



## Yttrande över motion

Dnr 17KS460-5  
2019-03-26

Kommunstyrelsen

Josefine Vennelin  
Telefon 026-17 96 95  
josefine.vennelin@gavle.se

## Yttrande - Motion (V) - Skriv underlagen till beslut på lättläst svenska

### Beskrivning av ärendet

Vid Kommunfullmäktiges sammanträde den 2017-10-30 § 20a väckte Tord Fredriksen (V) rubricerad motion. Motionen remitterades till kommunstyrelsen för beredning.

### Yttrande

I Gävle kommuns sociala hållbarhetsprogram som antogs i fullmäktige 2018-12-10 finns programålet "Gävle är en tillgänglig kommun". En av framgångsfaktorerna är "Gävle kommun kommunicerar lättillgängligt, på flera språk, med symboler eller bilder och på ett inkluderande sätt där kommunens mångfald synliggörs."

Ett par exempel på styrande lagar som är centrala:

- Från den 1 januari 2019 gäller lagen om tillgänglighet till digital offentlig service. Den ställer krav på webbplatser och mobila applikationer i offentlig sektor så att de blir mer tillgängliga, framför allt för personer med funktionsnedsättning.
- Språklagen § 11 "Språket i offentlig verksamhet ska vara vårdat, enkelt och begripligt"

Vi redogör för de styrande dokument som vi idag känner till och hittar sökbart via Ankaret:

Gävle kommuns Kommunikationsstrategi (2009-09-25)

<http://ankaret.gavle.se/global/Gemensamt/Styrdokument/Kommunikationsstrategi.pdf> anger följande som på ett tydligt sätt förhåller sig till lättläst svenska:

### 5a. Tydlig

*Gävle kommuns kommunikation ska vara tydlig och lätt att förstå. Klarspråksprincipen ska vara utgångspunkt och det är viktigt att tänka på mottagaren och vilka förkunskaper den har. Fackuttryck och förkortningar ska användas sparsamt. Svåra men nödvändiga termer kan förklaras. Vid*

skriftlig kommunikation ska den viktigaste informationen komma tidigt i dokumentet och avsändaren ska vara tydlig. Det ska också framgå vilka kontaktvägar som kan användas. Den övergripande avsändaren ska vara Gävle kommun.” (sidan 6)

### **5b. Tillgänglig**

Kommunikationsarbetet utgår ifrån grundlagsfästa rättigheter om yttrandefrihet och offentlighet. I kontakt med allmänheten innebär detta tillgänglighet, öppenhet och hög servicegrad. Det ska vara enkelt att få tillgång till den efterfrågade informationen.

Informationen ska förmedlas så snabbt som möjligt och kommunikation med berörda målgrupper ska ske i god tid före beslut eller genomförande. Detta för att främja inflytande, dialog och delaktighet. De informationskanaler som används ska vara kända och förankrade. (sidan 6 och 7)

### **5c. Relevant**

Kraven från medborgarna på lättillgänglig information ökar i takt med utveckling av digital teknik. Samtidigt ökar mängden information och det är viktigt att rätt utvald information förmedlas till rätt målgrupp för att kännas relevant. (sidan 7)

### **9. Budskap**

Budskapet måste vara händelse- och målgruppsanpassat, det ska levereras snabbt och kännetecknas av trovärdighet, öppenhet och respekt. När så är möjligt, bör följande tre huvudbudskap från varumärkesplattformen lyftas fram:

- Ledande
- Inspirerande
- Välkomnande

Gävle kommun ska alltid använda klarspråksprincipen. Ibland behöver man också översätta till andra språk, till lättläst svenska eller anlita tolk. (sidan 14)

Utöver dessa exempel så står det också på flera ställen att målgruppsanalyser ska genomföras. Samt beskrivning av organisering (ansvar och roller) för arbetet och uppföljning.

Gävle kommuns webbstrategi gavle.se (2009-11-26)

[http://ankaret.gavle.se/globalt/Gemensamt/Styrdokument/Webbstrategi\\_gavle.pdf](http://ankaret.gavle.se/globalt/Gemensamt/Styrdokument/Webbstrategi_gavle.pdf) anger följande:

- Alla webbplatser måste ligga på **samma tekniska plattform**, samt följa vedertaget gränssnitt för att underlätta samarbete samt följa riktlinjer för funktionsnedsatta.
- **Klarspråksprincipen gäller** – när vi skriver för webben använder vi ett anpassat språk. Skrivguide finns tillgänglig på ankaret.

I Gävle kommuns serviceguide

[http://ankaret.gavle.se/globalt/Gemensamt/Styrdokument/Serviceguide\\_Gavle\\_kommun\\_uppd.pdf](http://ankaret.gavle.se/globalt/Gemensamt/Styrdokument/Serviceguide_Gavle_kommun_uppd.pdf) anges följande:

- Använd klarspråkspincipen, [www.sprakradet.se](http://www.sprakradet.se) (sidan 8)

Sökträffar på Ankaret visar att det finns exempel på sektorerna (tidigare förvaltningarna), också har egna hänvisningar:

<http://ankaret.gavle.se/Kommunen/Gavle-kommunkoncern/Samhallsbyggnad-Gavle/Kommunikation/Klarsprak/>

<http://ankaret.gavle.se/Kommunen/Gavle-kommunkoncern/Naringsliv--Arbetsmarknad-Gavle/Ledarsidan/Aktuellt-ledarsidan1/Spraklagen-kraver-klarsprak-fran-myndigheter/>

#### **Exempel på beslut som finns tillgängligt på lättläst:**

- Värdehetsgarantin  
[http://ankaret.gavle.se/globalt/Omv%c3%a5rdnad%20G%c3%a4vle/Kvalitet%20och%20rapporter/V%c3%a4rdighetsgaranti/V%c3%a4rdighetsgarantin\\_A4\\_l%c3%a4ttl%c3%a4stLRny.pdf](http://ankaret.gavle.se/globalt/Omv%c3%a5rdnad%20G%c3%a4vle/Kvalitet%20och%20rapporter/V%c3%a4rdighetsgaranti/V%c3%a4rdighetsgarantin_A4_l%c3%a4ttl%c3%a4stLRny.pdf)
- Det sociala hållbarhetsprogrammet fanns i remissrundan som lättläst format.

#### **Frågan behöver utredas närmare för att besvaras på ett fullgott sätt.**

Frageställningar som vi bedömer är relevanta:

- Hur aktuella är nuvarande strategier? Finns det behov av revidering?
- Hur är följsamheten till nuvarande strategier och hur ser kunskapsläget ut i Gävle kommun?
- Hur har uppföljningen av nuvarande strategier genomförts och vilken kunskap finns att hämta där?
- Finns det behov av förtydligande avseende ansvar och roller?

*Josefine Vennelin*  
Strateg Social Hållbarhe  
Enheten social hållbarhet  
Styrning och stöd