

Interpellationssvar

Dnr 19KS98-2
2019-03-19

Kommunfullmäktige

Svar på Interpellation Kristdemokraterna (KD) - Sommarlovshäftet med information om sommarlovsaktiviteter för barn och unga

Vid kommunfullmäktiges sammanträde den 18 februari 2019, väckte Jan Myléus - Kristdemokraterna (KD) följande interpellation.

”Förra sommaren kunde man konstatera att det häfte som eleverna i grundskolorna tidigare fått med sig hem om sommarlovsaktiviteter inte längre gavs ut i tryckt form. Informationen fanns endast digitalt vilket förklarats vara ett led i kommunkoncernens digitala strategi ”digitalt först”.

Barn vars föräldrar inte har möjlighet till semesterresor och semesteraktiviteter eller som inte har förmågan eller möjligheten att söka informationen på internet riskerar nu få tillbringa hela sitt sommarlov utan aktiviteter. Föreningar som bekostat till exempel Sommarkulan för barn vars föräldrar inte har ekonomisk möjlighet att betala det själva berättar att ingen ansökte om hjälp förra sommaren. Detta tror man beror på att föräldrarna eller barnen inte kände till att den aktiviteten eller de andra fanns.

Ett av delmålen i det sociala hållbarhetsprogrammet lyder: ”Gävle kommunkoncern ska ha metoder för dialog och samråd med barn och unga för att möjliggöra delaktighet och inflytande”. Detta mål ska såklart även gälla på individnivå för att alla barn och unga skall kunna vara inkluderade och så att Gävle kommunen kan fortsätta vara en kommun som vill sätta alla barn i främsta rummet.

Med anledning av ovanstående vill jag fråga ansvarigt kommunalråd:

- Finns det något som hindrar att sommarlovshäftet återinförs i tryckt form?
- Om hinder finns, vilka alternativ finns för att övervinna eventuella hinder?
- Vilka alternativ finns för att säkerställa att alla elever i grundskolan i Gävle kommun har tillgång till informationen om dessa sommarlovsaktiviteter?”



Helene Börjesson (MP), Kultur- och fritidsnämndens ordförande fick i uppdrag att besvara interpellationen.

Som svar på interpellationen vill jag anföra följande

Tack för interpellationen.

Under tidigare sport- och sommarlov har kommunen, precis som beskrivs i interpellationen, administrerat en broschyr med information om aktiviteter som sker på loven. Inför sommarlovet 2018 togs beslutet att inte trycka katalogen utan att istället arbeta med en kalenderplattform på www.gavle.se/lovigavle där lovaktiviteter kunde administreras av föreningar och andra aktörer av dem själva. Kultur och fritid har tagit emot kritik från föreningslivet om kalenderns otillgänglighet och bristfälliga funktion. Flera föreningar uttrycker att de fått ett minskat antal deltagare på sina lovaktiviteter sommarlovet 2018, några aktörer har till och med fått ställa in aktiviteter och många härrör detta till att broschyren ersatts av en kalender. Flera i föreningslivet använde tidigare broschyren som sin enda eller viktigaste kanal för att nå målgruppen med sina aktiviteter så för dem blev det en stor förändring. Den digitala kalendern fick också mycket kritik från allmänheten för att det var svårt att söka och finna information i den.

Både Kultur och fritid och kommunens kommunikationsavdelning har tagit till sig av ovanstående kritik och har tillsammans arbetat intensivt med att göra kalendern mer lättillgänglig, mer tilltalande samt lättare att söka i. En ny lansering av kalendern sker i mars med arbetsnamnet Gävlekalendern. Det som är väldigt positivt med denna kalender är att arrangörerna själva kan lägga in information om sina aktiviteter, samt göra justeringar om innehåll, plats eller liknande ändras. Det är också möjligt att ha ett betydligt senare slutdatum än när det var en tryckt broschyr, vilket underlättar arbetet för samtliga involverade.

På Barnkonventionens dag den 20 november 2018 kom alla Gävles elever i årskurs 5 och 6 till Gavlerinken och då passade projektledarna från Lov i Gävle på att göra en enkät kring hur barnen ville ta emot information om vad som händer på loven. Det var 269 barn som svarade, av dem var 167 flickor och 87 pojkar. Bland de som svarade ville 121 barn ha information på en Lapp från skolan, sedan var Genom en app, Instagram och Affisch på skolan också populära alternativ, medan endast 21 respektive 14 svaranden ville ha Information genom en hemsida eller Facebook. Med anledning av dessa svar ser vi självklart behovet av att även fortsatt dela ut någon typ av tryckt information i skolorna, men en återgång till den tungadministrerade sommarlovsbroshyren ser vi inte är aktuellt.

- Finns det något som hindrar att sommarlovshäftet återinförs i tryckt form?

Vi har ett beslut i Kommunfullmäktige om att arbeta digitalt först. Vi ser att flexibiliteten i att arbeta med en digital kalender är otroligt värdefull och hållbar över tid. Genom att arrangörerna ges ett eget ansvar i kommunikationen kring sina lovaktiviteter hamnar även uppdraget att ta reda på var målgruppen finns, hur den bäst kan nås och lockas till aktiviteten på desamma. När arrangörerna själva utformar inläggen i kalendern kan de välja den information som de finner relevant och kan också uppdatera informationen om ändringar uppstår.

- Om hinder finns, vilka alternativ finns för att övervinna eventuella hinder?

I dagsläget är de ekonomiska förutsättningarna för sommarlovet fortfarande något oklara, då vi ännu inte vet den exakta omfattningen av stöd via socialstyrelsens medel för sommarlovsaktiviteter. Om stödet minskar jämfört med föregående år kommer antalet aktiviteter under lovet att vara färre och marknadsföringsinsatsen mindre. Vår förhoppning är, efter de senaste nyheterna om regeringens satsning på avgiftsfria sommarlovsaktiviteter, att vi ska kunna marknadsföra aktiviteterna på det sätt som är önskvärt för att nå ut brett.

- Vilka alternativ finns för att säkerställa att alla elever i grundskolan i Gävle kommun har tillgång till informationen om dessa sommarlovsaktiviteter?

Målsättningen på sikt är att etablera webbadressen som en känd och återkommande adress för alla lovaktiviteter, oavsett lov. Detta långsiktiga strategiska arbete inleddes förra sommaren. Ur ett målgruppsperspektiv är det rimligt då internettillgången är 99–100% i dessa grupper (Källa: Svenskarna och internet 2017). Vi kommer att komplettera kalendern med enklare informationsblad som delas ut i grundskolan. I detta kommer vi dessutom att arbeta med översättningar för att nå ut till fler (arbetet påbörjades till jullovet). Vi har dessutom en förhoppning om att komplettera denna marknadsföring med stadstavlor, bussreklam samt en riktad kampanj mot ungdomar via de digitala kanaler som är attraktiva för just ungdomar. Projektgruppen för Lov i Gävle har tagit fram en detaljerad kommunikationsplan för att säkerställa att vi verkligen når ut med information till alla våra barn och ungdomar i Gävle kommun med denna viktiga verksamhet.

Avslutningsvis så är allt detta beroende av vilka ekonomiska förutsättningar som finns.

Med detta anser jag att interpellationen är besvarad

Helene Börjesson (MP)



Ordförande Kultur- och fritidsnämnden