




Styrkort och handlingsplan 2017

Näringslivsavdelning

Innehållsförteckning

Översiktligt styrkort 2017	3
Verksamhetsplan	4
Medborgare och kunder	4
Medarbetare	10
Hållbar tillväxt.....	11
Ekonomi	15

Översiktligt styrkort 2017

Perspektiv	Operativt mål	Indikator	Målvärde
Medborgare och kunder	Vi ska verka för att våra företag och gäster ska ha stort förtroende för näringslivsenhetens arbete.	Näringslivsaktivitetsundersökningar (2)	84 %
	Ökad kunskap och inspiration	Del av Småföretagsbarometern, tillgång på lämplig arbetskraft (rikssnitt 76 %)	79 %
		Arbetsförmedlingens branchprognos över arbetsmarknaden i Gävleborg	 Ingen avvikelse
		Fokus-undersökning "Här är det bäst att bo"	
	Ökad kompetens och integration		
	Ökad stolthet och attraktion	Del av varumärkesmätning – befintliga företags bild av Gävle (1)	
		Del av varumärkesmätning – kännedom för företagsetableringar (1)	
		Nyregistrerade företag (2)	6
		Företagsklimat, ranking plats (3)	Högst 150
		Del av Småföretagsbarometern, tillgång på lämplig arbetskraft (rikssnitt 82 %) (1)	79 %
		Norrlandsfondens småföretagarbarometer	
		Antal konkurser via UC Näringslivsanalys (sep-sep)	70
	Fler innovationer och branscher i utveckling		
	Etableringar, investeringar och nyföretagande		
	Ökad internationalisering		
Medarbetare	Våra medarbetare har tydliga uppdrag och roller och med rätt möjlighet att utföra uppdragen	Alla områden "gröna" i medarbetarundersökningen	God
	Jämställda, individuella och konkurrenskraftiga	Säkerställs genom nationell och lokal lönestatistik	

Perspektiv	Operativt mål	Indikator	Målvärde
	löner och villkor		
Hållbar tillväxt	Affärsmässiga relationer	Nöjd kund index (NKI)	72
		Svenskt Näringslivs mätning om företagsklimat	150
		Egen kundmätning i Lime via ett antal utvalda mätningar under 2016	
	Ökad dialog och samverkan		
	Ökad service och intern förståelse		
	Vi ska bidra till att ökad miljömedvetenhet för våra medarbetare, gäster och företag.	Energimätning	
		Antal transporter via bilpoolen	
		Antal deltagare vid event med fokus på Hållbarhet	
		Utvärderingar av aktiviteter	
	Vi ska kunna följa våra ärenden, företagsbesök, aktiviteter och projekt för ökad möjlighet att följa måluppfyllelsen.	Mäta antal företagskontakter, ärenden i Företagservice och aktiviteter/projekt i Lime.	
Kvalitetsmätning av företagsärenden, med urval från Lime			
Ekonomi			

Verksamhetsplan

Perspektiv:

Medborgare och kunder

Operativt mål:

Vi ska verka för att våra företag och gäster ska ha stort förtroende för näringslivsenhetens arbete.

Indikator	Målvärde 2017	Målvärde 2018	Målvärde 2019	Målvärde 2020
Näringslivsaktivitetsundersökningar (2)	84 %	87 %	88 %	89 %

Framgångsfaktor:

Hög servicenivå på Näringslivsenheten





Hög servicenivå på Näringslivsenheten

Aktiviteter	Startdatum	Slutdatum	Ansvarig

Aktiviteter	Startdatum	Slutdatum	Ansvarig
Aktivt använda och följa upp CRM-system. Egen kundmätning i Lime via ett antal utvalda mätningar under 2016. Arbeta utifrån serviceguiden med tillgänglighet och återkoppling.	2016-01-01	2016-12-31	Sofia Norlin

Operativt mål:

Ökad kunskap och inspiration

Indikator	Målvärde 2017	Målvärde 2018	Målvärde 2019	Målvärde 2020
Del av Småföretagsbarometern, tillgång på lämplig arbetskraft (rikssnitt 76 %)	79 %	81 %	82 %	83 %
Arbetsförmedlingens branchprognos över arbetsmarknaden i Gävleborg	 Ingen avvikelse	 Ingen avvikelse	 Ingen avvikelse	 Ingen avvikelse
Fokus-undersökning "Här är det bäst att bo"				

Framgångsfaktor:

Lära av varandra

Lära av varandra

Aktiviteter	Startdatum	Slutdatum	Ansvarig
Besök/kontakt med nya och befintliga företag	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Utveckla Alumniverksamheten på HIG	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Arbete med kompetenscentrum Gävle	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Näringslivsenheten aktiv del av Trossen	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Teknikcollege. Delta i möten ang utbildningsutbud och inriktningare	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Arbete med Årets studentstad samt UNG i Gävleborg	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Tech Town projekt. Ta fram en handlingsplan ang Gävles digitalisering	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin

Operativt mål:

Ökad kompetens och integration

Framgångsfaktor:

Synliggöra nyanländas kompetens

Synliggöra nyanländas kompetens

Framgångsfaktor:

Utbildningar som stärker näringslivet

Utbildningar som stärker näringslivet

Aktiviteter	Startdatum	Slutdatum	Ansvarig
Stärka Gävleregionens attraktionskraft för talanger. Welcome to us, 2 aktiviteter per år.	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Aktiviteter mot skola. Föreläsningar Turismutbildning, erbjuda praktikplatser. Programråd	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Utbilda och informera besöksnäringsföretag	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin

Framgångsfaktor:

Pendlingsattraktiv stad

Pendlingsattraktiv stad

Aktiviteter	Startdatum	Slutdatum	Ansvarig
Delaktighet i Mellansveriges logistiknav	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Samverka och påverka kring infrastrukturfrågor	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin

Framgångsfaktor:

Hållbart näringsliv

Hållbart näringsliv

Aktiviteter	Startdatum	Slutdatum	Ansvarig
Miljötematräffar för företag 2 ggr per år.	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Leader och landsbygdsutveckling	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Fokusområde hållbara möten och event	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Hyrckelprojekt - Hyrckylar kommer att finnas tillgängliga på prov för våra gäster i sommar. Uthyrningen sker via en app. Turistcenter är support till	2016-07-01	2016-10-31	Anneli Nilsson

Aktiviteter	Startdat um	Slutdat um	Ansvarig
tjänsten.Målet är att göra vår stad mer tillgänglig för våra gäster och få dem att utforska våra smultronställen så att vi uppfattas som en mer attraktiv destination..			

Operativt mål:

Ökad stolthet och attraktion

Indikator	Målvärde 2017	Målvärde 2018	Målvärde 2019	Målvärde 2020
Del av varumärkesmätning – befintliga företags bild av Gävle (1)			4,2	
Del av varumärkesmätning – kännedom för företagsetableringar (1)			0,4	
Nyregistrerade företag (2)	6	6,5	6,8	7
Företagsklimat, ranking plats (3)	Högst 150	Högst 140	Högst 120	Högst 100
Del av Småföretagsbarometern, tillgång på lämplig arbetskraft (rikssnitt 82 %) (1)	79 %	81 %	82 %	83 %
Norrlandsfondens småföretagarbarometer				
Antal konkurser via UC Näringslivsanalys (sep-sep)	70	70	70	70

Framgångsfaktor:

Goda exempel

Goda exempel

Aktiviteter	Startdat um	Slutdat um	Ansvarig
Destination framtid - tema hållbarhet	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin

Framgångsfaktor:

Se och bekräfta

Se och bekräfta

Aktiviteter	Startdat um	Slutdat um	Ansvarig
Arbeta för och med Ambassadörsskap	2016-01-	2016-12-	Sofia Norlin

Aktiviteter	Startdatum	Slutdatum	Ansvarig
	01	31	
Anordna näringslivsträffar – Näringslivsfrukost	2016-01-01	2016-12-31	Sofia Norlin
Skapa nya mötesplatser	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Juryarbete: Årets företagare/miljöföretag/Framför	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin

Framgångsfaktor:

Besökare hittar hit

Besökare hittar hit

Aktiviteter	Startdatum	Slutdatum	Ansvarig
GCVB: Partnermöten. Delta mötets dag, ICCA. Aktivt arbeta för att locka hit kongresser och event.	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Revidering Gästbok Gävle	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Mobilturistbyrå, samarbete med externa aktörer.	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Deltaga på nationella/internationella besöksnäringsmässor	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Utveckling Visit Gävle	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
VHG AB	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Destinationsutvecklingsprojekt	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Julen börjar i Gävle	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin

Operativt mål:

Fler innovationer och branscher i utveckling

Framgångsfaktor:

Stimulera innovationer

Stimulera innovationer

Aktiviteter	Startdatum	Slutdatum	Ansvarig
Gävle Innovation City	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin

Framgångsfaktor:

Utveckla befintliga branscher

Utveckla befintliga branscher

Aktiviteter	Startdatum	Slutdatum	Ansvarig
IUC. Delta i möten ang utbildningsutbud och inriktningar	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin

Framgångsfaktor:

Etableringar och nyföretagande

Etableringar och nyföretagande

Aktiviteter	Startdatum	Slutdatum	Ansvarig
Stärkt samverkan med SBA	2016-01-01	2016-12-31	Sofia Norlin
Aktivt marknadsföra och kontakta intressanta företag för etablering GävleArbeta för att fler nya företag startas i Gävleregionen. Samarbete med markägare, fastighetsägare och kommunens förvaltningar arbeta för fler företagsetableringar till Gävleregionen. Arbeta för att attrahera strategiska investeringar till Gävleregionen. Arbeta för infrastruktur och arenor för möten och evenemang. Tillgängliggöra fler lokaler för nyföretagare, inkubator etc.	2016-01-01	2016-12-31	Sofia Norlin
Nyföretagaraktiviteter: 3 Informationskvällar, 2 storytellingkvällar, 1 finansieringsdag, Nyföretagarmässa, 4 Nyföretagarträffar	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
RUN, 3 utbildningar	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
RUF, 2 utvecklingsprogram för unga företag	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Samarbete med nyföretagaraktörer. Starta eget mässa Älvsjö.	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Mentorskapsprogram 2 st	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin

Operativt mål:

Etableringar, investeringar och nyföretagande

Operativt mål:

Ökad internationalisering

Framgångsfaktor:

Export för att växa

Export för att växa

Framgångsfaktor:

Stöd till utveckling nationellt och internationellt

Stöd till utveckling nationellt och internationellt

Perspektiv:

Medarbetare

Operativt mål:

Våra medarbetare har tydliga uppdrag och roller och med rätt möjlighet att utföra uppdragen

Beskrivning

Engagerade medarbetare är en av de främsta framgångsfaktorerna för bra verksamhetsresultat. För ett stort engagemang som ger framgångsrika medarbetare krävs bl a att medarbetarnas uppdrag och roller är tydliga. Detta arbetar Näringslivsenheten med vid introduktion, arbetsplatsträffar, medarbetarsamtal och i den dagliga dialogen mellan chef och medarbetare. Andra viktiga framgångsfaktorer är rätt kompetens och delaktighet. Medarbetarundersökningen från 2011 har följts upp handlingsplaner på varje avdelning utifrån aktuellt resultat och det är en viktig förutsättning även framåt för att kunna säkra de olika avdelningarnas styrkor men även för att förbättra svagheter och arbeta med rätt utvecklings-/förbättringsområden.

Indikator	Målvärde 2017	Målvärde 2018	Målvärde 2019	Målvärde 2020
Alla områden "gröna" i medarbetarundersökningen	God	God	God	God

Framgångsfaktor:

Tydlig organisation och arbetsfördelning. Funktionell mötesstruktur och individuella avstämningsmöten.

Tydlig organisation och arbetsfördelning. Funktionell mötesstruktur och individuella avstämningsmöten.

Operativt mål:

Jämställda, individuella och konkurrenskraftiga löner och villkor

Beskrivning

En lönebildning som fungerar som styrmedel för att goda resultat ska uppnås måste ha jämställdhet, individuell och differentierad lönesättning som viktiga och självklara förutsättningar. KLK arbetar aktivt med arbetsvärdering och lönekartläggning.

Indikator	Målvärde 2017	Målvärde 2018	Målvärde 2019	Målvärde 2020
Säkerställs genom nationell och lokal lönestatistik				

Framgångsfaktor:

God kunskap om Gävle kommuns riktlinjer för lönebildning/lönesättning

God kunskap om Gävle kommuns riktlinjer för lönebildning/lönesättning

Perspektiv:

Hållbar tillväxt

Operativt mål:

Affärsmässiga relationer

Indikator	Målvärde 2017	Målvärde 2018	Målvärde 2019	Målvärde 2020
Nöjd kund index (NKI)	72	73	74	75
Svenskt Näringslivs mätning om företagsklimat	150	140	120	100
Egen kundmätning i Lime via ett antal utvalda mätningar under 2016				

Framgångsfaktor:

Kunskap om LOU

Kunskap om LOU

Aktiviteter	Startdatum	Slutdatum	Ansvarig
LOU informationskvällar 2-4 st	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin

Framgångsfaktor:

Service och support

Service och support

Aktiviteter	Startdatum	Slutdatum	Ansvarig
Arbeta med Företagsservice samordningsmöten. Pågående ärenden.	2017-01-01	2017-01-31	Sofia Norlin

Framgångsfaktor:

Avtalstrohet

Avtalstrohet

Operativt mål:

Ökad dialog och samverkan

Framgångsfaktor:

Samtal och dialog

Samtal och dialog

Aktiviteter	Startdatum	Slutdatum	Ansvarig
Upprätta, förankra och genomföra enhetens kommunikationsstrategi	2016-01-01	2016-12-31	Sofia Norlin
Företagarföreningsstöd/utveckling.	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Näringslivsdialogträffar med näringslivet	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Delta i vid företagsevent, tex Mix och Effect. Svenskt Näringsliv och företagarna.	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin

Framgångsfaktor:

Öppenhet och transparens

Öppenhet och transparens

Aktiviteter	Startdatum	Slutdatum	Ansvarig
6 st nyhetsbrev per år	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
Genomföra turistekonomiska mätningar	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin

Operativt mål:

Ökad service och intern förståelse

Framgångsfaktor:

Bemötande och service

Bemötande och service

Aktiviteter	Startdatum	Slutdatum	Ansvarig
utvärdering Företagsservice och samordningsärenden	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
5 träffar för att implementera näringslivsprogrammet handlingsplan.	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin
NKI. NKI-rådet, uppföljning/utveckling.	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin

Framgångsfaktor:

Alla bidrar till ett gott företagsklimat

Alla bidrar till ett gott företagsklimat

Aktiviteter	Startdatum	Slutdatum	Ansvarig
Genomförande av SKNT-dagarna	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin

Framgångsfaktor:

Snabba, enkla och säkra processer

Snabba, enkla och säkra processer

Aktiviteter	Startdatum	Slutdatum	Ansvarig
Benchmarking med andra kommuner gällande näringslivsarbetet	2017-01-01	2017-12-31	Sofia Norlin

Operativt mål:

Vi ska bidra till att ökad miljömedvetenhet för våra medarbetare, gäster och företag.

Indikator	Målvärde 2017	Målvärde 2018	Målvärde 2019	Målvärde 2020
Energimätning				
Antal transporter via bilpoolen				
Antal deltagare vid event med fokus på Hållbarhet				
Utvärderingar av aktiviteter				

Framgångsfaktor:

Kompetenshöjande aktiviteter kring hållbarhet för all personal.

Näringslivsenhetens personal ska i den mån det går välja det miljövänliga alternativet i sitt arbetssätt.

Kompetenshöjande aktiviteter kring hållbarhet för all personal. Näringslivsenhetens personal ska i den mån det går välja det miljövänliga alternativet i sitt arbetssätt.

Framgångsfaktor:

Öka antalet klimatsmarta företag i Gävle.

Öka antalet klimatsmarta företag i Gävle.

Operativt mål:

Vi ska kunna följa våra ärenden, företagsbesök, aktiviteter och projekt för ökad möjlighet att följa måluppfyllelsen.

Indikator	Målvärde 2017	Målvärde 2018	Målvärde 2019	Målvärde 2020
Mäta antal företagskontakter, ärenden i Företagservice och aktiviteter/projekt i Lime.				
Kvalitetsmätning av företagsärenden, med urval från Lime				

Framgångsfaktor:

Lime (CRM) används i det dagliga arbetet

Lime (CRM) används i det dagliga arbetet

Framgångsfaktor:

Kännedom om och efterlevnad av Serviceguiden

Kännedom om och efterlevnad av Serviceguiden

Aktiviteter	Startdatum	Slutdatum	Ansvarig
Kontinuerlig genomgång av Serviceguiden	2016-01-01	2016-12-31	Sofia Norlin

Framgångsfaktor:

Tydliga och kända kvalitetsmål. Näringslivsenheten säkerställer leverans kvalitet genom tertialuppföljning av genomförda aktiviteter

Tydliga och kända kvalitetsmål. Näringslivsenheten säkerställer leverans kvalitet genom tertialuppföljning av genomförda aktiviteter

Aktiviteter	Startdatum	Slutdatum	Ansvarig
Skapa egen kvalitetsmätning för ärenden via enheten	2016-05-01	2016-12-31	Sofia Norlin

Perspektiv:

Ekonomi