



THE FOUR I'S IN THE GEO LIFE REGION

Individuals - A society is composed of individuals working together. We as people live as we choose and can't be compared to others just because we are the same age, have the same gender, belong to the same demographic or have an equal degree of education. In the Geo Life Region we focus on our individuality without any assumption of our supposed belonging to a group of others. But as individuals we interact with each other and our actions have impact on others and the society as a whole.

Interaction - Climate is not local, health issues cross boundaries. To create a sustainable society, we must look beyond our region. Interaction, of all cultures or competence, is one of the key ingredients for inspiring stories and a sustainable society.

Inspiration - The Geo Life Region is a platform where people meet to share, listen, and experience each others stories and visions on how to develop and live a healthy and wellbeing life and be a part of a sustainable society. Everyone who comes here should be able to leave with a new idea and the starting of an innovation process.

Innovation - The Geo Life Region is a cluster, an engine, and a community where competence, research, data and Geo technology components connect to make innovation happen. In the gaps, the white spaces between these components, people matter. Because in the interaction between these individuals inspiration occurs and ideas start to become innovations.

We are the Geo Region of Europe. Now we want to put the life and wellbeing of the individual in focus, thus to create the Geo Life Region. Join us on this journey and experience Geo Life with us.



Handlingsplan Geo life Region 2017 -2019

Geo Life Region.....	1
Inledning.....	1
Bakgrund	1
Strategi	2
Geo Life Region om fem och tio år.....	2
Lärdomar	3
Handlingsplan 2017-2019.....	3
Verksamhetsområden	3
Forskning och Innovation	4
Entreprenörskap och Kommersialisering	6
Kompetens och Attraktionskraft	7
Genomförandeorganisation	8
Geo Life Region styrmodell	8
Organisation - ledarskap och lärande	8
Horisontella kriterier	9

Geo Life Region

Den övergripande visionen för Geo Life Region är att göra Gävlerregionen till ett internationellt centrum inom det nya kunskapsområdet GeoHälsa.

Här kommer forskare, innovatörer, entreprenörer och andra intressenter att ha tillgång till en miljö som ger möjlighet att skapa nya lösningar för folkhälsa och realisera nya affärsmöjligheter.

Inledning

Den första perioden av Geo Life Region 2013-2016 präglades starkt av att bygga upp ett nätverk och initiera processer som idag utgör bottenplattan för det fortsatta arbetet.

Med hänvisning till ansökan 2013, efterföljande hel- och halvårsrapporter samt levererad treårsrapport förstår vi att Vinnova är väl insatt i initiativets verksamhet.

Ambition, vision och övergripande mål för de tio programåren ligger fast.

Med handlingsplanen 2017-2019 sätter vi nu ljuset på ett arbete som speglar mot de aktiviteter och de lärdomar vi dragit efter de första tre åren.

Planen är ett resultat av följande parametrar:

- Den ursprungliga handlingsplanen, med påföljande reviderade upplagor
- Kommunikation med region och kommun, tjänstemän och politiker
- Kommunikation med Vinnova
- Gold Label certifieringsprocess
- Internationella utvärderarnas rapport
- Klustermedlemmars synpunkter och idéer
- Analys och ställningstaganden av verksamheten i föreningens styrelse och processledning.

Diskussioner, debatter, samtal, rapporter och utvärderingar leder till en handlingsplan för 2017-2019 med några nya inriktningar.

Bakgrund

Samhället brottas med en i många stycken allt sämre folkhälsa. Det leder till skenande sjukvårdskostnader och påfrestat välbefinnande för den enskilde individen. Folkhälsoarbetet är prioriterat inom EU.

Det övergripande målet för folkhälsa är att skapa hållbara samhällsliga förutsättningar för en god hälsa på lika villkor för hela befolkningen. En jämlik hälsa är ett prioriterat politiskt mål.

Folkhälsa handlar om allt från individens egna val och vanor till strukturella faktorer som yttre miljöer och demokratiska rättigheter. Kommuner och landsting har en nyckelroll inom folkhälsoarbetet och förbättrar och utvecklar sina metoder och verktyg. Staten vill främja den enskilda människans intresse, ansvar och möjligheter att ta hand om den egna hälsan.

Gävle har den högsta koncentrationen av kompetens i Europa inom geografisk informationsteknik och Gävlerregionen är idealisk för att fylla det nya kunskapsområdet GeoHälsa med innehåll, en nödvändighet för att nå visionen om en fullt utbyggd Geo Life Region.

Att bidra till en bättre folkhälsa är alltså en av de stora samhällsliga utmaningar som Geo Life Region adresserar.

Strategi

Bärande i vår strategi är att de medverkande aktörerna samverkar för egna och gemensamma framgångar, enligt gängse klusterteori. Det är Future Position X:s roll och uppdrag att skapa förutsättningar så att involverade aktörer i Geo Life Region tillsammans når uppsatta mål. Arbetet med detta är större än Future Position X.

Involverade i processen för att nå målet Geo Life Region är:

- Huvudmännen för folkhälsan, sjukvården och omsorgen
- Stat och kommun som leverantör av geografisk information
- Forskare och akademi, samhället och näringsliv – Triple Helix
- Det regionala innovationssystemet
- Entreprenörer och innovatörer
- Klustermedlemmar
- Geo Life Region:s globala nätverk

Vi tillämpar den s k Värdestjärnan som modell för hur vi bedriver arbetet med att utveckla Geo Life Region. Med detta vill vi uppnå en bred samverkan mellan aktörerna och öppna för nya kopplingar och angreppssätt.

Värdestjärnans arbetsmodell öppnar för kreativa, gränsöverskridande möten som synliggör och utvecklar den kompetens som redan finns i regionen, samtidigt som ny kompetens adderas genom strategiskt nätverkande, både nationellt och internationellt.

Strategin ställer krav på de medverkande som måste lämna sin komfortzon med egna agendor och egenintressen för att kunna skapa gemensamma värden.

Vi ser även en stor vikt av att inspirera till ett tvärvetenskapligt arbetssätt.

Vi vill skapa en miljö där idéer med bärkraft kan tas vidare till forskning eller direkt kommersialisering.

Forskning, innovation, entreprenörskap och kommersialisering är avgörande kraftområden. Genom att få dessa att samverka och att vara öppna för att föra in idéer i den del av vårt system som passar idéns mognadsgrad försöker vi skapa ett så effektivt och hållbart system som möjligt.

Akademier, inkubatorer, finansiärer och investerare utgör viktiga aktörer för att realisera strategin.

Arbetet med att utveckla området GeoHälsa kräver även fortsatta ansträngningar att vidareutveckla kärnområdet geografiska informationssystem och hur geografisk information används för att driva och utveckla den smarta staden. GeoHälsa blir på detta sätt en kravställare på de andra områdena. T ex behöver kontinuerlig datainsamling för luftkvalité och andra platsbundna data finnas på plats för att möjliggöra analys av platsens betydelse för individens välmående.

Geo Life Region om fem och tio år.

På medellång sikt (5-10 år) kommer vår vision om Geo Life Region att realiseras i form av nya arbetstillfällen, utländska investeringar, ny teknik och nya tjänster samt skapandet av en innovationsmiljö som kommer att adressera de "vita fläckarna" (white spaces) i systemet d v s obearbetade områden där lösningar saknas men även nya lösningar på redan bearbetade områden. Detta kommer att resultera i nya produkter och tjänster och attrahera nya kompetenser till regionen. Gävleregionen är arenan där det nya prövas men kompetensen kan hämtas lokalt, nationellt eller internationellt. Genom att påverka och interagera med akademien och det regionala innovationssystemet såväl ekonomiskt som operativt lägger vi grund för att realisera detta

På lång sikt (> 10 år) ska vi konceptualisera förvärvade kunskaper, innovationer och erfarenheter i ett nytt ekosystem baserat på erfarenheterna från Geo Life Region.

Geo Life Region kommer inte att ägas av något enskilt bolag, utan representeras av innovationssystemet som sådant men kommersialiseras av de olika företag och organisationer som bär upp det med sina respektive erbjudanden. Detta kommer att generera global attraktionskraft till regionen för att lära, samarbeta och köpa lösningar från det nya ekosystemet. Det kommer att hålla Sverige i framkant inom innovativa lösningar för ett hållbart samhälle, bidra till ökad BNP samt stärka det svenska varumärket för social hållbarhet.

Lärdomar

De första tre åren har vi ägnat åt att skapa och utveckla varumärket och visionen för Geo Life Region. Vi har etablerat kontakt med världsledande forskare och startat banbrytande forskningsprojekt som kommer kunna visa på möjligheterna inom området geografisk informationshantering och folkhälsa. För detaljerad beskrivning av de första tre årens verksamhet hänvisar vi till treårsrapporten från 2016

De viktigaste lärdomarna som dragits och som får direkt effekt i handlingsplanen är:

- Regionen har en hotande svag tradition av entreprenörskap
- Svag koppling till Högskolan i Gävle, inkluderar studenterna
- Bristande kompetensförsörjning ett hot mot tillväxten
- Svag koppling till hälsosektorn
- Samarbetet med EU och Europeiska partners/org. bör utvecklas.
- Bristande koppling mellan akademi och företag
- För få konkreta FoU-projekt med SME och forskare i samverkan
- Relationen med riskvilligt investeringskapital är otydlig
- Styrelsen för vagt involverad i GLR
- Det kontinuerliga lärandet bör stärkas

Utifrån dessa lärdomar har vi nu utarbetat en reviderad handlingsplan för de kommande tre åren.

Handlingsplan 2017-2019

Verksamhetsområden

- Forskning och Innovation
- Entreprenörskap och Kommersialisering
- Kompetens och attraktionskraft

Under föregående period organiserades verksamheten i Geo Life Region i tre plattformar:

1. Geo Life Region Research Platform
2. Geo Life Region Internationalization Platform
3. Geo Life Region Branding and Capacity Platform

Värt att nämna är följande övergripande förändringar:

Den tidigare separata plattformen internationalisering liksom arbetet med finansiering och investeringar integreras nu i de nya verksamhetsområdena.

Samverkansarbetet med andra intressenter som akademi, kluster, företag/organisationer, EU etc. intensifieras och integreras i de tre

verksamhetsområdena.



Forskning och Innovation

Vi skapar i Geo Life Region en samarbetsmiljö där forskare och innovatörer erbjuds att utveckla det nya kunskaps- och marknadsområdet GeoHälsa.

Genomförandeprocess

- **Mikrofinansieringsprogram** - För att stimulera forskning och utbyte mellan akademien (Högskolan i Gävle), små och medelstora företag, SME, samt andra företag/organisationer skapas ett Mikrofinansieringsprogram (MFP). Programmet syftar till att stimulera initiala faser av tillämpningsorienterade forskningsprojekt i samverkan med SME som sedan kan tas vidare till området entreprenörskap och kommersialisering. Varje insats kan stödjas med upp till ca 100 000 SEK.
- **Living Lab** - För att synliggöra den akademiska forskningen, studentaktiviteter, företag, entreprenörer etc. etableras ett Living Lab. - ett showroom - där pågående forskning, gjorda landvinningar, pilotprojekt, studentarbeten m fl applikationer inom GeoHälsa demonstreras. Här kan även företag och tekniska lösningar kan presenteras. I båda fallen för att inspirera till nya idéer och affärsmöjligheter och att skapa en mötesplats för området GeoHälsa.
- **Round Table Meeting** - För att effektivare nyttja det engagemang och det kunnande som de ledande forskarna i Round Table Meeting representerar så kommer sammankomsterna att delvis ges ny inriktning. Målet är också att Högskolan i Gävle tar över ansvaret för dessa sammankomster med bistånd från Geo Life Region. Round Table Meeting har varit och är en viktig komponent i det internationaliseringsarbete som bedrivs inom forskningen och bidrar dessutom till att omvärldsbevakningen innefattar fler personer som har sin ordinarie hemvist i andra miljöer.
- **Partnerskap** - Vi tecknar partnerskapsavtal med Högskolan i Gävle och Karolinska Institutet. Avtalen ligger till grund för den ömsesidiga insikten om starkare band mellan initiativet och akademi. Vi kommer också att verka för

ytterligare partnerskap t ex med Stockholms Universitet och Stockholms Läns Landsting.

- **Europa** – I den kommande treårsperioden bedriver vi ett mer aktivt sökande av partners till forsknings- och innovationsprojekt inom Europa och bistår aktörer i Geo Life Region med att lägga grund för ansökningar till EU:s finansieringssystem.

Geo Life Region Innovationsprocess

En nödvändighet i arbetet för att skapa Geo Life Region är en väl fungerande innovationsprocess. En process som ska inspirera och utmana för att få fram nya idéer och lösningar och samtidigt bära dessa fram till kommersialisering.

Geo Life Region är en viktig komponent i det regionala innovationssystemet vilket vi förstärker ytterligare genom tydligare samarbeten. Vid Högskolan i Gävle är t ex ett innovationskontor under bildande. Ett annat exempel är Gävle Innovation city som Gävle kommun bygger.

Vår innovationsprocess drivs i fyra steg; *Idégenerering, interaktion, inkubation samt investering.*

- **Generering och fångande av idéer**
Processen tar hand om och hanterar inkommande idéer. Alternativt genomförs workshops som inventerar problemställningar som söker sin lösning. Efter bedömning tas de vidare inom initiativet eller rekommenderas att söka andra vägar.
- **Interaktion med ytterligare parter**
De idéer som tas vidare från föregående steg kopplas till nätverk som kan stödja vidare utveckling, som t ex forskare, klusterpartners, kunder, förtstudieprojekt etc.
- **Inkubation**
Idéer som blir företag ska erbjudas möjlighet att växa i Gävleregionen. Viktigaste resursen i det arbetet är vår partner Movexum, Den regionala inkubatorn. Geo Life Region är en del av inkubatorns resurser för att stödja förutsättningar som är specifika för området GeoHälsa.
- **Investering**
Sammanför de nya företagen med investerare och finansiärer som kan bistå i kapitalförsörjning som möjliggöra att företagen kan växa.

De senare två stegen genomförs till största del inom ramen för vårt verksamhetsområde "Entreprenörskap och Kommersialisering".

Mål

- Skapa ett mikrofinansieringsprogram (MFP) för att initiera forsknings- och innovationsprojekt under 2017
- Skapa Living Lab v 1.0 under 2017
- Finansiera 30 projekt inom mikrofinansieringsprogrammet till och med 2019 varav 10 demonstreras i Living Lab.

- Minst 5 av de projekt som finansierats genom MFP har tagit nästa steg mot kommersialisering under 3-årsperioden
- Ett partnerskapsavtal tecknas med Högskolan i Gävle.
- Ett Round Table Meeting genomförs årligen
- Minst två intressenter i Geo Life Region medverkar i ansökningar till EU forskningsprogram (Horizon, Interreg eller liknande).
- Minst en intressent i Geo Life Region deltar i projekt med finansiering från EU.

Entreprenörskap och Kommersialisering

Geo Life Region bidrar till ett större intresse för entreprenörskap i regionen. Fler företag startar, växer, och tar kliv ut på internationella marknader.

Genomförandeprocess

Verksamhetsrådet Entreprenörskap och Kommersialisering har till uppgift att stödja ett entreprenöriellt synsätt.

Geo Life Region skapar förutsättning för idéer att ta sig vidare i sin utveckling och kommersialisering.

- **Entreprenöriellt synsätt** - Då regionen generellt saknar en bred tradition av entreprenörskap ska vi arbeta aktivt för att i samverkan med bl a näringslivsorganisationer stärka det entreprenöriella synsättet. Bl a med riktade insatser mot Ung Företagsamhet och studenter.
- **Mikrofinansieringsprogram** – I syfte att stimulera utvecklingen av idéer kan Geo Life Region ge mindre bidrag, upp till max 100 000 SEK, till förstudier eller andra idéutvecklande aktiviteter. Här avser vi att söka samverkan i finansiering med andra innovationsstödjande aktörer som ALMI m fl.
- **Springare i Triple Helix** - För att bistå entreprenörer ska vi löpa som budbärare mellan akademi och samhällsaktörer och öppna dörrar mellan parterna
- **Kluster och nätverk till förfogande** – Geo Life Region erbjuder entreprenörer tillgång till ett stort nätverk av regionala, nationella och internationella aktörer, företag, forskare, myndigheter, finansiärer och organisationer – detta för att stärka möjligheterna till kommersiell framgång. Exempel på nätverk och miljöer är övriga Vinnväxt-initiativ, Enterprise European Network, EU:s program Health 2.0 etc.
- **Affärsutveckling och kommersialisering** – Detta är stöd som ges i de avslutande delarna av innovationsprocessen och där aktörer som den regionala inkubatorn samt nätverk av finansiärer och investerare spelar roll. Visst behov av specialisering finns i innovationsprocessen beroende på om det är nya GeoHälsa-företag, befintliga företag som utökar sin verksamhet, inflyttade företag, forskningsprojekt från MFP, student- eller UF-genererade idéer.
- **Internationalisering** – Med utgångspunkt i born global driver vi projekt TRIIP som utvecklar modeller till stöd för företagens egna internationaliseringsarbete.

Geo Life Region ombesörjer att projekt kommer in i och ges möjlighet att ta del av det regionala innovationssystemet. Dessutom kan Geo Life Region tillföra specifika komponenter som

- Teknisk miljö för datainsamling och analys
- Testpopulationen (Friskpiloterna)
- Living Lab
- Mindre finansieringsinsatser för att vidareutveckla bärkraftiga idéer

Delar av dessa specifika kompetenser kan vi även bidra med i samverkan med andra initiativ t ex inom Vinnväxt men i andra sammanhang där ökad nytta kan uppnås genom samverkan. T ex kan testpopulationen vara av intresse för andra regioners initiativ.

Mål

- Under treårsperioden skapas femton spinoff-företag inom GeoHälsa genom vår innovationsprocess.
- Fem inflyttade företag etableras i Gävleregionen.
- Skapat en modell för självvärdering av företag som går mot en internationell marknad.
- Två företag medverkande i projekt med finansiering från något av EU:s eller nationella SME-program.

Kompetens och Attraktionskraft

Marknadsföra Gävleregionen och varumärket Geo Life Region nationellt och internationellt. Bidra till realiseringen av Gävle som GIS-huvudstaden. Bidra till att kompetens och resurser byggs upp och attraheras till regionen för att säkerställa företagets och akademins möjlighet att expandera och skapa tillväxt.

Genomförandeprocess

Bristande kompetensförsörjning, svagt entreprenörskap och begränsad attraktionskraft på bl a talanger och ledande forskare visar på vikten av att tålmodigt och envetet torgföra det arbete och de framgångar vi genererar.

Målgrupper för intensifierad marknadsföring är, kommunens och regionens invånare, lokala, nationella och internationella forskare, företag, myndigheter, organisationer forskare, beslutsfattare, studenter, entreprenörer och innovatörer. sjuk- och hälsovården.

- **Storytelling** - Vi ska med fortsatt utveckling av storytelling och nyttjande av alla tillgängliga kommunikationskanaler sprida budskapet om Geo Life Region:s varumärke och framgångar. Storytelling kan även användas för att attrahera spetskompetens att söka sig till Geo Life Region.
- **Omvärldsbevakning** - Likaväl som vi sprider information om Geo Life Region ska vi hämta hem landvinningar om vad som händer inom området GeoHälsa bl a genom att delta i internationella aktiviteter för att både sprida och hämta hem ny kunskap och inspiration till klustermedlemmarna.
- **Kompetensgruppen** - Vi fortsätter att medverka i lokala och regionala initiativ för att stärka kompetensförsörjningen. Utbildningsanordnare, näringslivsorganisationer, företag och myndigheter involveras löpande i arbetet med att kartlägga kompetensbehovet. Samtidigt deltar aktörerna för

att iscensätta reguljära utbildningar, såväl som riktade åtgärder som speglar dokumenterade behov på kort och lång sikt.

När det gäller kompetensförsörjning kan de stora grupperna av nyanlända också vara en resurs som med hjälp av utbildningssystemet slussas in i arbetslivet och därigenom tillför ny kompetens och kunskap om andra kulturer och de krav som kommer från detta. Här finns också möjlighet att direkt arbeta med lika behandlingsfrågor.

Mål

- Elva månatliga nyhetsbrev per år
- Femtio veckobrev per år
- Två nyhetsuppdateringar per vecka på hemsidan
- Sex medlems-/intressentmöten per år där resultat av omvärldsbevakning presenteras
- Fem företag per år startas inom Ung Företagsamhet inom GeoHälsa
- Extern effektanalys genomförd efter Geo Life Regions femte verksamhetsår

Genomförandeorganisation

Geo Life Region styrmodell

Styrmodellen för Geo Life Region byggs upp i tre nivåer:

- **Strategisk nivå** där styrelsen för Future Position X ansvarar för den strategiska styrningen av verksamheten. Styrelsen väljs årsvis på den ideella föreningens årsstämma, med en sammansättning som grundar sig i Triple Helix.
- **Taktisk nivå** där flera grupper kan förekomma. Uppgiften för den taktiska nivån är att bistå med stöd vid beslut om och styrning av alla större aktiviteter/projekt. Grupperna ska bemannas med representanter från hela Triple Helix d v s näringsliv, akademi och offentlig sektor. Det regionala innovationssystemet är representerat i styrmodellen. Stödet sätts samman t ex. för att bistå i beslut om vilka förslag som lyfts in i mikrofinansieringsprogrammet. Uppgiften då är att genomföra en objektiv och transparent genomlysning av inkommande förslag och ge rekommendation om beslut. Här ges möjlighet att involvera såväl internationella aktörer som representanter för tilltänkta kunder vilket förväntas ge ett bredare beslutsunderlag.
- **Operativ nivå** utgörs av ledningsgruppen som styr och bedriver det dagliga arbetet dels utifrån styrelsens strategiska inriktning och dels utifrån taktiska gruppernas rekommendationer. Den operativa ledningsgruppen leds av processledaren tillika verksamhetschefen i Future Position X

Organisation - ledarskap och lärande

Den strategiska ledningen (styrelsen) har 6-8 möten per år med fokus på den strategiska styrningen av verksamheten samt uppföljning där processledaren avrapporterar aktuell status. För ett aktivt och kontinuerligt lärande medverkar följeforskaren och den operativa ledningsgruppen vid ett till två av de årliga mötena.

På den taktiska styrenivån inrättas flera grupper.

- Samrådsgrupp för forskning där processledare och forskningsansvarig från Geo Life Region möter akademichefer vid Högskolan i Gävle 2-3 gånger per år för att planera och följa upp samverkan inom forskning.
- Rådgivande grupper med uppgift att bedöma inkomna förslag på forsknings- och/eller innovationsprojekt utifrån ett antal faktorer som t ex relevans för tillämpningsområdet, nyhetsvärde, kommersialiserbarhet, förslagsställarens

förmåga att genomföra projektet etc. och prioritera bland de inkomna förslagen för att ge den operativa ledningen underlag till beslut om vilka förslag som bör tas in i verksamheten. Dessa grupper ska innefatta representanter med regionalt, nationellt och internationellt perspektiv.

- Som stöd till dessa grupper inrättas även en funktion som har att belysa horisontella kriterier som likabehandling och hållbarhet hos förslagen. Denna funktion avser vi även att använda i utbildande syfte så att dessa frågeställningar tydliggörs och att sannolikheten för att de förslag vi får in beaktar de horisontella kriterierna redan från början.

Den operativa ledningsgruppen beslutar utifrån strategiska beslut i styrelsen och rekommendationer från den taktiska nivån vilka projekt som skall genomföras.

Den operativa ledningsgruppen har också till uppgift att samverka med övriga delar av det regionala innovationssystemet vilket sker i stor omfattning redan idag. Exempel på aktiviteter som vi är aktiva inom är Gävle Innovation city bl a med Gävle kommun och Högskolan i Gävle. Vidare är vi aktiva i det arbete som Region Gävleborg med flera driver avseende att forma regionens inriktning inom Smart Specialisering.

Horisontella kriterier

Arbetet med de horisontella kriterierna genomsyrar hela arbetet med Geo Life Region. Initiativets insatser är direkt inriktade på hållbarhetsfrågor genom att styrningen av den smarta staden är en grundförutsättning för mycket av det som genomförs. Centralt i arbetet med den smarta staden är just hållbarhetsfrågor. De grupper som har att bistå med underlag för beslut om vilka initiativ som ska tas in i mikrofinansieringsprogrammet kommer att ha särskilda direktiv att ta såväl hållbarhet som likabehandling i beaktande när de ska bedöma inkomna förslag. Flera av FPX medarbetare är utbildade inom likabehandling och under den kommande treårsperioden kommer vi att genomföra ytterligare utbildningar för att säkerställa att verksamheten hela tiden har dessa frågor i fokus.

FPX har också beslutade policys avseende hållbarhet och likabehandling som styrdokument för verksamheten vilka direkt påverkar den dagliga verksamheten.

Hållbarhet

När det gäller hållbarhet arbetar vi mera specifikt inom följande mål:

- Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar.
- Uppnå jämställdhet och stärka alla kvinnors och flickors ställning
- Främja kontinuerlig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt
- Främja innovation

Likabehandling

Som nämnts ovan ska likabehandling genomsyra hela den verksamhet som bedrivs inom ramen för Geo Life Region och utgöra en naturlig del.

Exempel på områden där vi specifikt behandlar frågor om likabehandling återfinns inom området Geo Sports där flickor/kvinnors villkor särskilt behandlas i syfte att säkerställa att t ex träningsmetoder anpassas efter deras förutsättningar. Vidare ska de tjänster och produkter som utvecklas inom ramen för initiativet ta hänsyn till kvinnors och mäns olika förutsättningar och sträva efter att utjämna de skillnader som kan förekomma. Kulturella och andra skillnader får inte heller begränsa hur individer kan ta del av de resultat som produceras inom ramen för Geo Life Region.