

§ 3: Näringslivsprogram 2018-2020

Delges:

Näringsliv- och arbetsmarknadsnämnden

Dnr 16KS525

Beslut

Kommunfullmäktige beslutar i enlighet med kommunstyrelsens förslag

att anta Näringslivsprogram 2018-2020.

Ärendebeskrivning

Vid kommunstyrelsens sammanträde den 19 september 2017 beslutade kommunstyrelsen att utse en parlamentarisk arbetsgrupp för att bereda ett förslag till Näringslivsprogram.

Inlägg i ärendet

Helene Åkerlind (L), Måns Montell (M), Eva Ålander (S), Therese Metz (MP), Mattias Eriksson Falk (SD), Anders Fogeus (M), Gin Akgül Hajo (V), Lars Öberg (S), Håkan Alenius (S), Hans Wahlström (S), Evelyn Klöverstedt (L), Roger Persson (MP) och Ahmed Amin (S).

Yrkanden

Gin Akgül Hajo (V) yrkar att Näringslivsprogrammet ändras enligt följande:

1. Under delmål 1 rubriken Framgångsfaktor konkurrens och lika villkor ska läggas till "krav" i meningen: Offentliga och privata företag ska ha likartade villkor och krav om de agerar på samma konkurrensutsatta marknad.
2. Under Framgångsfaktor konkurrens på lika villkor lägga till i slutet av andra stycket meningen: samt ställa krav på kollektivavtal eller liknande villkor.
3. Under rubriken Framgångsfaktor Avtalstrohet ändra " A och O" till "Av yttersta vikt"
4. Under delmål 5 rubriken Synliggöra individens kompetens stryka orden "och undvika utanförskap.

Justerare	Uppdragsbestyrkande

Propositionsordning

Ordförande ställer proposition på Kommunstyrelsens förslag mot Gin Akgül Hajo (V) yrkanden och finner att Kommunfullmäktige beslutar enligt Kommunstyrelsens förslag.

Votering begärs och bifalles. Följande voteringsproposition godkännes. Den som bifaller Kommunstyrelsens förslag röstar ja. Den som vill bifalla Gin Akgül Hajo (V) ändringsyrkanden röstar nej. Vid votering avges 64 röster, varav 58 ja-röster, 6 nej-röster. Ordföranden finner att Kommunfullmäktige bifaller Kommunstyrelsens förslag.

Beslutsunderlag

- §24 KS Näringslivsprogram 2018-2020, dnr 16KS525-13
- Näringslivsprogram 2018-2022, dnr 16KS525-11
- Aktivitetslista till näringslivsprogrammet, dnr 16KS525-12
- §161 KS Utse parlamentarisk grupp - Näringslivsprogram 2017-2019, dnr 16KS525-10

Justerare			Uppdragsbestyrkande

§ 24: Näringslivsprogram 2018-2020

Delges:

Kommunfullmäktige

Dnr 16KS525

Beslut

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta att anta Näringslivsprogram 2018-2020.

Ärendebeskrivning

Vid kommunstyrelsens sammanträde den 19 september 2017 beslutade kommunstyrelsen att utse en parlamentarisk arbetsgrupp för att bereda ett förslag till Näringslivsprogram. Arbetsgruppen har nu lämnat ett förslag för vidare hantering i kommunstyrelsen och kommunfullmäktige.

Inlägg i ärendet

Gin Akgül Hajo (V), Måns Montell (M) och Inger KällgrenSawela (M).

Förslag till beslut

Ordföranden samt Måns Montell (M) föreslår att kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige att anta Näringslivsprogram 2018-2020.

Gin Akgül Hajo (V) föreslår att Näringslivsprogrammet ändras enligt följande:

1. Under delmål 1 rubriken *Framgångsfaktor konkurrens och lika villkor* ska läggas till "krav" i meningen: Offentliga och privata företag ska ha likartade villkor och krav om de agerar på samma konkurrensutsatta marknad.
2. Under *Framgångsfaktor konkurrens på lika villkor* lägga till i slutet av andra stycket meningen: samt ställa krav på kollektivavtal eller liknande villkor.
3. Under rubriken *Framgångsfaktor Avtalstrohet* ändra " A och O" till "Av yttersta vikt"
4. Under delmål 5 rubriken *Synliggöra individens kompetens* stryka orden "och undvika utanförskap."

Justerare		Uppdragsbestyrkande	

Beslutsgång

Gin Akgül Hajos (V) ändringsförslag ställs mot avslag var för sig.

Angående första ändringsförslaget. Ordföranden finner att kommunstyrelsen beslutar i enlighet med ordförandens förslag. Votering begärs. De som röstar enligt ordförandens förslag till beslut röstar ja, de som röstar enligt Gin Agül Hajos (V) förslag röstar nej. Kommunstyrelsen beslutar med 7 ja-röster mot 6 nej-röster att avslå ändringsförslaget.

Angående andra ändringsförslaget. Ordföranden finner att kommunstyrelsen beslutar i enlighet med ordförandens förslag. Votering begärs. De som röstar enligt ordförandens förslag till beslut röstar ja, de som röstar enligt Gin Agül Hajos (V) förslag röstar nej. Kommunstyrelsen beslutar med 12 ja-röster mot 1 nej-röst att avslå ändringsförslaget.

Angående tredje ändringsförslaget. Ordföranden finner att kommunstyrelsen beslutar i enlighet med ordförandens förslag. Votering begärs. De som röstar enligt ordförandens förslag till beslut röstar ja, de som röstar enligt Gin Agül Hajos (V) förslag röstar nej. Kommunstyrelsen beslutar med 7 ja-röster mot 6 nej-röster att avslå ändringsförslaget.

Angående fjärde ändringsförslaget. Ordföranden finner att kommunstyrelsen beslutar i enlighet med ordförandens förslag. Votering begärs. De som röstar enligt ordförandens förslag till beslut röstar ja, de som röstar enligt Gin Agül Hajos (V) förslag röstar nej. Kommunstyrelsen beslutar med 12 ja-röster mot 1 nej-röst att avslå ändringsförslaget.

Redovisning av röster

Omröstning angående första ändringsförslaget: Ordförandens förslag (Ja): Inger KällgrenSawela (M), Helene Åkerlind (L), Måns Montell (M), Margareta Larsson (M), Margaretha Wedin (C), Jan Myléus (KD), Richard Carlsson (SD). Gin Akgül Hajos (V) förslag (Nej): Jörgen Edsvik (S), Åsa Wiklund Lång (S), Ahmed Amin (S), Hans Wahlström (S), Gin Akgül Hajo (V), Therese Metz (MP).

Omröstning angående andra ändringsförslaget: Ordförandens förslag (Ja): Inger KällgrenSawela (M), Helene Åkerlind (L), Måns Montell (M), Margareta Larsson (M), Margaretha Wedin (C), Jan Myléus (KD), Jörgen Edsvik (S), Åsa Wiklund Lång (S), Ahmed Amin (S), Hans Wahlström (S), Therese Metz (MP), Richard Carlsson (SD). Gin Akgül Hajos (V) förslag (Nej): Gin Akgül Hajo (V).

Omröstning angående tredje ändringsförslaget: Ordförandens förslag (Ja): Inger KällgrenSawela (M), Helene Åkerlind (L), Måns Montell (M), Margareta Larsson (M), Margaretha Wedin (C), Jan Myléus (KD), Richard Carlsson (SD). Gin Akgül Hajos (V) förslag (Nej): Jörgen Edsvik (S), Åsa Wiklund Lång (S), Ahmed Amin (S), Hans Wahlström (S), Gin Akgül Hajo (V), Therese Metz (MP).

Justerare	Uppdragsbestyrkande

Kommunstyrelsen

Sammanträdesdatum 2018-02-13

Omröstning angående fjärde ändringsförslaget: Ordförandens förslag (Ja): Inger KällgrenSawela (M), Helene Åkerlind (L), Måns Montell (M), Margareta Larsson (M), Margaretha Wedin (C), Jan Myléus (KD), Jörgen Edsvik (S), Åsa Wiklund Lång (S), Ahmed Amin (S), Hans Wahlström (S), Therese Metz (MP), Richard Carlsson (SD). Gin Akgül Hajos (V) förslag (Nej): Gin Akgül Hajo (V).

Reservationer

Gin Akgül Hajo (V) reserverar sig mot beslutet till förmån för sina ändringsförslag.

Beslutsunderlag

- Näringslivsprogram 2018-2022, dnr 16KS525-11
- Aktivitetslista till näringslivsprogrammet, dnr 16KS525-12
- §161 KS Utse parlamentarisk grupp - Näringslivsprogram 2017-2019, dnr 16KS525-10

Justerare			Uppdragsbestyrkande

Näringslivsprogram 2018 – 2020

Med Gävle menas Gävle Kommun

Näringslivsprogrammet baseras på att Gävle Kommun i grunden tror på den enskilde entreprenörens förmåga och näringslivets kraft att främja en hållbar tillväxt i vår kommun. Öppenhet och mångfald innebär att Gävle verkar för ett dynamiskt företagsklimat som främjar innovation och entreprenörskap. En konsekvens av detta är att politiska beslut fattade av Gävle kommun ska bedömas utifrån dess påverkan på näringslivet och näringslivsklimatet.

Näringslivsprogrammet utgår från det kommunövergripande målet:

Gävle kommun bidrar till att skapa goda förutsättningar för företagande och arbetstillfällen.

Från det kommunövergripande målet finns tre underliggande näringslivspolitiska mål som är styrande för programmet. Dessa mål är nämndmål i Näringslivs- och arbetsmarknadsnämndens verksamhetsplan eftersom huvudansvaret finns där. De näringslivspolitiska målen är:

- *Gävle kommun skapar de bästa förutsättningarna för företagande i jämförelse med andra kommuner i Stockholmsregionen*
- *Gävle har en framgångsrik kompetensförsörjning*
- *Gävle ska uppfattas som en av Sveriges mest attraktiva platser för företag*

Varje mål och delmål följs upp av ett antal indikatorer. Till Näringslivsprogrammet finns en aktivitetslista där programmet är nedbrutet till konkreta åtgärder. Aktivitetslistan ska vara ett levande dokument och som ägs av den del av inom Gävle kommun som ansvarar för näringslivsfrågor och ska förändras i dialog mellan politiken och näringslivet.

Näringslivsprogrammets ledord för genomförandet är:

Kommunikation - Dialog – Uppföljning – Utvärdering

Näringslivspolitiskt mål: Gävle kommun skapar de bästa förutsättningarna för företagande i jämförelse med andra kommuner i Stockholmsregionen

Indikator: NKI (Insikt SKL, Stockholm Business Alliance)

Delmål 1 Affärsmässiga relationer

Ägare: Kommunledningskontoret

Ett bra företagsklimat förutsätter att näringslivets behov och förväntningar möts och beaktas av kommunen i dess verksamhet och i dess beslut. Ledstjärnan ska vara lika villkor och likvärdiga möjligheter till att sluta avtal mellan företagare och offentliga verksamheter, vilket ska motverka osund konkurrens. Goda affärsrelationer är av yttersta vikt.

Framgångsfaktor: Konkurrens på lika villkor

Gävle kommun ska säkerställa att kommunen, direkt eller genom deras bolag, inte osunt konkurrerar med näringslivet. Offentliga och privata företag ska ha likartade villkor om de agerar på samma konkurrensutsatta marknad. Det åligger kommunen att vid inköp inte skriva avtal med företag som konkurrerar på ett osunt sätt.

Inom områden där Gävle kommun beslutat att öppna upp verksamheten, genom LOU eller LOV, ska kommunen i sin roll som beställare sörja för att de externa parterna behandlas på ett likvärdigt sätt som den egna verksamheten.

Framgångsfaktor: Kunskap om LOU

Målet är att genom ökad service och kunskap beträffande upphandlingar bidra till ökad affärsmässighet. Arbetet med tidig upphandlingsdialog och uppföljning ska utvecklas för att ta till vara innovation, utveckling och marknadskännedom i leverantörsledet. Att alla parter har kunskap om regelverket och tillgängliga upphandlingsformer innebär en trygghet i roller och ansvarsfördelning. Upphandlingarna bör läggas upp på ett sätt att de möjliggör för det lokala näringslivet att lämna anbud.

Framgångsfaktor: Service och support

Hög tillgänglighet och snabb hjälp vid frågeställningar kring hanteringen i upphandlingsprocessen underlättar för företagare att lämna korrekta anbud.

Framgångsfaktor: Avtalstrohet

A och O för fungerande affärsmässiga relationer är att tecknade avtal mellan kommunen och leverantörer är kända och efterlevs.

Delmål 2 Dialog och samverkan

Ägare: Näringsliv & arbetsmarknad Gävle

Ett växande och attraktivt näringsliv behöver dialog och ömsesidig förståelse mellan näringsliv och kommun. Målet handlar om ett delat ansvar att verka för en positiv utveckling av Gävles företagsklimat.

Framgångsfaktor: Samtal och dialog

Tid för samtal, samordning av myndighetsärenden och dialog mellan kommunen och företagare bidrar till ett utvecklat och positivt företagsklimat.

Framgångsfaktor: Öppenhet och transparens

Samsyn mellan näringsliv och kommunen kring vad som utgör ett gott företagsklimat och hur det kan mätas.

Delmål 3 Ökad service och intern förståelse

Ägare: Samhällsbyggnad Gävle

Den kommunala företagsservicen ska utgå från företagarnas behov, genom en enkel, snabb och kundfokuserad myndighetsutövning. Den ska underlätta kontakten och stödja relationen med kommunen, något som kräver förståelse för näringslivet och ett lösningsfokuserat förhållningssätt och nyttjande av e-tjänster.

Framgångsfaktor: Bemötande och service

Gott bemötande och god service är grundläggande för att skapa goda relationer mellan kommunen och näringslivet.

Framgångsfaktor: Alla bidrar till ett gott företagsklimat

Näringslivsfrågor spänner över alla förvaltningar och prioriteras som ett gemensamt ansvar där alla förvaltningar bidrar med sin del.

Framgångsfaktor: Snabba, enkla och säkra processer

Att skapa korta ledtider, effektiv och samordnad kommunal ärendehantering underlättar och kortar ledtider för företagare.

Näringslivspolitiskt mål: Gävle har en framgångsrik kompetensförsörjning

Indikator: Småföretagarbarometern

Delmål 4 Ökad kunskap och inspiration

Ägare: Näringsliv & arbetsmarknad Gävle

En förutsättning för ett växande näringsliv är att entreprenörer stimuleras och tillåts växa. Kommunen ska verka för att skapa en miljö för detta genom samarbeten med inkubatorer och organisationer som stöder nyföretagande, samverkan och innovationskraft. Samarbeten och forum med företag och organisationer som erbjuder rådgivning, mentorskap och finansiering riktad till nya företag är en naturlig del. Sociala företag är en viktig del i kommunens strategi för att bredda näringslivet och skapa möjligheter för fler individer på arbetsmarknaden.

Framgångsfaktor: Lära av varandra

Kännedom om vilka mötesplatser och nätverk som finns ökar möjligheter till att lära av andra.

Delmål 5 Ökad kompetens och integration

Ägare: Näringsliv & arbetsmarknad Gävle

Nya kunskaper behövs för att utveckla företag och verksamheter. Nationell och internationell inflyttning till Gävle samt ett väl fungerande samarbete med Högskolan i Gävle bidrar till ny kompetens och bildande av nya nätverk. Genom att på olika sätt arbeta för en matchning mellan företagets behov och nya kompetenser kan Gävle och företagare växa tillsammans.

Framgångsfaktor: Synliggöra individers kompetens

Inflyttning från utlandet och övriga landet är en tillgång för Gävle. Genom att synliggöra vår kompetens ges ökade möjligheter för företagen att säkra sin kompetensförsörjning och för nyanlända att komma in på arbetsmarknaden och undvika utanförskap.

Framgångsfaktor: Utbildningar som stärker näringslivet

Ett näringsliv i ständig förändring är beroende av individer som har förutsättningar att lära sig hela livet. Ett utökat samarbete och skapande av mötesplatser där näringslivet, utbildningssektorn och individen gemensamt agerar stärker matchningen av arbetslivets kompetensbehov och de entreprenöriella drivkrafterna.

Framgångsfaktor: Pendlingsattraktiv stad

När arbetspendling både till och från Gävle och de yttre stadsdelarna underlättas, ökar möjligheterna för näringslivet och Gävle Kommun att växa. Att knyta ihop den egna kollektivtrafiken med angränsande arbetsmarknadsregioners tidtabeller och biljettsystem, skapas större pendlingsregioner samtidigt som det ger kommunen bättre livsmiljö och bättre integration. Möjligheterna till turtät och prisvärd kollektivtrafik måste öka för hela kommunen, samt hänsyn tas till de där kollektivtrafik enbart kan nyttjas delvis eller inte alls.

Framgångsfaktor: Hållbart näringsliv

En del i företags konkurrenskraft och en viktig faktor för medarbetare är ett hållbart företagande som leder till ökad lönsamhet, kundnöjdhet, goda anställningsvillkor och hög kvalité.

Att utbilda och på andra sätt skapa förutsättningar för framgångsrikt hållbart företagande är av stor vikt. Även riktade initiativ för att skapa goda förutsättningar för företagande i landsbygd är en framgångsfaktor för hållbart företagande i hela kommunen.

Näringslivspolitiskt mål: Gävle ska uppfattas som en av Sveriges mest attraktiva platser för företag

Indikator: Varumärkesmätningen, Svenskt Näringslivs företagsklimatmätning

Delmål 6 Ökad stolthet och attraktion

Ägare: Kommunledningskontoret

Kännedom om framgångsrika exempel och kunskap om möjligheter för företagande lägger grunden för bilden av Gävle som en attraktiv plats för företag.

Framgångsfaktor: Se och synliggöra

Genom att lyfta fram goda exempel ökar kännedomen om Gävles näringsliv. Att visa och skapa uppmärksamhet om Gävles näringsliv bidrar till att inspirera och öka intresset för Gävle lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

Framgångsfaktor: Besökare hittar hit

För att växa som besöksort behövs kännedom om Gävles styrkor, tillgångar och möjligheter. Det handlar om att tydliggöra såväl fakta, bokningsbara produkter, visioner och reseanledningar samt att tillsammans med näringslivet arbeta fram en långsiktigt hållbar strategi för besöksnäringen och marknadsföring av alla Gävles destinationer.

Delmål 7 Fler innovationer och branscher i utveckling

Ägare: Näringsliv & arbetsmarknad Gävle

Ett dynamiskt och väl sammansatt innovationssystem är en viktig faktor för att utveckla nya näringar, innovation och möjligheter för näringslivet att växa. Målet är att skapa kunskap, förståelse och förenkla och lotsa in i det lokala, regionala, nationella och internationella innovationssystemet. En annan förutsättning för ett växande och föränderligt näringsliv är en mångfald av branscher som utvecklas i växelverkan

Framgångsfaktor: Etableringar, investeringar och företagande
Etableringar och investeringar är av stor betydelse för Gävles utveckling. Att skapa goda förutsättningar för det bidrar till nyföretagande och nya arbetstillfällen. Gävle Kommun arbetar aktivt med att stimulera nyföretagande och innovation på olika sätt via kvalitetssäkrade samarbetspartners.

Framgångsfaktor: Stimulera innovationer
För att utveckla innovation och nya näringar behöver vägen in till innovationssystemets aktörer förenklas och förtydligas för samtliga intressenter. Ett väl utvecklande och involverande samarbete med Högskolan bidrar till att näringsliv och forskning möts. Målet är att öka förutsättningar för innovationer i nya och befintliga näringar.

Framgångsfaktor: Utveckla befintliga branscher
Styrkor i befintliga branscher och företag ska stödjas för att gynna vidareutveckling av dessa företag.

Delmål 8 Ökad internationalisering

Ägare: Kommunledningskontoret

Att verka på en internationell marknad är en möjlighet för ökad tillväxt för Gävles företag. Målet är att bidra med kunskap och förståelse om vad som krävs för att nå en internationell marknad.

Framgångsfaktor: Export för att växa
Via exportfrämjande aktörer ges möjlighet till ökad kunskap om andra länders marknader och förutsättningar.

Tjänsteskrivelse

Aktivitetslista – Näringslivsprogrammet

För att klara målsättningarna i näringslivsprogrammet har följande aktivitetslista tagits fram. Den innehåller åtta stödjande mål med aktiviteter. Aktivitetslistan ska beaktas i varje berörd nämnds verksamhetsplanering. I kommunplanen anges indikatorer och målvärden för företagsklimatet.

Näringslivspolitiskt mål: Gävle kommun skapar de bästa förutsättningarna för företagande i jämförelse med andra kommuner i Stockholmsregionen

Affärsmässiga relationer

Lika villkor och likvärdiga möjligheter till att sluta avtal mellan företagare och offentliga verksamheter är viktigt i affärsmässiga relationer. Målet är att genom ökad service och kunskap beträffande upphandlingar bidra till ökad affärsmässighet

Framgångsfaktor Kunskap om LOU

Att alla parter har kunskap om regelverket och känner trygghet i roller och ansvarsfördelning. Det behövs för att säkra processer kring upphandlingen.

Aktiviteter

1. Anordna återkommande informationskvällar till företag om Lagen om offentlig upphandling. (KLK)
2. Underlätta för små företag att vara med i större upphandlingar.(KLK)
3. Informera om gällande avtal via kommunens hemsida.(KLK)
4. Skapa enkla och lättförståeliga upphandlingsunderlag.(KLK)
5. Öka antalet innovativa upphandlingar samt ta social hänsyn i upphandlingar.(KLK)
6. Möjliggöra etablering av branschråd/referensgrupp inför kommande upphandlingar.(KLK)
7. Bjuda in leverantörer och branschorganisationer inför kommandeupphandlingar.(KLK)

Framgångsfaktor Service och support

Hög tillgänglighet och snabb hjälp vid frågeställningar kring hanteringen i upphandlingsprocessen underlättar för företagare att lämna korrekta anbud. Det minskar också risken för företagare att missa en affärsuppgörelse.

Aktiviteter

1. Informera om Gävle kommuns supportfunktion för upphandlingsfrågor på kommunens hemsida.(KLK)

Framgångsfaktor Avtalstrohet

A och O är att fungerande affärsmässiga relationer är kända så att de efterlevs.

Aktiviteter

1. Verka för att gällande avtal är kända och följs av kommunens chefer, inköpare och beställare.(KLK)
2. Anordna återkommande beställarutbildningar för kommunens inköpare/beställare. (KLK)
3. Regelbundet följa upp hur gällande avtal efterlevs.(KLK)

Dialog och samverkan

Ett växande och attraktivt näringsliv behöver dialog och ömsesidig förståelse mellan näringsliv och kommun. Målet handlar om ett delat ansvar för en positiv utveckling av företagsklimatet.

Framgångsfaktor Samtal och dialog

Tid för samtal, samordning och dialog mellan kommun och företagare bidrar till ett utvecklat och positivt företagsklimat

Aktiviteter

1. Anordna dialogträffar med näringslivet tillsammans med tjänstemän och politiker.(NAG)
2. Skapa en referensgrupp från näringslivet för delaktighet inför och under programtiden för näringslivsprogrammet samt i andra relevanta frågor.(NAG)
3. Årligen stämma av näringslivsprogrammet tillsammans med näringslivet.(NAG)
4. Genomföra återkommande företagsbesök av tjänstemän och politiker för att öka kännedom om företagets vardag.(NAG)

Framgångsfaktor Öppenhet och transparens

Samsyn mellan näringsliv och kommun kring vad som utgör ett gott företagsklimat och hur det kan mätas.

Aktiviteter

1. Utvärdera samtliga näringslivsaktiviteter som genomförs och arrangeras av Näringslivsenheten.(NAG)
2. Genomföra en årlig lokal undersökning av Gävles näringslivsklimat.(NAG)

Ökad service och intern förståelse

Den kommunala företagsservicen ska utgå från företagarnas behov. Den ska underlätta kontakten och stödja relationen med kommunen. Målet handlar om att ständigt utveckla effektiva och enkla processer i myndighetsuppdragen och tydliggöra stöd och processer. Det kräver även en intern förståelse inom hela kommunen för näringslivsfrågor. Att arbeta med ett konsultativt och lösningsfokuserat förhållningssätt är en självklarhet.

Framgångsfaktor: Bemötande och service

Gott bemötande och god service är grundläggande för att skapa goda relationer mellan kommunen och näringslivet.

Aktiviteter

1. Utveckla digitala tjänster för företag och förtydliga företagssidorna på kommunens hemsida.(NAG/KLK)
2. Vidareutveckla samarbeten mellan kommunens förvaltningar, bolag och förbund som har företagskontakter . (SBG)
3. Underlätta för företagare att följa sina ärenden digitalt på egen hand eller via kundtjänsten. (KLK)

Framgångsfaktor: Alla bidrar till ett gott företagsklimat

Näringslivsfrågor spänner över alla förvaltningar och prioriteras som ett gemensamt ansvar där alla bidrar med sin del.

Aktiviteter

1. Anordna återkommande utbildningar för alla chefer och handläggare med företagskontakter i lösningsfokuserad service, professionellt bemötande, värdskap och klarspråk.(NAG)
2. Utveckla samarbetet mellan förvaltningar, bolag och förbund så att infrastrukturen som berör näringslivet är kända och kommuniceras samordnat och effektivt.(SBG)
3. Vidareutveckla Företagsservice så att flera komplexa företagsärenden samordnas och hanteras snabbt och effektivt. (NAG)
4. Revidera kommunens serviceguide för att säkerställa snabba återkopplingar och tydliga servicegarantier. (KLK)

Framgångsfaktor: Snabba, enkla och säkra processer

Korta ledtider, effektiv och samordnad kommunal ärendehantering underlättar för företagare.

Aktiviteter

1. Ökad kännedom om Företagsservice hos företagare och inom berörda verksamheter i kommunen.(NAG)
2. Integrera kommunens olika stödsystem för ärendehantering.(KLK)
3. Genomföra återkommande informationsträffar för att tydliggöra roller och uppdrag mellan förvaltningar, bolag och förbund med företagskontakter.(NAG)
4. Ta fram tydliga kvalitetsmål och servicegarantier (KLK/SBG/Socialtjänst/Gestrike Räddningstjänst)

Näringslivspolitiskt mål: Gävle har en framgångsrik kompetensförsörjning

Ökad kunskap och inspiration

En förutsättning för ett växande och föränderligt näringsliv är företagens möjlighet till ökad kunskap och inspiration.

Genom att skapa arenor och mötesplatser för att lära och inspireras av andra ges företagare möjligheter att utvecklas och växa.

Framgångsfaktor Lära av varandra

Kännedom om vilka mötesplatser, nätverk som finns ökar möjligheter till att lära av andra.

Aktiviteter

1. Informera via gavle.se om vilka mötesplatser, företagarföreningar och nätverk som finns i kommunen. (NAG)
2. Skapa mötesplatser för nyföretagare och befintliga företag (NAG)

Ökad kompetens och integration

Nya kunskaper behövs för att utveckla företag och verksamheter. Nationell och internationell inflyttning till Gävle bidrar till ny kompetens och nya nätverk. Genom att arbeta för en matchning mellan företagets behov och nya kompetenser kan Gävle och företagare växa tillsammans.

Framgångsfaktor: Synliggöra nyanländas kompetens

Inflyttning från utlandet är en tillgång för Gävle. Genom att synliggöra denna kompetens ges ökade möjligheter för företagen att säkra sin kompetensförsörjning och för nyanlända att komma in på arbetsmarknaden och undvika utanförskap.

Aktiviteter

1. Dokumentera och synliggöra vilka kompetenser som finns hos de nyanlända för näringslivet. (Vuxenutbildningen)
2. Underlätta för nyanlända som arbetar eller praktiserar i Gävle kommun att utveckla det svenska språket inom det egna yrket. (Samtliga förvaltningar)

Framgångsfaktor: Utbildningar som stärker näringslivet

Ett näringsliv i ständig förändring behöver utbildningar som möter företagets nya och kommande behov av kompetenser. Ett utökat samarbete mellan näringslivet och utbildningssektorn stärker matchningen av arbetslivets kompetensbehov.

Aktiviteter

1. Öka matchningen genom att informera studenter var efterfrågan finns och vilka utbildningar som finns. (Vuxenutbildningen)
2. Genomföra lärlingsutbildningar. (Vuxenutbildningen)
3. I samarbete med näringslivet skapa, matcha eller skraddarsy yrkesutbildningar inom bristyrken. (Vuxenutbildningen)

4. Stimulera utvecklingen till fler aktiva fadderföretag. (SSA Enheten)

Framgångsfaktor: Pendlingsattraktiv stad

Ett näringsliv i utveckling kräver ständig försörjning av olika kompetenser, erfarenheter och idéer. När arbetspendling både till och från Gävle underlättas, ökar möjligheterna för näringslivet att växa.

Genom att påverka kollektivtrafiken kapacitet, infrastruktursatsningar för persontransporter och boende i stationsnära och pendlingsvänliga områden görs detta möjligt.

Aktiviteter

1. Verka för att det finns pendlarparkeringar i tillräcklig utsträckning. (SBG)
2. Skapa förutsättningar för hyrcyklar.(NAG)
3. Verka för att bredband och fibernät finns tillgängligt på vår landsbygd.(NAG)

Framgångsfaktor Hållbart näringsliv

En del i företags konkurrenskraft och en viktig faktor för medarbetare är hållbart företagande, där hänsyn till ekologi, ekonomi och socialt ansvarstagande förenas. Det bidrar till ökad lönsamhet och kundnöjdhet.

Att utbilda och på andra sätt skapa förutsättningar för framgångsrikt hållbart företagande är av stor vikt. Riktade initiativ för att skapa goda förutsättningar för företagande i landsbygd är ännu en framgångsfaktor för hela kommunen.

Aktiviteter

1. Öka företags kunskap om fördelarna med att arbeta ekologisk, ekonomisk och socialt hållbart. (NAG)
2. Instifta priset ”Bästa företag för Hållbart Näringsliv” (NAG)
3. Anordna näringslivsaktiviteter för landsbygden. (NAG)

Näringslivspolitiskt mål: Gävle ska uppfattas som en av Sveriges mest attraktiva platser för företag

Ökad stolthet och attraktion

Kännedom om framgångsrika exempel och kunskap om möjligheter för företagande lägger grunden för bilden av Gävle som en attraktiv plats för företag.

Framgångsfaktor Se och synliggöra

Genom att lyfta fram goda exempel ökar kännedomen om Gävles näringsliv. Att synas och ges uppmärksamhet bidrar till att inspirera andra, stärker och kan väcka intresse lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

Aktiviteter

1. Lyfta fram och sprida goda exempel från näringslivet via kommunens olika kanaler. (KLK)

2. Synliggöra framgångsrika företag och goda ambassadörer för Gävle (KLK/NAG)
3. Verka för att tjänstemän och politiker deltar vid företagarföreningarnas och övriga företagarrorganisationers aktiviteter. (NAG)
4. Årligen vara delaktiga i att utse årets Framför-företag (NAG)

Framgångsfaktor Besökare och inflyttare hittar hit

För att växa som besöks- och bostadsort behövs kännedom om Gävles styrkor, tillgångar och möjligheter. Det är en förutsättning för att besökare, evenemang, konferens/kongressgäster och blivande inflyttare ska komma till Gävle. Det handlar om att tydliggöra såväl fakta som visioner och att tillsammans med näringslivet arbeta fram en långsiktigt hållbar strategi för turism och marknadsföring.

Aktiviteter

1. Revidera Gästbok Gävle, kommunens och näringslivets gemensamma strategi för besöksnäringen.(NAG)
2. Marknadsföra Gävles besöksattraktioner och möjliga boenden.(NAG)
3. Skapa förutsättningar för att utveckla Gävle som kuststad.(NAG)
4. Skapa förutsättningar för fler camping och husbilsplatser.(SBG)
5. Tillsammans med näringslivet utveckla Gävle som kongress och mötesstad.(NAG)
6. Marknadsföra Gävles närhet till Arlanda och goda kommunikationsmöjligheter till besöksattraktioner.(KLK)
7. Utredda marknaden för en kongressanläggning som möjliggör att Gävle kan ta emot större konferenser och kongresser.(NAG)
8. Tillsammans med näringslivet, Högskola och studentkår genomföra olika typer aktiviteter för att få studenter att etablera sig i Gävle , utflyttare att återvända till Gävle och attrahera medborgare i andra kommuner att välja Gävle som arbets och bostadsort.(NAG)

Fler innovationer och branscher i utveckling

För att utveckla nya näringar och möjligheter för näringslivet att växa behövs en kombinationen av olika aktörers drivkrafter och kopplingar mellan varandra. Målet är att öka förutsättningar för innovationer och utveckling.

Framgångsfaktor Etableringar, investeringar och företagande

Etableringar och investeringar är av stor betydelse för Gävles utveckling. Att skapa goda förutsättningar för det bidrar till nyföretagande och arbetstillfällena i Gävle.

Aktiviteter

1. Ta fram en etableringsstrategi som innefattar både mark och nödvändig omkringliggande infrastruktur.(KLK)
2. Inrätta en etableringslots för etableringar och investeringar.(KLK)
3. Arbeta uppsökande och proaktivt för att locka hit fler etableringar. (NAG)

4. Erbjuda stöd till start av nya företag. (NAG)

Framgångsfaktor Stimulera innovationer

För att utveckla näringar och ge möjligheter för näringslivet att växa behövs en kombinationen av olika aktörers drivkrafter och kopplingar mellan varandra. Målet är att öka förutsättningar för innovationer och utveckling.

Aktiviteter

1. Inrätta en innovationslots för stötta och göra en första kommersiell bedömning av innovationer (NAG)
2. Verka för att underlätta vägen in för innovatörer till de aktörer som existerar inom innovationssystemet.(NAG)

Framgångsfaktor Utveckla befintliga branscher

Styrkor i befintliga branscher och företag ska stödjas så att de kan vidareutvecklas.

Aktiviteter

1. Anordna branschdialoger där tjänstemän och politiker deltar.(NAG)
2. Anordna branschspecifika föreläsningar.(NAG)

Ökad internationalisering

Att verka på en internationell marknad är en möjlighet för ökad tillväxt för Gävles företag. Målet är att bidra med kunskap och förståelse om vad som krävs för att nå en internationell marknad.

Framgångsfaktor: Export för att växa

Via exportfrämjande aktörer ges möjlighet till ökad kunskap om andra länders marknader och förutsättningar.

Aktiviteter

1. Stimulera och lotsa företag till exportfrämjande aktörer (KLK)

Framgångsfaktor Stöd till utveckling nationellt och internationellt

Inom Sverige och inom EU finns olika former av stöd för att utveckla näringslivet. Genom kunskap om hur dessa stöd ser ut och hur de kan bidra till företagens utveckling ges företagen ytterligare möjligheter att utvecklas.

Aktiviteter

1. Informera om och underlätta för företag att ta del av medel från olika EU-program.(KLK)

§161: Utse parlamentarisk grupp - Näringslivsprogram 2017-2019

Dnr 16KS525

Beslut

Kommunstyrelsen beslutar i enlighet med ordförandens förslag

att utse Måns Montell (M), Jan Myléus (KD), Margaretha Wedin (C), Helene Åkerlind (L), Jörgen Edsvik (S), Therese Metz (MP), Gin Akgül Hajo (V) samt Richard Carlsson (SD) att ingå i den parlamentariska arbetsgruppen,

att Måns Måntell (M) är sammankallande,

att arbetet ska vara avslutat och att beslut ska fattas senast i kommunfullmäktige i februari 2018.

Ärendebeskrivning

Kommunstyrelsen beslutade 2017-08-29 att det ska utses en parlamentarisk grupp för att se över vilka förändringar som behöver göras i Näringslivsprogrammet.

Inlägg görs av

Inger KällgrenSawela (M), Hans Wahlström (S), Jörgen Edsvik (S), Måns Montell (M).

Yrkanden

Ordföranden reviderar sitt förslag till beslut med tillägget att arbetet ska vara avslutat och beslut ska fattas senast vid Kommunfullmäktige februari 2018.

Beslutsunderlag

- Kommunstyrelsen protokoll 2017-08-29 §151, dnr 307440

Justerare	Uppdragsbestyrkande