

Bearbetning av det utkast som gått på remiss

2017-05-22

Med Gävle menas Gävle Kommun

Näringslivsprogram 2017-2019

Näringslivsprogrammet baseras på att Gävle Kommun i grunden tror på den enskilde entreprenörens förmåga och näringslivets kraft att främja tillväxt i vår kommun. Med gemensamma krafter från näringsliv och Gävle Kommun baserad på öppenhet, mångfald och delaktighet stimuleras ett företagsklimat som främjar innovation, företagande och entreprenörskap. Näringslivsprogrammet och dess innehåll strategiskt och operativt utgör även en viktig part vid kommunala beslut där fler intressen vägs mot varandra där bedömningen är att beslutet skulle kunna få oönskade konsekvenser för näringslivet.

Näringslivsprogrammet utgår från det kommunövergripande målet *Gävle kommun bidrar till att skapa goda förutsättningar för företagande och arbetstillfällen*. Från det kommunövergripande målet finns tre underliggande näringslivspolitiska mål som är styrande för programmet. Dessa mål är nämndmål i Näringslivs- och arbetsmarknadsnämndens verksamhetsplan eftersom huvudansvaret finns där. De näringslivspolitiska målen är:

- Gävle kommun skapar de bästa förutsättningarna för företagande i jämförelse med andra kommuner i Stockholmsregionen*
- Gävle har en framgångsrik kompetensförsörjning*
- Gävle ska uppfattas som en av Sveriges mest attraktiva platser för företag*

Varje mål mäts med hjälp av en eller flera indikatorer och är nedbrutna i ett antal delmål (1-8). Den förvaltning som är ägare av ett delmål är ansvarig för att koordinera och följa upp samtliga aktiviteter som sker inom ramen för målet. Delmålen är tydligt kopplade till varje verksamhets verksamhetsplaner/handlingsplaner. Totalt finns åtta delmål i Näringslivsprogrammet. Varje delmål är i sin tur nedbrutet i ett antal framgångsfaktorer. Utifrån framgångsfaktorerna planeras aktiviteter i verksamheternas verksamhetsplaner/handlingsplaner. Denna struktur med kommunövergripande mål, nämndmål, operativa mål (delmål), framgångsfaktorer och aktiviteter i verksamheternas verksamhetsplaner/handlingsplaner följer Gävle kommuns ordinarie uppföljningsmodell (Tertial och helår) med tillhörande IT stöd (Stratsys). Näringslivsprogrammets delmål, framgångsfaktorer och prioriterade aktiviteter har utarbetats i samarbete med Gävles näringsliv i dialogmöten, enkäter, referensgrupp och remissförfarande.

Näringslivsprogrammets ledord för genomförandet är;
Kommunikation - Dialog – Uppföljning – Utvärdering

Näringslivspolitiskt mål: Gävle kommun skapar de bästa förutsättningarna för företagande i jämförelse med andra kommuner i Stockholmsregionen

Indikator: NKI (Insikt SKL, Stockholm Business Alliance)

Delmål 1 Affärsmässiga relationer

Ägare: Kommunledningskontoret

Lika villkor och likvärdiga möjligheter till att sluta avtal mellan företagare och offentliga verksamheter motverkar osund konkurrens och är av yttersta vikt för att skapa goda affärsmässiga relationer. Målet är att genom ökad service och kunskap beträffande upphandlingar bidra till ökad affärsmässighet

Framgångsfaktor Kunskap om LOU

Att alla parter har kunskap om regelverket och tillgängliga upphandlingsformer innebär en trygghet i roller och ansvarsfördelning. Detta behövs för att säkra processer kring upphandlingen.

Framgångsfaktor Service och support

Hög tillgänglighet och snabb hjälp vid frågeställningar kring hanteringen i upphandlingsprocessen underlättar för företagare att lämna korrekta anbud. Det minskar också risken för företagare att missa en affärsuppgörelse.

Framgångsfaktor Avtalstrohet

A och O för fungerande affärsmässiga relationer är att tecknade avtal mellan kommunen och leverantörer är kända och efterlevs.

Delmål 2 Dialog och samverkan

Ägare: Näringsliv & arbetsmarknad Gävle

Ett växande och attraktivt näringsliv behöver dialog och ömsesidig förståelse mellan näringsliv och kommun. Målet handlar om ett delat ansvar att verka för en positiv utveckling av Gävles företagsklimat.

Framgångsfaktor Samtal och dialog

Tid för samtal, samordning av myndighetsärenden och dialog mellan kommunen och företagare bidrar till ett utvecklat och positivt företagsklimat

Framgångsfaktor Öppenhet och transparens

Samsyn mellan näringsliv och kommunen kring vad som utgör ett gott företagsklimat och hur det kan mätas.

Delmål 3 Ökad service och intern förståelse

Ägare: Samhällsbyggnad Gävle

Den kommunala företagsservicen ska utgå från företagarnas behov. Den ska underlätta kontakten och stödja relationen med kommunen. Målet handlar om att ständigt utveckla effektiva, snabba, säkra och enkla processer i myndighetsuppdragen. Det kräver även en intern förståelse inom hela kommunen för företagande och näringslivsfrågor. Att arbeta med ett konsultativt och lösningsfokuserat förhållningssätt är en självklarhet.

Framgångsfaktor Bemötande och service

Gott bemötande och god service är grundläggande för att skapa goda relationer mellan kommunen och näringslivet

Framgångsfaktor Alla bidrar till ett gott företagsklimat
Näringslivsfrågor spänner över alla förvaltningar och prioriteras som ett gemensamt ansvar där alla förvaltningar bidrar med sin del.

Framgångsfaktor Snabba, enkla och säkra processer
Att skapa korta ledtider, effektiv och samordnad kommunal ärendehantering underlättar och kortar ledtider för företagare.

Näringslivspolitiskt mål: Gävle har en framgångsrik kompetensförsörjning

Indikator: Småföretagarbarometern

Delmål 4 Ökad kunskap och inspiration

Ägare: Näringsliv & arbetsmarknad Gävle

En förutsättning för ett växande och föränderligt näringsliv är företagens möjlighet till ökad kunskap och inspiration. Genom att skapa förutsättningar för innovativa fysiska och virtuella mötesplatser för att lära, dela med sig av kunskap, inspireras av andra och diskutera affärsmöjligheter ges företagare och medborgare möjligheter att utvecklas och växa.

Framgångsfaktor Lära av varandra

Kännedom om vilka mötesplatser och nätverk som finns ökar möjligheter till att lära av andra.

Delmål 5 Ökad kompetens och integration

Ägare: Näringsliv & arbetsmarknad Gävle

Nya kunskaper behövs för att utveckla företag och verksamheter. Nationell och internationell inflyttning till Gävle samt ett väl fungerande samarbete med Högskolan i Gävle bidrar till ny kompetens och bildande av nya nätverk. Genom att på olika sätt arbeta för en matchning mellan företagens behov och nya kompetenser kan Gävle och företagare växa tillsammans.

Framgångsfaktor Synliggöra nyanländas kompetens

Inflyttning från utlandet är en tillgång för Gävle. Genom att synliggöra denna kompetens ges ökade möjligheter för företagen att säkra sin kompetensförsörjning och för nyanlända att komma in på arbetsmarknaden och undvika utanförskap.

Framgångsfaktor Utbildningar som stärker näringslivet

Ett näringsliv i ständig förändring behöver utbildningar som möter företagens nya och kommande behov av kompetenser. Ett utökat samarbete och skapande av mötesplatser där näringsliv, utbildningssektorn och individen gemensamt agerar stärker matchningen av arbetslivets kompetensbehov och de entreprenöriella drivkrafterna.

Framgångsfaktor Pendlingsattraktiv stad

Ett näringsliv i utveckling kräver ständig försörjning av olika kompetenser, erfarenheter och idéer. När arbetspendling både till och från Gävle och de yttre stadsdelarna underlättas, ökar möjligheterna för näringslivet och Gävle Kommun att växa. Genom att påverka kollektivtrafiken kapacitet, infrastrukturens satsningar för persontransporter och boende i stationsnära och pendlingsvänliga områden görs detta möjligt.

Framgångsfaktor Hållbart näringsliv

En del i företags konkurrenskraft och en viktig faktor för medarbetare är etthållbart företagande som leder till ökad lönsamhet och kundnöjdhet. Att förena hänsyn till miljö, ekonomiskt och socialt ansvarstagande blir allt viktigare.

Att utbilda och på andra sätt skapa förutsättningar för framgångsrikt hållbart företagande är av stor vikt. Även riktade initiativ för att skapa goda förutsättningar för företagande i landsbygd är en framgångsfaktor för hållbart företagande i hela kommunen.

Näringslivspolitiskt mål: Gävle ska uppfattas som en av Sveriges mest attraktiva platser för företag

Indikator: Varumärkesmätningen, Svenskt Näringslivs företagsklimatmätning

Delmål 6 Ökad stolthet och attraktion

Ägare: Kommunledningskontoret

Kännedom om framgångsrika exempel och kunskap om möjligheter för företagande lägger grunden för bilden av Gävle som en attraktiv plats för företag.

Framgångsfaktor Se och synliggöra

Genom att lyfta fram goda exempel ökar kännedomen om Gävles näringsliv. Att visa och skapa uppmärksamhet om Gävles näringsliv bidrar till att

inspirera och öka intresset för Gävle lokalt, regionalt, nationellt och internationellt .

Framgångsfaktor Besökare hittar hit

För att växa som besöksort behövs kännedom om Gävles styrkor, tillgångar och möjligheter. Det är en förutsättning för att turister, evenemang, konferens/kongressgäster och blivande inflyttare ska välja Gävle. Det handlar om att tydliggöra såväl fakta, bokningsbara produkter, visioner och reseanledningar samt att tillsammans med näringslivet arbeta fram en långsiktigt hållbar strategi för turism och marknadsföring av Gävle som Destination.

Delmål 7 Fler innovationer och branscher i utveckling

Ägare: Näringsliv & arbetsmarknad Gävle

Ett dynamiskt och väl sammansatt innovationssystem är en viktig faktor för att utveckla nya näringar, innovation och möjligheter för näringslivet att växa. Målet är att skapa kunskap, förståelse och förenkla och lotsa in i det lokala, regionala, nationella och internationella innovationssystemet. En annan förutsättning för ett växande och föränderligt näringsliv är mångfald av branscher som utvecklas i växelverkan

Framgångsfaktor Etableringar, investeringar och företagande

Etableringar och investeringar är av stor betydelse för Gävles utveckling. Att skapa goda förutsättningar för det bidrar till nyföretagande och nya arbetstillfällen. Gävle Kommun arbetar aktivt med att stimulera nyföretagande och innovation på olika sätt via kvalitetssäkrade samarbetspartners.

Framgångsfaktor Stimulera innovationer

För att utveckla innovation och nya näringar behöver vägen in till innovationssystemets aktörer förenklas och förtydligas för samtliga intressenter. Ett gott utvecklande och involverande samarbete med Högskolan bidrar till att näringsliv och forskning möts. Målet är att öka förutsättningar för innovationer i nya och befintliga näringar.

Framgångsfaktor Utveckla befintliga branscher

Styrkor i befintliga branscher och företag ska stödjas för att gynna vidareutveckling av dessa företag.

Delmål 8 Ökad internationalisering

Ägare: Kommunledningskontoret

Att verka på en internationell marknad är en möjlighet för ökad tillväxt för Gävles företag. Målet är att bidra med kunskap och förståelse om vad som krävs för att nå en internationell marknad.

Framgångsfaktor Export för att växa

Via exportfrämjande aktörer ges möjlighet till ökad kunskap om andra länders marknader och förutsättningar.

Johan Tunhult

Näringslivschef

Näringsliv & arbetsmarknad Gävle