

Med Gävle menas Gävle kommun

## Näringslivsprogram 2017-2019

Den grundläggande värderingen för Gävles Näringslivsklimat innebär att kommunens insatser för att stödja näringslivet utgår från att Gävle tror på entreprenörens förmåga och näringslivets kraft. Öppenhet och mångfald innebär att Gävle verkar för ett dynamiskt företagsklimat som främjar innovation och entreprenörskap.

De näringslivspolitiska övergripande målen är:

1. Gävle skapar de bästa förutsättningarna för företagande
2. Gävle har en framgångsrik kompetensförsörjning
3. Gävle ska uppfattas som en av Sveriges mest attraktiva platser för företag

Måluppfyllelsen följs upp i verksamhetsrapporter, tertial- och årsbokslut för att se att programmet får avsedd utveckling.

### **Framgångsfaktorer som genomsyrar samtliga mål;**

Gävle ska utgå från varje beslut med - Är detta bra för företagsklimatet, ger det fler företag och anställningar.

Genom att alltid, i varje beslut, ha med näringslivet och med dess förutsättningar skapar vi en attraktiv plats för företagande.

### **Näringslivspolitiskt mål 1: Gävle kommun skapar de bästa förutsättningarna för företagande**

Indikator: NKI (Insikt SKL, Stockholm Business Alliance)

#### **Delmål 1A Affärsmässiga relationer**

Osund konkurrens från kommunala bolag, kommunförbund och förvaltningar ska inte förekomma.

Kommunen ska inte bedriva verksamhet i konkurrens med näringslivet.

Inom de områden där kommunen har skyldighet enligt lag att tillhandahålla service, utbildning, omvårdnad, omsorg m.m. ska kommunen sörja för att det finns både kommunala och privata utförare. Förvaltningar och andra kommunala instanser ska fokusera på beställarkompetens.

Den kommunala inköps- och beställarkompetensen ska utvecklas till att vara effektiv och rättvis. Arbetet med tidig upphandlingsdialog och uppföljning ska utvecklas för att ta till vara innovation, utveckling och marknadskännedom i leverantörsledet.

Kommunen ska lägga ut all verksamhet som är möjlig på lokal entreprenad utifrån LOU, lagen om offentlig upphandling, där kvalitet och kostnad är styrande faktorer.

### **Delmål 1B Dialog och samverkan**

Näringslivsprogrammet implementering ska ske tillsammans med kommun och i samspel med det lokala näringslivet via representanter genom näringslivsdialoger som sker kontinuerlig.

### **Delmål 1C Ökad service och intern förståelse**

Kommunen har en enkel, snabb och kundfokuserad myndighetsutövning som möter företagens behov.

Gävle skall kontinuerligt utveckla och förbättra bemötande, tillgänglighet, service och kompetens inom de viktigaste myndighetsområdena. Kommunen ska erbjuda en förutsägbar, transparent och samordnad ärendeprocess samt även erbjuda en lättillgänglig och tydlig webbaserad tillstånds- och etableringsprocess.

Inom Gävle ska det skapas förutsättningar för att åstadkomma en småföretagarvänlig upphandling.

Det ska alltid finnas färdig detaljplanerad mark både för bostäder och kommersiella fastigheter.

För att underlätta för näringslivets expansion, nyetableringar och utveckling skall det vid varje tillfälle finnas detaljplanerad byggklar mark både för kommersiella syften och för boende.

## **Näringslivspolitiskt mål 2: Gävle har en framgångsrik kompetensförsörjning**

*Indikator: Småföretagarbarometern*

### **Delmål 2A Ökad kunskap och inspiration**

Ung företagsamhet och nyföretagande ska utvecklas.

Kommunen arbetar genom partners såsom Ung företagsamhet, olika inkubatorer och andra organisationer som stödjer ung företagsamhet och nyföretagande. Kommunen har partners som erbjuder forum för rådgivning, mentorskap och finansieringsinsatser, riktat till nystartade företag och företag med tydlig tillväxtpotential. Kommunen verkar för att flexibla, fysiska miljöer skapas för nystartade företag.

### **Delmål 2B Ökad kompetens och integration**

Kommunen arbetar för god tillgång på arbetskraft med efterfrågad kompetens genom yrkesutbildningar, vuxenutbildning, utbildningsprogram i högre utbildning och forskning med tydlig inriktning mot näringslivets behov. Samarbetet med Högskolan i Gävle utvecklas och leder till att fler studerande anser att Gävle är en attraktiv studieort med framtiden säkrad.

### **Delmål 2C Pendlingsattraktiv stad**

Pendling inom Gävle kommunen skall underlättas.

När arbetspendling både till och från Gävle och de yttre stadsdelarna underlättas ökar möjligheterna för näringslivet och Gävle kommun att växa. I ytterområdena av Gävle finns goda möjligheter att bygga bostäder till rimlig kostnad, samtidigt som ny service och fler arbetsplatser skapas vilket får Gävle att växa.

## **Näringslivspolitiskt mål 3: Gävle ska uppfattas som en av Sveriges mest attraktiva platser för företag**

*Indikator: Varumärkesmätningen, Svenskt Näringslivs företagsklimatmätning*

### **Delmål 3A Ökad stolthet och attraktion**

Kännedom om framgångsrika exempel och kunskap om möjligheter för företagande lägger grunden för bilden av Gävle som en attraktiv plats för företag.

Gävle ska uppfattas som ett starkt fäste som besöks- och upplevelsedestination – främst genom marknadsföring från sin webbaserade plattform Visit Gävle och övrig digital kommunikation.

### **Delmål 3B Fler etableringar och branschkluster**

Genom utveckling av plattformen Gävle Innovation skapas bransch-kluster i samarbeten med Högskola och forskning, Företagsinkubator Movexum AB och klusterorganisationen inom geografisk information Future Position X (FPX)

### **Delmål 3C Ökad internationalisering**

Ökad attraktionskraft för människor, företag och etableringar genom Internationalisering av lokala företag ska utvecklas genom partners såsom Stockholm Business Alliance, MellanSvenska LogistikNav, Gävle hamn och Mellansvenska Handelskammaren.

### **Implementering av Näringslivsprogrammet**

Till grund för implementering av Näringslivsprogrammet finns ett operativt aktivitetsprogram skapad utifrån de cirka 1000 förslag som inkommit från Gävle kommuns näringsliv via digital e-tjänst, fysiska dialogmöten samt Näringslivsfrukostar.

*Morgan Darmell (M)*

Ordförande

Näringslivs- och arbetsmarknadsnämnden