

2017-05-2

Med Gävle menas Gävle Kommun

## **Bilaga föreslagna aktiviteter inom Näringslivsprogrammet**

Grunden för nedanstående aktiviteter utgörs av de ca 1000 förslag på näringslivsfrämjande aktiviteter som inkommit från Gävle Kommuns näringsliv via digital e-tjänst, fysiska dialogmöten samt Näringslivsfrukost på Söders Källa. Dessa ca 1000 aktiviteter har därefter prioriterats av extern referensgrupp bestående av ordföranden i Gävles Företagarföreningar och därefter kategoriserats under Näringslivsprogrammets Framgångsfaktorer som interna och externa aktiviteter i denna bilaga.

Nästa steg i processen är att diskutera aktiviteterna i detta dokument i Näringslivsprogrammet styrgrupp för bedömning av möjlighet till genomförande, budget och ev övriga konsekvenser för genomförande och intern ägare av aktiviteten.

De aktiviteter som styrgruppen beslutar att genomföra adresseras till berörd Förvaltningschef för implementation i Förvaltningens ordinarie Verksamhetsplan för att säkerställa genomförandet.

## **Delmål 1 Affärsmässiga relationer**

### **Framgångsfaktor Kunskap om LOU**

#### Externa aktivitetsmål

- Mål 1 Informationskvällar till företag om Lagen om offentlig upphandling - vår och höst
- Mål 2 Underlätta för små företag att vara med i större upphandlingar
- Mål 3 Informera om vilka avtal som Gävle kommun har tecknat via kommunens hemsida, gavle.se
- Mål 4 Säkerställa enkla och lättförståeliga upphandlingsunderlag
- Mål 5 Öka antalet innovativa upphandlingar och ta social hänsyn i upphandlingar.
- Mål 6 Möjliggöra etablering av branschråd/referensgrupp inför kommande upphandlingar
- Mål 7 Bjuda in leverantörer och branschorganisationer inför kommande upphandlingar
- Mål 8 Följa upp att upphandlande leverantörer och beställare uppfyller kraven

### **Framgångsfaktor Service och support**

#### Externa aktivitetsmål

- Mål 1 Hänvisa till upphandlingsenhetens supporter funktion, kundtjänst och hemsida samt kommunens hemsida gavle.se

### **Framgångsfaktor Avtalstrohet**

#### Interna aktivitetsmål

- Mål 1 Säkerställa att avtalen följs av kommunens inköpare/beställare
- Mål 2 Kontinuerliga beställarutbildningar för kommunens inköpare/beställare
- Mål 3 Inköpsavdelningen informerar kommunens berörda förvaltningar – chefer och medarbetare
- Mål 4 Säkerställer att avtalen följs via ansvarig chef
- Mål 5 Endast möjlighet att avropa tjänster eller produkter som vi har avtal med genom kommunens IT stöd
- Mål 6 Säkerställa en elektroniska avtalsdatabas som påminner om vilka avtal som ska följas upp

## **Delmål 2 Dialog och samverkan**

### **Framgångsfaktor Samtal och dialog**

#### Externa aktivitetsmål

- Mål 1 Dialogträffar med näringslivet tillsammans med tjänstemän och politiker
- Mål 2 Säkerställa en referensgrupp av representanter från näringslivet inför och under programtiden för Näringslivsprogrammet
- Mål 3 Näringslivsprogramsavstämning tillsammans med näringslivet - 1 ggr/år
- Mål 4 Företagsbesök – besöka företagen och ta del av deras vardag, tjänstemän och politiker – 200 besök/år
- Mål 5 Aktivt samarbete med företagarföreningar och övriga näringslivsorganisationer

#### Interna aktivitetsmål

- Mål 1 Kontinuerliga avstämningsmöten mellan Näringslivschef och Samhälls-Byggnadschef

### **Framgångsfaktor Öppenhet och transparens**

#### Externa aktivitetsmål

- Mål 1 Via Svenskt Näringslivs mätningar 1 ggr/år
- Mål 2 Via Gävle kommun NKI- servicemätningar i företagsärenden 1ggr/år
- Mål 3 Genom årliga näringslivsträffar med avstämning av Näringslivsprogrammet 1 ggr/år
- Mål 4 Utvärdera samtliga aktiviteter med bäring på de näringslivspolitiska målen
- Mål 5 Genomföra en lokal undersökning om Gävles näringslivsklimat 1 ggr/år

## **Delmål 3 Ökad service och intern förståelse**

### **Framgångsfaktor Bemötande och service**

#### Externa aktivitetsmål

- Mål 1 Ett telefonnummer till kommunens Företagsservice
- Mål 2 Utveckla och förtydliga företagssidorna på kommunens hemsida gavle.se
- Mål 3 Gävle kommun ska uppnå ett Nöjd kundindex mål på minst 73 i NKI servicemätningen/år
- Mål 4 Gävle kommun ska vara bland de 10 bästa kommunerna i Stockholm business arena (SBA) serviceranking 2020
- Mål 5 Gävle kommun ska vara bland de 100 bästa kommunerna i Svenskt Näringslivs ranking

#### Interna aktivitetsmål

- Mål 1 Säkerställa en helhetssyn och samsyn mellan förvaltningar, bolag och förbund med företagskontakter och myndighetsutövning
- Mål 2 Utveckla samarbete mellan kommunens förvaltningar, bolag och förbund med företagskontakter och myndighetsövning
- Mål 3 Utveckla synkning av interna ärendesystem
- Mål 4 Utbildningen "Service till företag"- Service, bemötande, värdskap och klarspråk till alla chefer och handläggare med företagskontakter och myndighetsutövning - 2 ggr/år

### **Framgångsfaktor Alla bidrar till ett gott företagsklimat**

#### Externa aktivitetsmål

- Mål 1 Säkerställa ett professionellt och lösningsfokuserat förhållningssätt med bra service och gott bemötande
- Mål 2 Säkerställa snabba återkopplingar och servicegarantier
- Mål 3 Säkerställa att information går ut från förvaltningar, bolag och förbund som berör näringslivets infrastruktur

#### Interna aktivitetsmål

- Mål 1 Vidareutveckla Företagsservice
- Mål 2 Säkerställa att komplexa företagsärenden går via Företagsservice  
Samordningsärenden

### **Framgångsfaktor Snabba, enkla och säkra processer**

#### Externa aktivitets mål

- Mål 1 Marknadsföra Företagsservice och samordningstjänsten för komplexa företagsärenden

#### Interna aktivitetsmål

- Mål 1 Förankra Företagsservice tjänster vid berörda förvaltningar/verksamheter
- Mål 2 Ta fram tydliga kvalitetsmål och servicegarantier inom förvaltningar med myndighetsutövning
- Mål 3 Presentera roller och uppdrag mellan förvaltningar, bolag och förbund med myndighetsutövning – vart tredje år
- Mål 4 Omvärldskunskap – byta erfarenheter med andra kommuner och länder

## **Delmål 4 Ökad kunskap och inspiration**

### **Framgångsfaktor Lära av varandra**

Kännedom om vilka mötesplatser, nätverk som finns ökar möjligheter till att lära av andra.

Externa aktivitetsmål

- Mål 1 Informera via gavle.se om vilka mötesplatser, företagareföreningar och nätverk som finns
- Mål 2 Genomföra Näringslivsdialogsträffar 6 ggr/år
- Mål 3 Synliggöra goda berättelser för att inspirera via Gävle kommuns tillgängliga kanaler
- Mål 4 Genomföra storytellingkvällar för nyföretagare och befintliga företag 4 ggr/år

Interna aktivitetsmål

- Mål 1 Informera internt om aktuella mötesplatser och företagareorganisationer

## **Delmål 5 Ökad kompetens och integration**

### **Framgångsfaktor Synliggöra nyanländas kompetens**

Externt aktivitetsmål

- Mål 1 Skapa förutsättningar för praktikplatser där nyanlända har sin kompetens

Interna aktivitetsmål

- Mål 1 Säkerställa att validering blir genomförd och dokumenterad inom kommunens berörda förvaltningar
- Mål 2 Skapa förutsättningar till att utveckla det svenska språket inom det egna yrket samt kunskap om svensk kultur
- Mål 3 Kvalitetssäkra validering och samordning mellan valideringsaktörer via Valideringscentrum Gävleborg

## **Framgångsfaktor Utbildningar som stärker näringslivet**

### Externa aktivitetsmål

- Mål 1 Informera studenter var efterfrågan finns på arbetsmarknaden och utbilda via Utbildningschansen 4 ggr/år
- Mål 2 Genomföra Lärlingsutbildningar via Vuxenutbildningen – utbilda minst 30 lärlingar per år
- Mål 3 Säkerställa Yrkesutbildningar inom bristyrken i samarbete med näringslivet, matcha till befintliga "utbildningar eller skräddarsy där behovet finns
- Mål 4 Stimulera utvecklingen till fler fadderföretag för elever ett initiativ inom Trossen

## **Framgångsfaktor Pendlingsattraktiv stad**

### Externa aktivitetsmål

- Mål 1 Säkerställa tillgång till pendlarparkeringar, utreda och projektera utifrån kommunens parkeringspolicy
- Mål 2 Säkerställa tillgång till hyrcyklar
- Mål 3 Skapa förutsättningar för bättre bussförbindelser till landsbygd
- Mål 4 Skapa förutsättningar till bredband, fibernät på landsbygd
- Mål 5 Byggnation av bostäder 500 per år tom 2020

## **Framgångsfaktor Hållbart näringsliv**

### Externa aktivitetsmål

- Mål 1 Via nätverket Hållbart Näringsliv ges ökad kompetens om hållbart näringslivs olika områden
- Mål 2 Gävle kommun instiftar ett pris för bästa företag för Hållbart Näringsliv med hänsyn till både miljö, ekonomiskt och socialt ansvarstagande.
- Mål 3 Gävle kommun delar ut pris till Årets grönaste företag
- Mål 4 Vid 2017 års slut ska 200 företag medverkat vid evenemang anordnat av nätverket Hållbart Näringsliv
- Mål 5 Vid 2017 års slut ska 50 företag gått med i nätverket Hållbart Näringsliv Gävle
- Mål 6 Anordna presentationsträffar för företag om vad Näringslivsenheten kan erbjuda 1 ggr/år
- Mål 7 Anordna Temadagar för Ägarskifte – köpare/ säljare 1 ggr/år
- Mål 8 Anordna fyra näringslivsaktiviteter för landsbygd, Hedesunda, Hamrånge, Forsbacka

## **Delmål 6 Ökad stolthet och attraktion**

### **Framgångsfaktor Se och synliggöra**

#### Externa aktivitetsmål

- Mål 1 Kommunicera allt som är bra och som genomförs via kommunens samtliga kanaler
- Mål 2 Lyfta framgångsrika/innovativa företag och ambassadörer för/från Gävle via kommunens Näringslivsfrukostar
- Mål 3 Synliggöra företag med goda exempel kommunens Näringslivsfrukostar 6 ggr/år
- Mål 4 Lyfta företagare via kommunens Näringslivsfrukostar som har gjort något bra för Gävle - 6 ggr/år
- Mål 5 Tjänstemän och politiker deltar vid företagarföreningarnas och övriga företagorganisationers samtliga aktiviteter
- Mål 6 Anordna en Företagarmässa 1 ggr/år
- Mål 7 Utse Framför företag - årets företag 1 ggr/år

### **Framgångsfaktor Besökare hittar hit**

#### Externa aktivitetsmål

- Mål 1 Via visit Gävle marknadsföra Gävles turistattraktioner och möjliga boenden
- Mål 2 Marknadsföra våra kust/gästhamnar och vår nya gästhamn
- Mål 3 Skapa förutsättningar till att utveckla Gävles position som kuststad.
- Mål 4 Turism ekonomisk undersökning vid 3 events /år
- Mål 5 Gävle Convention Bureau ska locka nya möten motsvarande ett värde av 180 milj under perioden 2015 -2018
- Mål 6 Marknadsföra vårt strategiska läge, närhet till Arlanda och infrastrukturnärheten till våra besöksattraktioner
- Mål 7 Säkerställa fler camping och husbilsplatser
- Mål 8 Vi ska lyfta fram våra unika upplevelser som ex. Järnvägmuseet, Fängelsemuseet, Mackmyra Destilleri, Gävle Bocken
- Mål 9 Säkerställa att staden är städad och attraktiv
- Mål 10 Gävle ska dubblera sin turistiska omsättning och vara en av Sveriges exportmogna destinationer senast 2020
- Mål 11 Utredda möjligheterna till Kongressanläggning som möjliggör att Gävle kan ta emot större konferenser/kongresser
- Mål 12 Möjliggöra förutsättningar till en Kulturfestival 1 ggr/år
- Mål 13 Genomföra riktade events i syfte att få studenter att etablera sig i Gävle och att få utflyttare att återvända 2 ggr/år

## **Delmål 7 Fler innovationer och branscher i utveckling**

### **Framgångsfaktor Etableringar, investeringar och företagande**

Externa aktivitetsmål

- Mål 1 Säkerställa en etableringsstrategi som innefattar både mark och omkringliggande infrastruktur
- Mål 2 Säkerställa etableringslots för etableringar, investeringar
- Mål 3 Säkerställa ett proaktivt arbete för att locka hit fler etableringar
- Mål 4 Gävle kommun ska medverka i nationella och internationella företagsmässor
- Mål 5 Säkerställa en kontinuerlig byggklar industrimark om minst 60 hk
- Mål 6 Stöd till uppstart av nya företag
- Mål 7 Marknadsföra Gävles mark och pris i jmf med andra kommuner, avståndet nära Arlanda och våra tillgångar

### **Framgångsfaktor Stimulera innovationer**

Externa aktivitetsmål

- Mål 1 Tydliggöra vägen in till innovationssystemet (innovationslots)
- Mål 2 Innovationsambassadörer som sprider goda exempel - storytelling

### **Framgångsfaktor Utveckla befintliga bransche**

Externa aktivitetsmål

- Mål 1 Branschdialoger tillsammans med tjänstemän och politiker
- Mål 2 Arrangera branschunika föreläsningar



## **Delmål 8 Ökad internationalisering**

### **Framgångsfaktor Export för att växa**

Externa aktivitetsmål

Mål 1 Stimulera och lotsa företag till exportfrämjande aktörer

Mål 2 Exportambassadörer som sprider goda exempel – storytelling

### **Framgångsfaktor Stöd till utveckling nationellt och internationellt**

Externa aktivitetsmål

Mål 1 Länkar via gavle.se sprida information om utlysningar av EU-program, projekt, regler, och stöd till att fylla i ansökan

Mål 2 Säkerställa att support finns om bidragsmöjligheter och EU-stöd

Mål 3 Marknadsföring av Gävle kommun internationella kontor om uppdrag och roll

Sammanställning av synpunkter från Näringslivet i Gävle