

Vad anser kommunledningen är orsaken till att Gävle kommun fått ett än sämre företagsklimat?

Svenskt Näringslivsranking bygger på enkäter från tidig vår och då hade mycket av det arbete som görs idag inte dragit igång eller hunnit ge effekt. Men med det sagt ser vi mycket allvarligt på vår placering då Gävle kommun har rankingen som en viktig indikator för huruvida kommunen har ett gott företagsklimat eller inte.

Samtidigt gäller det att kunna hålla två tankar i huvudet samtidigt. Gävle kommun har enligt NKI-undersökningen kraftigt förbättrat sina resultat när det gäller näringslivsfrågor. Vi har under mandatperioden avancerat 98 placeringar och ligger nu topp 100. NKI-undersökningen mäter upplevelsen hos de företagare som varit i kontakt med Gävle kommun.

Företagsklimatet är mer än myndighetskontakter för Gävle kommun. Det handlar om hur man totalt sett ser på sina förutsättningar att verka på företagsplatsen Gävle. Därför ser vi också placeringen som en bekräftelse på att det omfattande förändringsarbete som nu sker på Näringslivsavdelningen och andra delar av kommunen måste fortsätta med full kraft. Vi vet att det krävs tid för att ändra attityder och förändra bilden av Gävle som företagsplats till det bättre. Vi behöver även stärka vår dialog och samverka med de lokala företagen inom flera områden. Vi ska fortsätta visa på företagets viktiga roll för alla våra kommunanställda och vi behöver samordna oss när vi kommunicerar med våra lokala företagare samt utgå från ett tydligt kundfokus. När företag mår bra mår Gävle bra – och kommunens möjligheter att satsa på kärnverksamhet säkerställs.

Hur går arbetet med att vara topp 100?

I dagsläget använder vi oss av två mätningar som indikatorer kring företagsklimatet i Gävle kommun: rankingen från Svenskt Näringsliv och NKI-undersökningen. Vårt mål är att ligga bland de topp 100 kommunerna i båda mätningarna. Under mandatperioden har vi i NKI-undersökningen lyft oss från plats 191 och hamnar nu på plats 93. Det innebär att vår målsättning är till hälften uppnådd, vilket är positivt. Det är också något som vi kommunpolitiker behöver vara tydliga med och kommunicera.

I Svenskt Näringslivsranking sjunker vi till en placering som ger oss ett sammantaget betyg på 2,58. De olika enkätfrågorna gällande attityder - kommunpolitikerna, tjänstepersonerna, skolans och allmänhetens attityder - är de frågor vi sjunker i allra mest. Kommunpolitikerna till företagande har inte någon gång de senaste tio åren nått betyget godkänt och det är något alla politiker i alla politiska partier i vår kommun har att förhålla sig till. Vi behöver kraftsamla och se vad vi politiker kan göra tillsammans, för ingen av oss kan möjligtvis vara nöjda med ett underkänt betyg.

Anser majoriteten att det är rimligt att en av Sveriges största kommuner ligger i botten medan jämförbara kommuner ligger väsentligt högre upp i rankingen? Om inte så vad har kommunen gjort under året för att förbättra företagsklimatet?

Jag vill påstå att Gävle kommun aldrig tidigare har arbetat så strukturerat och så målmedvetet med vårt lokala näringsliv och med företagsklimatet. Det visar sig bland annat i den tydliga målbild som Majoriteten i Gävle har om ett påtagligt förbättrat näringslivsklimat som ett av våra fem prioriterade målområden.

Några exempel på arbetet för att utveckla och förbättra företagsklimatet:

- Näringslivsenheten flyttades till Kommunstyrelsen i januari 2019 och strax därefter bildades ett näringslivsutskott under Kommunstyrelsen leder och styr arbetet.

- Vi har bedrivit ett långsiktigt förbättringsarbete inom myndighets- och serviceutövning, vilket lett till att de företag som har varit i kontakt med kommunen i samband med tillstånd och ansökningar är mer nöjda än någonsin sedan mätningarna började
- Under 2020 har vi fortsatt utveckla våra processer och utbildar nu handläggare i service gentemot företag. I december genomförs nästa omgång av kursen "Service till företag" där 40 handläggare och kommuntjänstpersoner deltar. Redan i november sker dock en extrainsatt utbildningsmodul med kursen "Service, bemötande och värdskap".
- I december 2019 bildades en ny Näringslivsavdelning direkt under Kommunstyrelsen där vi också medvetet valt att ta ett helt nytt grepp och samla vår inköp- och upphandlingsenhet, vilket är unikt i förhållande till många andra kommuner i Sverige. Detta för att kunna arbeta med inköp och upphandling mer effektivt även utifrån ett näringslivsperspektiv.

Nedan följer några av de aktiviteter som den nya avdelningen arbetat och arbetar med under 2020 i syfte att förbättra företagsklimatet:

- Näringslivsavdelningen har **utökat avdelningens företagskontakter och företagsbesök** (dessa har digitaliserats under den pågående pandemin)
- Näringslivsavdelningen har utvecklat de **interna utvecklingsdagarna** kring företagsklimatet och bjuder nu in företrädare från näringslivet för att kunna informera och diskutera tillsammans med kommunens chefer och politiker. Fokus är numera både NKI-undersökningen och Svenskt Näringslivs enkätsvar samt ranking.
- Under 2020 har vi i samråd med det lokala näringslivet valt att införa **en mer fokuserad och prioriterad handlingsplan**. Tack vare detta fokus har vi bland annat rekryterat ny kompetens på näringslivsenheten inom kompetensförsörjning och företagservice.
- Näringslivsavdelningen har i samverkan med kommunorganisationen nyligen tagit fram en **ny etableringsprocess som tydliggör hur nya och existerande företag** som vill etablera sig eller omlokalisera sig inom kommunen ska bemötas och få effektivt stöd och hjälp.
- Näringslivsavdelningen har i maj respektive oktober rekryterat nya chefer för näringslivsenheten och inköps- och upphandlingsenheten.

Dessa aktiviteter har dock inte ännu kunnat vägas in eller utvärderas efter årets mätning då enkäten från Svenskt Näringsliv genomfördes tidigt i våras.

- Vi arbetar just nu med att utveckla hur vi arbetar med kommunikation till företag, så att fler företag nås av kommunens service och får ta del av de tjänster och stöd som finns.
- Parallellt med utvecklingsarbetet kring hur vi utvecklar företagsklimatet har vi inom kommunen fokuserat mycket på coronapandemins effekter på det lokala näringslivet. Kommunen har genomfört ett antal skarpa lokala åtgärder och vi samordnar även för att hjälpa våra företag hitta rätt i de regionala och nationella åtgärderna. För att nå ut har Näringslivsavdelningen proaktivt ringt ut till företag för att höra hur det går, hur de mår samt om vi kan stötta eller lotsa dem bland stödåtgärderna. Vi har dessutom genomfört möten mellan lokala företagare och politiker på riksnivå.
- Vi har skapat sidan gavle.se/corona med egen företagsingång för att underlätta för det lokala näringslivet att hitta corona-relaterad företagsinformation på lokala, regionala och nationella nivåer.
- Vi har utvecklat våra dialogmöten med det lokala näringslivet med mer strukturerade, strategiska och regelbundna möten. För att djupare arbeta med olika områden har också

mötesarenor/råd bildats i specifika frågor, däribland ett parkeringsråd och ett upphandlingsråd. Det är ett arbetssätt som säkerligen kommer att nyttjas än mer framöver.

Vad anser Gävle kommun göra för att undvika att tappa ytterligare placeringar nästa år vilket i och för sig är svårt med tanke på placeringen 279?

Vi behöver ta till oss av de områden där vi underpresterar, i de frågor kommunen äger eller har påverkan på. Därför fokuserar vi nu bland annat på att:

- Näringslivsavdelningen och politiker kommer genomföra **ännu fler företagsbesök** och mer fysiska träffar med våra befintliga företag, i full kraft så snart corona tillåter. Vi behöver följa upp och ta till oss hur de ser på Gävle, vad som är positivt och vad som kan utvecklas/förbättras.
- Vi ska med start i höst utöka avdelningens aktiviteter för **nya och framtida företagare**, för att bättre stötta innovativa idéägare och förbättra vår information gällande hur Gävle kommun kan stödja eller lotsa. Till exempel kommer **alla nya företagare få ett välkomstbrev med tydlig information** om vart de kan vända sig.
- Den 26 oktober inför Kommunstyrelsen **näringslivskonsekvensanalyser** på kommunala beslut, med målsättningen om att framöver kunna bredda arbetet till fler delar av kommunkoncernen.
- Vi har nyligen utökat Näringslivsavdelningens resurser för att **utveckla och marknadsföra tjänsten Företagsservice** för att underlätta för företag, oavsett om det handlar om myndighetsutövning eller andra frågor där de behöver råd eller stöd.
- Vi **reviderar Näringslivsprogrammet** med målsättningen att stärka företagsklimatet samt samverkan mellan kommunen och det lokala näringslivet.
- Näringslivsavdelningen fortsätter att **utveckla kommunens dialoger och möten med företag**, bland annat med digitala frukostmöten och fysiska träffar så fort det är möjligt.
- Vi får ny resurs på Näringslivsavdelningen den 1 november med syfte att effektivt kunna underlätta och hitta lösningar på företagares **kompetensförsörjningsbehov**, samt med fokus på att arbeta branschvis.
- Arbetet med en **ny webbplats för företagarefrågor har påbörjats** och målet är att underlätta för företag att hitta information, kontaktvägar, hur det går till att göra affärer med kommunen och andra råd kring sitt företagande.
- Ny **inköps- och upphandlingspolicy** är på remiss och kommer inom kort för beslut till Kommunfullmäktige.
- Arbetet med ett nytt **samverkansavtal pågår med Högskolan i Gävle**, där vi ser att näringslivsfrågor är en viktig komponent i detta framtida avtal.
- **En utredning om osund konkurrens** pågår under hösten.

Kort sagt, aldrig har det tidigare arbetats så strategiskt eller strukturerat med näringslivsfrågor i Gävle kommun och aldrig har det under en period av två år hänt så mycket inom området. Nu håller vi i och fortsätter i det höga tempo som vi börjat. Uthållighet, fokus och ett drivet arbete är det som krävs för att ändra attityder.

Härmed anser jag interpellationen besvarad.

Helene Åkerlind (L)

Kommunalråd med ansvar för näringslivsfrågor