

Tjänsteskrivelse

Aktivitetslista – Näringslivsprogrammet

För att klara målsättningarna i näringslivsprogrammet har följande aktivitetslista tagits fram. Den innehåller åtta stödjande mål med aktiviteter. Aktivitetslistan ska beaktas i varje berörd nämnds verksamhetsplanering. I kommunplanen anges indikatorer och målvärden för företagsklimatet.

Näringslivspolitiskt mål: Gävle kommun skapar de bästa förutsättningarna för företagande i jämförelse med andra kommuner i Stockholmsregionen

Affärsmässiga relationer

Lika villkor och likvärdiga möjligheter till att sluta avtal mellan företagare och offentliga verksamheter är viktigt i affärsmässiga relationer. Målet är att genom ökad service och kunskap beträffande upphandlingar bidra till ökad affärsmässighet

Framgångsfaktor Kunskap om LOU

Att alla parter har kunskap om regelverket och känner trygghet i roller och ansvarsfördelning. Det behövs för att säkra processer kring upphandlingen.

Aktiviteter

1. Anordna återkommande informationskvällar till företag om Lagen om offentlig upphandling. (KLK)
2. Underlätta för små företag att vara med i större upphandlingar.(KLK)
3. Informera om gällande avtal via kommunens hemsida.(KLK)
4. Skapa enkla och lättförståeliga upphandlingsunderlag.(KLK)
5. Öka antalet innovativa upphandlingar samt ta social hänsyn i upphandlingar.(KLK)
6. Möjliggöra etablering av branschråd/referensgrupp inför kommande upphandlingar.(KLK)
7. Bjuda in leverantörer och branschorganisationer inför kommandeupphandlingar.(KLK)

Framgångsfaktor Service och support

Hög tillgänglighet och snabb hjälp vid frågeställningar kring hanteringen i upphandlingsprocessen underlättar för företagare att lämna korrekta anbud. Det minskar också risken för företagare att missa en affärsuppgörelse.

Aktiviteter

1. Informera om Gävle kommuns supportfunktion för upphandlingsfrågor på kommunens hemsida.(KLK)

Framgångsfaktor Avtalstrohet

A och O är att fungerande affärsmässiga relationer är kända så att de efterlevs.

Aktiviteter

1. Verka för att gällande avtal är kända och följs av kommunens chefer, inköpare och beställare.(KLK)
2. Anordna återkommande beställarutbildningar för kommunens inköpare/beställare. (KLK)
3. Regelbundet följa upp hur gällande avtal efterlevs.(KLK)

Dialog och samverkan

Ett växande och attraktivt näringsliv behöver dialog och ömsesidig förståelse mellan näringsliv och kommun. Målet handlar om ett delat ansvar för en positiv utveckling av företagsklimatet.

Framgångsfaktor Samtal och dialog

Tid för samtal, samordning och dialog mellan kommun och företagare bidrar till ett utvecklat och positivt företagsklimat

Aktiviteter

1. Anordna dialogträffar med näringslivet tillsammans med tjänstemän och politiker.(NAG)
2. Skapa en referensgrupp från näringslivet för delaktighet inför och under programtiden för näringslivsprogrammet samt i andra relevanta frågor.(NAG)
3. Årligen stämma av näringslivsprogrammet tillsammans med näringslivet.(NAG)
4. Genomföra återkommande företagsbesök av tjänstemän och politiker för att öka kännedom om företagets vardag.(NAG)

Framgångsfaktor Öppenhet och transparens

Samsyn mellan näringsliv och kommun kring vad som utgör ett gott företagsklimat och hur det kan mätas.

Aktiviteter

1. Utvärdera samtliga näringslivsaktiviteter som genomförs och arrangeras av Näringslivsenheten.(NAG)
2. Genomföra en årlig lokal undersökning av Gävles näringslivsklimat.(NAG)

Ökad service och intern förståelse

Den kommunala företagsservicen ska utgå från företagarnas behov. Den ska underlätta kontakten och stödja relationen med kommunen. Målet handlar om att ständigt utveckla effektiva och enkla processer i myndighetsuppdragen och tydliggöra stöd och processer. Det kräver även en intern förståelse inom hela kommunen för näringslivsfrågor. Att arbeta med ett konsultativt och lösningsfokuserat förhållningssätt är en självklarhet.

Framgångsfaktor: Bemötande och service

Gott bemötande och god service är grundläggande för att skapa goda relationer mellan kommunen och näringslivet.

Aktiviteter

1. Utveckla digitala tjänster för företag och förtydliga företagsidorna på kommunens hemsida.(NAG/KLK)
2. Vidareutveckla samarbeten mellan kommunens förvaltningar, bolag och förbund som har företagskontakter . (SBG)
3. Underlätta för företagare att följa sina ärenden digitalt på egen hand eller via kundtjänsten. (KLK)

Framgångsfaktor: Alla bidrar till ett gott företagsklimat

Näringslivsfrågor spänner över alla förvaltningar och prioriteras som ett gemensamt ansvar där alla bidrar med sin del.

Aktiviteter

1. Anordna återkommande utbildningar för alla chefer och handläggare med företagskontakter i lösningsfokuserad service, professionellt bemötande, värdskap och klarspråk.(NAG)
2. Utveckla samarbetet mellan förvaltningar, bolag och förbund så att infrastrukturen som berör näringslivet är kända och kommuniceras samordnat och effektivt.(SBG)
3. Vidareutveckla Företagsservice så att flera komplexa företagsärenden samordnas och hanteras snabbt och effektivt. (NAG)
4. Revidera kommunens serviceguide för att säkerställa snabba återkopplingar och tydliga servicegarantier. (KLK)

Framgångsfaktor: Snabba, enkla och säkra processer

Korta ledtider, effektiv och samordnad kommunal ärendehantering underlättar för företagare.

Aktiviteter

1. Ökad kännedom om Företagsservice hos företagare och inom berörda verksamheter i kommunen.(NAG)
2. Integrera kommunens olika stödsystem för ärendehantering.(KLK)
3. Genomföra återkommande informationsträffar för att tydliggöra roller och uppdrag mellan förvaltningar, bolag och förbund med företagskontakter.(NAG)
4. Ta fram tydliga kvalitetsmål och servicegarantier (KLK/SBG/Socialtjänst/Gestrike Räddningstjänst)

Näringslivspolitiskt mål: Gävle har en framgångsrik kompetensförsörjning

Ökad kunskap och inspiration

En förutsättning för ett växande och föränderligt näringsliv är företagens möjlighet till ökad kunskap och inspiration.

Genom att skapa arenor och mötesplatser för att lära och inspireras av andra ges företagare möjligheter att utvecklas och växa.

Framgångsfaktor Lära av varandra

Kännedom om vilka mötesplatser, nätverk som finns ökar möjligheter till att lära av andra.

Aktiviteter

1. Informera via gavle.se om vilka mötesplatser, företagarföreningar och nätverk som finns i kommunen. (NAG)
2. Skapa mötesplatser för nyföretagare och befintliga företag (NAG)

Ökad kompetens och integration

Nya kunskaper behövs för att utveckla företag och verksamheter. Nationell och internationell inflyttning till Gävle bidrar till ny kompetens och nya nätverk. Genom att arbeta för en matchning mellan företagets behov och nya kompetenser kan Gävle och företagare växa tillsammans.

Framgångsfaktor: Synliggöra nyanländas kompetens

Inflyttning från utlandet är en tillgång för Gävle. Genom att synliggöra denna kompetens ges ökade möjligheter för företagen att säkra sin kompetensförsörjning och för nyanlända att komma in på arbetsmarknaden och undvika utanförskap.

Aktiviteter

1. Dokumentera och synliggöra vilka kompetenser som finns hos de nyanlända för näringslivet. (Vuxenutbildningen)
2. Underlätta för nyanlända som arbetar eller praktiserar i Gävle kommun att utveckla det svenska språket inom det egna yrket. (Samtliga förvaltningar)

Framgångsfaktor: Utbildningar som stärker näringslivet

Ett näringsliv i ständig förändring behöver utbildningar som möter företagets nya och kommande behov av kompetenser. Ett utökat samarbete mellan näringslivet och utbildningssektorn stärker matchningen av arbetslivets kompetensbehov.

Aktiviteter

1. Öka matchningen genom att informera studenter var efterfrågan finns och vilka utbildningar som finns. (Vuxenutbildningen)
2. Genomföra lärlingsutbildningar. (Vuxenutbildningen)
3. I samarbete med näringslivet skapa, matcha eller skraddarsy yrkesutbildningar inom bristyrken. (Vuxenutbildningen)

4. Stimulera utvecklingen till fler aktiva fadderföretag. (SSA Enheten)

Framgångsfaktor: Pendlingsattraktiv stad

Ett näringsliv i utveckling kräver ständig försörjning av olika kompetenser, erfarenheter och idéer. När arbetspendling både till och från Gävle underlättas, ökar möjligheterna för näringslivet att växa.

Genom att påverka kollektivtrafiken kapacitet, infrastruktursatsningar för persontransporter och boende i stationsnära och pendlingsvänliga områden görs detta möjligt.

Aktiviteter

1. Verka för att det finns pendlarparkeringar i tillräcklig utsträckning. (SBG)
2. Skapa förutsättningar för hyrcyklar.(NAG)
3. Verka för att bredband och fibernät finns tillgängligt på vår landsbygd.(NAG)

Framgångsfaktor Hållbart näringsliv

En del i företags konkurrenskraft och en viktig faktor för medarbetare är hållbart företagande, där hänsyn till ekologi, ekonomi och socialt ansvarstagande förenas. Det bidrar till ökad lönsamhet och kundnöjdhet.

Att utbilda och på andra sätt skapa förutsättningar för framgångsrikt hållbart företagande är av stor vikt. Riktade initiativ för att skapa goda förutsättningar för företagande i landsbygd är ännu en framgångsfaktor för hela kommunen.

Aktiviteter

1. Öka företags kunskap om fördelarna med att arbeta ekologisk, ekonomisk och socialt hållbart. (NAG)
2. Instifta priset ”Bästa företag för Hållbart Näringsliv” (NAG)
3. Anordna näringslivsaktiviteter för landsbygden. (NAG)

Näringslivspolitiskt mål: Gävle ska uppfattas som en av Sveriges mest attraktiva platser för företag

Ökad stolthet och attraktion

Kännedom om framgångsrika exempel och kunskap om möjligheter för företagande lägger grunden för bilden av Gävle som en attraktiv plats för företag.

Framgångsfaktor Se och synliggöra

Genom att lyfta fram goda exempel ökar kännedomen om Gävles näringsliv. Att synas och ges uppmärksamhet bidrar till att inspirera andra, stärker och kan väcka intresse lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

Aktiviteter

1. Lyfta fram och sprida goda exempel från näringslivet via kommunens olika kanaler. (KLK)

2. Synliggöra framgångsrika företag och goda ambassadörer för Gävle (KLK/NAG)
3. Verka för att tjänstemän och politiker deltar vid företagarföreningarnas och övriga företagarorganisationers aktiviteter. (NAG)
4. Årligen vara delaktiga i att utse årets Framför-företag (NAG)

Framgångsfaktor Besökare och inflyttare hittar hit

För att växa som besöks- och bostadsort behövs kännedom om Gävles styrkor, tillgångar och möjligheter. Det är en förutsättning för att besökare, evenemang, konferens/kongressgäster och blivande inflyttare ska komma till Gävle. Det handlar om att tydliggöra såväl fakta som visioner och att tillsammans med näringslivet arbeta fram en långsiktigt hållbar strategi för turism och marknadsföring.

Aktiviteter

1. Revidera Gästbok Gävle, kommunens och näringslivets gemensamma strategi för besöksnäringen.(NAG)
2. Marknadsföra Gävles besöksattraktioner och möjliga boenden.(NAG)
3. Skapa förutsättningar för att utveckla Gävle som kuststad.(NAG)
4. Skapa förutsättningar för fler camping och husbilsplatser.(SBG)
5. Tillsammans med näringslivet utveckla Gävle som kongress och mötesstad.(NAG)
6. Marknadsföra Gävles närhet till Arlanda och goda kommunikationsmöjligheter till besöksattraktioner.(KLK)
7. Utredda marknaden för en kongressanläggning som möjliggör att Gävle kan ta emot större konferenser och kongresser.(NAG)
8. Tillsammans med näringslivet, Högskola och studentkår genomföra olika typer aktiviteter för att få studenter att etablera sig i Gävle , utflyttare att återvända till Gävle och attrahera medborgare i andra kommuner att välja Gävle som arbets och bostadsort.(NAG)

Fler innovationer och branscher i utveckling

För att utveckla nya näringar och möjligheter för näringslivet att växa behövs en kombinationen av olika aktörers drivkrafter och kopplingar mellan varandra. Målet är att öka förutsättningar för innovationer och utveckling.

Framgångsfaktor Etableringar, investeringar och företagande

Etableringar och investeringar är av stor betydelse för Gävles utveckling. Att skapa goda förutsättningar för det bidrar till nyföretagande och arbetstillfällena i Gävle.

Aktiviteter

1. Ta fram en etableringsstrategi som innefattar både mark och nödvändig omkringliggande infrastruktur.(KLK)
2. Inrätta en etableringslots för etableringar och investeringar.(KLK)
3. Arbeta uppsökande och proaktivt för att locka hit fler etableringar. (NAG)

4. Erbjuda stöd till start av nya företag. (NAG)

Framgångsfaktor Stimulera innovationer

För att utveckla näringar och ge möjligheter för näringslivet att växa behövs en kombinationen av olika aktörers drivkrafter och kopplingar mellan varandra. Målet är att öka förutsättningar för innovationer och utveckling.

Aktiviteter

1. Inrätta en innovationslots för stötta och göra en första kommersiell bedömning av innovationer (NAG)
2. Verka för att underlätta vägen in för innovatörer till de aktörer som existerar inom innovationssystemet.(NAG)

Framgångsfaktor Utveckla befintliga branscher

Styrkor i befintliga branscher och företag ska stödjas så att de kan vidareutvecklas.

Aktiviteter

1. Anordna branschdialoger där tjänstemän och politiker deltar.(NAG)
2. Anordna branschspecifika föreläsningar.(NAG)

Ökad internationalisering

Att verka på en internationell marknad är en möjlighet för ökad tillväxt för Gävles företag. Målet är att bidra med kunskap och förståelse om vad som krävs för att nå en internationell marknad.

Framgångsfaktor: Export för att växa

Via exportfrämjande aktörer ges möjlighet till ökad kunskap om andra länders marknader och förutsättningar.

Aktiviteter

1. Stimulera och lotsa företag till exportfrämjande aktörer (KLK)

Framgångsfaktor Stöd till utveckling nationellt och internationellt

Inom Sverige och inom EU finns olika former av stöd för att utveckla näringslivet. Genom kunskap om hur dessa stöd ser ut och hur de kan bidra till företagens utveckling ges företagen ytterligare möjligheter att utvecklas.

Aktiviteter

1. Informera om och underlätta för företag att ta del av medel från olika EU-program.(KLK)