

## Ansökan regionala projektmedel Del 1

För ifyllande av ansökan se Handledning respektive Anvisningar Att ansöka om regionala projektmedel

1. Allmänna uppgifter		
Projektets namn Invest in Gävleborg		
Datum för projektstart	Datum för projektslut 2018-12-31	Belopp som söks sek
Län som omfattas av projektets verksamhet Gävleborgs län		
Kommuner som omfattas av projektets verksamhet Gävle / Sandviken / Hofors / Ockelbo / Söderhamn / Bollnäs / Ovanåker / Ljusdal / Hudiksvall / Nordanstig		

2. Uppgifter om sökande		
Sökande organisationens namn Region Gävleborg		Organisationsnummer 232100-0198
Juridisk form Landsting		CFAR-nummer/Arbetsställenummer
Adress Box 834		Telefonnummer
Postnummer 80130	Ort Gävle	Webbadress
Arbetsställets namn Region Gävleborg		Arbetsställets besöksadress
Behörig att företräda sökande ( <i>dokumentation som styrker detta skall bifogas se punkt 9</i> )		

3. Kontaktpersoner			
Kontaktperson hos sökanden Niclas Cronsell		Kontaktperson ekonomi	
Telefonnummer 026-650238	Mobiltelefonnummer 0732742792	Telefonnummer	Mobiltelefonnummer
e-postadress niclas.cronsell@regiongavleborg.se		e-postadress	
Projektledare Kjell Mickelsson			
Telefonnummer 026-650293	Mobiltelefonnummer 0722087424		
e-postadress kjell.mickelsson@regingavleborg.se			

#### 4. Betalningssätt

Beviljat projektstöd utbetalas till sökandes:  
(*ange endast ett alternativ*)

Plusgironummer:  Bankgironummer:

#### 5. Moms

Är sökande momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?  
(*Om svaret är nej, bifoga intyg från skattemyndigheten som styrker detta. Se punkt 10.*)

Ja  Nej

#### 6. Upphandling

Omfattas sökanden av Lagen om offentlig upphandling, LOU?

Ja  Nej

#### 7. Projektbeskrivning

7.1 **Behovsanalys** Beskriv på vilket sätt det finns ett konstaterat behov av att projektet genomförs.

Det är rimligt att anta att internationella investeringar både i det kortsiktiga och långsiktiga perspektivet har positiv påverkan på regionens ekonomiska klimat och utveckling av företag och affärer. Det finns därför ett uttalat behov av att öka både volym och kvalitet på de internationella investeringarna.

Gävleborgsregionen, liksom Sverige som helhet, har en lång tradition och historia av internationalisering och internationella affärer med bland annat grund i stark basindustri, handel och sjöfart. Trots att Sveriges investeringsklimat i ett internationellt perspektiv är mycket gott går många internationella investeringar till andra Europeiska länder med motsvarande förutsättningar och potential.

I det regionala utvecklingsstrategin (RUS), specifikt i innovations- och näringslivsprogrammet, för Gävleborg konstateras att det är angeläget att få fler företag att etablera sig eller utöka sin verksamhet i Gävleborg. Detta ger såväl nya arbetstillfällen som tillförsel av ny kompetens och utländska företag skapar tillför dessutom nya affärsmöjligheter och öppnar dörrar till nya marknader.

Det konstateras även att det är av stor betydelse att utveckla ökad förmågan för insatser för att marknadsföra regionens attraktivitet till företag/ kompetens och att det är nödvändigt med en regional utveckling av en fungerande mottagarkapacitet som aktivt kan arbeta med etableringar.

Projektet skall stödja en mångfald av behov i regionen, bl.a. att stärka, det befintliga näringslivet och dess diversifiering med tonvikt på SME företag, regionens kluster, regionens internationalisering, näringslivets kopplingar till innovation och akademi, möjligheten att finna nya tekniklösningar anpassade till befintlig och ny industri, forskning inom utvalda branscher och öka tillgång till kapital främst genom koppling till utländska investerare.

Söka möjliga vägar till en smartare samverkan mellan länets aktörer inom ovanstående.

7.2 **Syfte** Ange avsikten/ändamålet med projektet och varför det ska genomföras

a) Beskriv kortfattat projektets syfte, max 30 ord.

Att stärka och utveckla befintligt näringsliv i regionen genom att tillföra nya företag, kompetens och kapital.

b) På vilket/vilka sätt är projektets syfte kopplat till hållbar utveckling?

7.3 **Mål** Beskriv projektets mål och delmål

Att i samarbete med det befintliga näringslivet, regionala aktörer (tex RG, Högskolan, klustren, Movexum), kommunerna resp. nationella samarbetspartners:

- Inventera, kvalitetssäkra och paketera konkreta investeringserbudanden inom utvalda styrkeområden/fokusområden
- Marknadsföra dessa på utvalda marknader (via olika kanaler och tillsammans med andra)
- Stärka de lokala (kommunerna / regionen) mottagningsförmåga av investeringsförfrågningar.

Ett delmål är att etablera nätverk och arenor som främjar en starkare samverkan mellan kommunala/regionala aktörer och det befintliga näringslivet, i huvudsak SME-företag, när det gäller vår förmåga att attrahera företag och kapital till vår region

**7.4 Målgrupp** Beskriv projektets målgrupp/er. Om projektet har både en direkt och en indirekt målgrupp bör båda beskrivas.

Direkt målgrupp: Företag (utländska och strategiskt viktiga svenska) och forskningsaktörer inom definierade fokusområden samt investerare

Indirekt: Befintligt näringsliv, regionala aktörer och kommuner

**7.5 Projektorganisation** Redogör för projektets organisation och sammansättning.

Projektet kommer att ha en projektgrupp/styrgrupp bestående av en person från varje kommun (lämpligen näringslivsansvarige) samt två ? medarbetare från regionen varav den ene är projektledare. Vidare kommer projektet att anlita extern expertis utefter behov, ekonomi- och kommunikationsfunktioner läggs i regionens befintliga organisation.

Utefter kommunernas särintressen kommer det att riggas fokusgrupper/arbetsgrupper med eventuella referensgrupper där den befintliga industrin kommer att involveras.

**7.6 Aktiviteter och verksamhetsbeskrivning** Beskriv de aktiviteter som skall genomföras för att uppnå projektets syfte och mål. Hur skiljer sig projektet från organisationens ordinarie verksamhet. Behövs särskilda aktiviteter för att projektet ska vara hållbart, vilka?

Invest in Gävleborg skall utveckla och driva en regional nod för investeringsdriven internationalisering. Genom utveckling av såväl lokala som regionala förutsättningar att paketera och presentera regionens möjligheter och fördelar och även av enskilda investeringsmöjligheter, läggs grund för ett inflöde av investeringar.

Projektet skall öka både kapacitet och medvetenhet om vikten av internationella investeringar och stödja en lokal utveckling av förmågan att hantera dessa frågor.

Genom ett proaktivt arbete tillsammans med de nationella organisationerna för FDI (foreign direct investments) och ett deltagande i dess aktiviteter, men även egna aktiviteter, skall länets möjliga investeringar marknadsföras globalt.

Exempel på insatser i punktform,

- ✓ Inventera länets företag inom fastlagda fokusområden
- ✓ Processa fram och lägga fast en strategi tillsammans med kommuner, kluster och samarbetsorganisationer för att utveckla länets/kommunens befintliga företag och USPar.
- ✓ Paketera USP:ar och investeringserbudanden gemensamt med partners.
- ✓ Kvalitetssäkra erbjudandena med stöd från extern aktör som också kvalitetssäkrar verksamheten i sin helhet
- ✓ Processa fram marknadsföringsmaterial för olika medier på svenska, engelska och ev andra språk och underhålla dessa.
- ✓ Marknadsföra det paketerade genom egna kanaler/kontakter, våra befintliga kluster samt genom de nationella/internationella kluster, organisationer och samarbeten länet blir och är aktiva i.
- ✓ Deltaga och när så beslutas organisera gemensamma aktiviteter i samverkan med länets partners, nationellt/internationellt.
- ✓ Gå igenom och förbereda kommunerna på uppföljningsbesök och ett kundrelaterat förhållningssätt. Strukturera upp deltagare så att kommunerna vet vilka som deltagar och känner ansvar för kundbesök.
- ✓ I samband med detta gå igenom kommunens mognad och söka, ev. finna och rätta till brister i beslutsvägar, underlag och samarbetspartners som kan komma att behövas gemensamt
- ✓ Upprätta en plattform för att underlätta kommunikation med partners inom projektet och underhålla denna.

**7.7 Tids- och aktivitetsplan för projektet**

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Samtliga punkter under 7.6 ovan löpande under projektiden	2017-01-01	2019-12-31

Projektutvärdering och slutredovisning, inklusive slutrapport		
<b>Projektets start och slutdatum</b>		
<b>7.8 Samverkan och samarbetspartners</b> Beskriv eventuell samverkan och samarbeten med andra projekt eller insatser som pågår och på vilket sätt projektet kompletterar befintliga insatser eller nuvarande arbetssätt/metoder.  I huvudsak är projektet riggat efter det befintliga systemet för fdi* (investeringsfrämjande)som förutsätter avtal med Sveriges nationellt ansvariga. Det nationella arbetet styrs av utrikesdepartementet och Business Sweden har uppdraget. Business Sweden och region Gävleborgs har i ett exklusivt avtal reglerat hur arbetet skall utföras i vår region och hur regionen ansluter över det nationella arbetet internationellt. Det finns så tillvida ingen annan väg in i just detta nationella/internationella arbete.  Utöver denna väg till marknaden så har projektet andra kanaler bl.a. regionens egna kluster, handelskammare, och intresseorganisationer inte minst regionen själv och dess kommuner som har ett brett nationellt/internationellt utbyte och kontaktnät där projektet ansluter eller har för avsikt att ansluta bl.a. genom att kommunerna och regionen aktiveras genom att själva vara aktiva "medarbetare" i projektet.  * foreign direct investment		
<b>7.9 Plan för kommunikation och resultatspridning</b> Beskriv till vilka och hur projektets resultat ska spridas.  Nyhetsbrev, intern kommunikationsplattform för de partners som är involverade i projektet, <a href="http://www.investingavleborg.se">www.investingavleborg.se</a> gentemot företag, andra intressenter och investerare, annonsering.		
<b>7.10 Plan för uppföljning/utvärdering</b> Beskriv hur målen som angivits ska följas upp och utvärderas.  Varje fokusområde kommer att ha en referensgrupp och en arbetsgrupp t.ex. bestående av representanter från företag, kluster, kommuner och regionala aktörer.  En årlig aktivitetsplan kommer att upprättas som kommer att följas upp och utvärderas av referensgruppen i slutet av varje år.  Projektet kommer att ha en styrgrupp beståendes av xxx som löpande följer upp verksamheten		

7.11 **Kortfattad sammanfattning av projektet** Max 150 ord

Invest in Gävleborg skall utveckla och driva en regional nod för investeringsdriven internationalisering. Genom utveckling av såväl lokala som regionala förutsättningar att paketera och presentera regionens möjligheter och fördelar och även av enskilda investeringsmöjligheter, läggs grund för ett inflöde av investeringar.

Projektet skall öka både kapacitet och medvetenhet om vikten av internationella investeringar och stödja en lokal utveckling av förmågan att hantera dessa frågor.

Genom ett proaktivt arbete tillsammans med de nationella organisationerna för FDI (foreign direkt investments) och ett deltagande i dess aktiviteter, men även egna aktiviteter, skall länets möjliga investeringar marknadsföras globalt

## 8. Förväntade resultat och effekter

### 8.1 Förväntade resultat och effekter efter projektperioden

Förväntat är att regionen och kommunerna kommer att ha en förbättrad kunskap och en bra organisation till att hantera dess fördelar ur ett investerarperspektiv och att organisationerna har bra möjligheter att möta en investeringsförfrågan på ett korrekt sätt.

Kommunerna och därmed regionen kommer att ha en väl definierad produktportfölj som uppfyller de informationskrav en investerare har inför sitt beslut.

I förlängningen kommer detta att ge fördelar till en investerare på sådant sätt att hen väljer länet/kommunen för sin investering som i sin tur innebär bl.a. en högre sysselsättning, bättre skatteunderlag och en livskraftigare kommun (län).

### 8.2 Verksamhet efter projektperioden

Får framtiden utvisa.

## 9. Obligatoriska bilagor

Nummer	Bilaga
1	Underlag som visar sökandes juridiska status
2	Underlag som styrker vem/vilka som har rätt att företräda den sökande
3	Medfinansieringsintyg

## 10. Bilagor i förekommande fall

Nummer	Bilaga
	Om projektet ej är momspliktig bifoga intyg från Skatteverket
	Upphandlingspolicy
	Beräkningsunderlag för resekostnader
	Kommunikationsplan
	<i>Annan bilaga som sökande önskar åberopa</i>
	<i>Annan bilaga som sökande önskar åberopa</i>

## 11. Underskrift

Genom underskriften intygas att:

- sökanden har tagit del av dokumenten "Handledning, att ansöka om regionala projektmedel" och "Anvisningar till ansökningsblanketten"
- de uppgifter som lämnats i ansökan, inklusive bilagor, är riktiga och att de kopior av handlingarna som bifogats ansökan stämmer överens med originalen.
- sökande har tagit del av föreskrifter och förordningar som gäller för det sökta stödet och åtar sig att följa de villkor som gäller för det.
- projektmedarbetare ska informeras om och acceptera att uppgifterna i ansökan kan komma att behandlas i elektronisk form i enlighet med Personuppgiftslagen, PUL.

Datum	Underskrift av behörig att företräda sökanden	Namnförtydligande
-------	---	-------------------

**Undertecknad ansökan med bilagor, enligt handledningen och anvisningarna, skickas till:**

**Region Gävleborg  
Ekonomiavdelningen, Ekonomistöd, Regional utveckling  
801 88 Gävle**

Ansökan ska även skickas elektroniskt (som wordfil) till [projektmedel@regiongavleborg.se](mailto:projektmedel@regiongavleborg.se)

**Gå nu vidare till "[Ansökan del 2](#)" och fyll i projektbudgeten i excelfilen.**

Projektmedel planeras bygga på insatser från de deltagande kommunerna i form av insatt kapital eller uppväxlad tid på årsbasis (se tabell) detta kompletteras med en ansökan om regionala projektmedel på motsvarande nivå.



**OBS. INTE DEL AV ANSÖKAN**

**Fördelningsnyckel baserat invånare**

<i>Kommun</i>	<i>Inv 20141231</i>	<i>Andel %</i>	<i>Andel belopp kr</i>	<i>Andel tid timmar</i>
Ockelbo kommun	5 765	2,0	20 000	121
Hofors kommun	9 431	3,4	34 000	206
Ovanåkers kommun	11 432	4,1	41 000	248
Nordanstigs kommun	9 493	3,4	34 000	206
Ljusdals kommun	18 949	6,8	68 000	412
Gävle kommun	98 314	35,1	351 000	2 127
Sandvikens kommun	37 833	13,5	135 000	818
Söderhamns kommun	25 456	9,1	91 000	552
Bollnäs kommun	26 394	9,4	94 000	550
Hudiksvalls kommun	36 924	13,2	132 000	800
<b>Summa</b>	<b>279 991</b>	<b>100,0</b>	<b>1 000 000</b>	<b>6 040</b>

I de fall kommunerna väljer att använda sig av uppväxlad tid är nyckeln för detta motsvarande belopp ovan x 2, beräknad utifrån en timkostnad på 330kr/timme.