten är klar? Kommuntjänstemän och politiken. Hur jobbar kommunen med förankring av programmet internt?

Vi ser fram mot en dragning för våra medlemsföretag där vi får en fylligare beskrivning av HUR:et och möjlighet för frågor. Ett starkt och internt förankrat näringslivsprogram är en fortsatt viktig pusselbit som Gävle näringslivspussel behöver.

*Daniel Swärd, Cityledare
Gävle Citysamverkan*

*Jennie Järverud
Ordförande, Gävle Citysamverkan*

Kommunens representanter i styrelsen står utanför denna skrivelse. Eva Jackson och Mattias Durnik deltar inte i remissvaret.