

## Interpellationssvar

Dnr 19KS461-2  
2019-11-20

Kommunfullmäktige

### Svar på Interpellation från Moderaterna (M) - Företagsklimatet

Vid kommunfullmäktiges sammanträde den 28 oktober 2019, väckte William Elofsson - Moderaterna (M) följande interpellation.

”Gävle kommuns företagsklimat fortsätter tyvärr att sjunka. Av landets 290 kommuner hamnar vi på plats 273, en helt osannolik likväl som dålig plats för vår kommun. Näringslivets förväntningar på den nya majoriteten är tydliga, största raset på fem år med 19 placeringar. Ett ras som är svårt att upprepa om det inte bildas flera nya kommuner innan nästa år.

När det kommer till rankningen gällande företagsklimatet kan man även dela upp det och jämföra med specifika grupper. Att Gävle jämförs med Solna eller Åmål är inte alltid rättvist. Ser vi dock till jämförbara städer i storlek, B3 - större stad, så ligger vi sist. Plats 20 av 20. En jämförelse som är rättvis men inte smickrande för den styrande koalitionen S, Mp, C och L.

Allmänhetens attityder till företagande blir bättre medan kommunpolitikerns attityder till företagande samt kommunens service till företag tappar 33 respektive 50 placeringar på ett år. Gävle kommun hamnar på plats 279 av 290 och 281 av 290 när det kommer till dessa viktiga områden.

Med hänvisning ställer jag följande frågor till Kommunstyrelsen ordförande Åsa Wiklund Lång:

- Vad gör majoriteten för att stärka företagsklimatet i Gävle kommun? Anser man att det är tillräckligt?
- Hur tänker man arbeta med att bli topp 100 när det kommer till företagsklimat i Sverige? Är det ett realistiskt mål för majoriteten?
- Varför tror majoriteten att Gävle kommun ligger på absolut sista plats, 20 av 20, när vi jämför med liknande kommuner?
- Hur tänker majoriteten undvika att tappa ytterligare när det kommer till kommunpolitikerns attityder till företagande samt kommunens service till företag?”

**Helene Åkerlind (L)**, Kommunalråd fick i uppdrag att besvara interpellationen.

## **Som svar på interpellationen vill jag anföra följande**

*Vad gör majoriteten för att stärka företagsklimatet i Gävle kommun? Anser man att det är tillräckligt?*

- Näringslivsenheten har flyttats direkt under Kommunstyrelsen för mer effektivt och kommunövergripande utvecklingsarbete.
- Vi har en ny Näringslivsavdelning fr.o.m. 1 december 2019, som utgörs av tre enheter: näringslivsenheten, inköp och upphandling och internationella kontoret.
- Vi gör en uppväxling av avdelningens operativa områden, samt en uppväxling i arbetet genom näringslivsprogrammet i samverkan med näringslivet och övriga kommunkoncernen.
- Näringslivsavdelningen avser att utveckla sin verksamhet bl.a. genom utökade och mer strukturerade företagsbesök, en mer effektiv etableringsprocess (både för nyetableringar men även lokala företag som vill omlokalisera) samt utveckla kommunens utbildningsinsatser gällande attityder/bemötande/service. Utöver detta avser vi också att förbättra inköp/upphandlingsarbetet, vässa arbetet med Företagsservice/En väg in, bli bättre på att möta kompetensförsörjningsfrågor utifrån företagarnas behov, att föra export- och internationaliseringsfrågor mer integrerat i näringslivsavdelningens arbete samt att kommunicera mer och tydligare kring företagsfrågor och vad som görs från kommunens sida.
- Näringslivsdelningen avser också att arbeta närmre kommunkoncernen i utvecklingsarbetet (attityder, bemötande, service och kommunikation). Vi ska stötta och bidra och visa på hur arbetet kan utvecklas för att förbättra näringslivs- och företagsklimatet i Gävle kommun.

*Hur tänker man arbeta med att bli topp 100 när det kommer till företagsklimat i Sverige? Är det ett realistiskt mål för majoriteten?*

Det är ett realistiskt mål. Gävle kommun har alla förutsättningar till att förbättra vårt företagsklimat. Vi behöver arbeta strukturerat med attityd, bemötande, service och förtroende. Det tar tid och vi behöver ett långsiktigt tänk för att vända den negativa trend vi ser i Svenskt Näringslivs ranking.

Med konkreta aktiviteter som bidrar till förbättrad position både i Svenskt Näringsliv ranking och SKL/SBA Servicemätning.

*Varför tror majoriteten att Gävle kommun ligger på absolut sista plats, 20 av 20, när vi jämför med liknande kommuner?*

Det framgår tydligt i Svenskt Näringslivs enkät vad företagarna i vår kommun vill se förändringar och förbättringar. Vi behöver jobba med attityder till företagande, förbättra servicen till våra företag, vi behöver jobba med tillämpning av lagar och regler och kompetensförsörjning. I alla dessa enkätfrågor placerar sig Gävle kommun i botten.

*Hur tänker majoriteten undvika att tappa ytterligare när det kommer till kommunpolitikernas attityder till företagande samt kommunens service till företag?*

**Attityder till företagande:**

Arbeta brett med attityder till företagande, dels genom företagsbesök, dialogmöten och genom att utveckla kommunens arbete med serviceutbildningar.

**Kommunens service till företag och tillämpning av lagar och regler:**

Näringslivsavdelningen har ett ansvar i att utveckla arbetet inom ramen för sin egen verksamhet och Näringslivsprogrammet. Dessutom anger kommunplanen (nr 17) ett uppdrag till Kommunstyrelsen att ”leda ett utvecklingsarbete tillsammans med Samhällsbyggnadsnämnden i syfte att få en rättssäker men mer serviceinriktad myndighetsutövning som ska resultera i effektivare, enklare och mer stödjande processer och bemötande som möjliggör fler beviljanden och fler nöjda kunder och företag”

**Kompetensförsörjning:**

Ett tätare samarbete mellan olika branscher och utbildningar. Förbättra arbetet med samarbetet mellan kommun, företag och högskola.

Härmed anser jag att interpellationen är besvarad

Helene Åkerlind (L)  
Kommunalråd