



MellanSveriges LogistikNav

2015-09-28

Tove Elvelid
Telefon 026 – 17 71 10
tove.elvelid@gavle.se

MellanSveriges LogistikNav är ett regionalt kunskaps- och marknadsföringsnätverk, som genom kraftsamling bakom positioneringen MellanSveriges LogistikNav, ska generera regional affärsutveckling och tillväxt.

Inför beslut om stöd från Gävle kommun för näringslivsutvecklade insatser

Inför att er ansökan om medel ska beredas behövs ett konkret underlag för beslut och uppföljning utifrån de näringslivspolitiska målen indikatorer. Sist i dokumentet finns frågeställningar som vi önskar att ni svarar på. Era svar kommer att ligga som grund för beslutet.

De näringslivspolitiska målen

Kommunstyrelsen har fattat beslut om tre näringslivspolitiska mål.

1. Gävle ska uppfattas som en av Sveriges mest attraktiva platser för företag

För att bli en attraktiv plats krävs det att vi arbetar brett och inom många områden för att stärka det näringsliv som finns i Gävle idag och locka hit nya företag och mer kompetens.

Målet kommer att mätas med följande indikatorer:

- Omsättningstal för aktiebolag i Gävle
- Antal nya företag, företagsetableringar och konkurser
- Varumärkesmätningen som görs vartannat år
- Svenskt Näringslivs mätning om företagsklimat
- Kvantitativa branschmätningar (turismekonomisk mätning, klustermätningar etc.)
- Företagarnas Småföretagarbarometer gällande mått om lönsamhet och möjligheter för små företags utvecklingspotential i vårt län

2. Gävle har en framgångsrik kompetensförsörjning

För att skapa ett gott företagsklimat och ett utvecklande näringsliv är det av yttersta vikt att stärka Gävle inom kompetensområdet. En framgångsrik kompetensförsörjning innebär en god matchning mellan behov hos arbetsgivare och utbud av arbetskraft med rätt kompetens.

Målet kommer att mätas med följande indikatorer:

- Matchning mellan arbetsgivarnas behov och tillgången på rätt kompetens
- Möjlighet för arbetsgivare att rekrytera rätt kompetens
- Arbetsförmedlingens statistik och prognoser över arbetsmarknadsläget
- Sysselsättningsstatistik

- Övergång från gymnasieskola till högskola
- Etablering av företag som matchar befintlig kompetens
- Engagemangsgrad i samarbete mellan utbildningssystemet och näringslivet
- Företagarnas Småföretagarbarometer gällande mått om kompetens

3. Gävle kommun skapar de bästa förutsättningarna för företagande i jämförelse med andra kommuner i Stockholmsregionen

Gävle kommun har ett stort ansvar att skapa rätt förutsättningar för näringslivet som verkar här idag och för att skapa möjligheter till nya företagsetableringar. Det handlar om att finnas till för kommuninvånarna och företagarna och ge bästa möjliga service.

Gävle ingår i Stockholm Business Region och det är därför naturligt att mäta sig mot andra kommuner inom samma region.

Målet kommer att mätas med följande indikatorer:

- Nöjd Kund Index (i samarbete med SBA och SKL)
- Tillgång till byggklar mark
- Statistik kring etableringar
- Statistik kring nyföretagande
- Svenskt Näringslivs mätning om företagsklimat

Underlag till ansökan om medel

Beskriv hur er verksamhet förväntas påverka följande indikatorer på kort sikt:

- En ökad omsättning för aktiebolag (och andra bolagsformer)
 - Logistikparker; driva utvecklingen av Tolvfors Logistikpark, vilket underlättar för företag genom effektivisering av transport och logistik
 - Fler företag väljer att använda sig av Östra Importstråket, Gävle Hamn, då andra stråk att försörja Mälardalen inte har kapacitet att göra det på minst 10 – 15 år
 - Att fler väljer att ta in varorna via Gävle Hamn, skapar arbetstillfällen hos befintliga företag
 - Infrastruktur, deltar i ÅVS "Nod Gävle" med Trafikverket, när järnvägssystemet i Gävle byggs ut/förändras, och hänsyn tas till arbetspendling och godstransporter
 - Vi hjälper Mälardalen att växa
- Antal nya företag som startas, antal företagsetableringar och minskat antal konkurser
 - Den strategiska kommunikationsplattformen för MellanSveriges LogistikNav inriktar sig mot:
 - Geografiskt läge, med närhet till Sveriges demografiska tyngdpunkt
 - Vi är den ledande logistiknoden norr om Stockholm, och förser snabbväxande Mälardalen med varor via Gävle

Hamn, marknadsföringsupplägg: "Sveriges Östra Importstråk"

- Det handlar inte bara om att ta emot gods och sedan skicka det vidare, utan även om montering, paketering och lagring
 - Allsidighet, tillgänglighet och hållbarhet i logistisk infrastruktur (vägar, järnvägar, hamnar, flyg och kombiterminaler). Gävle är bra inom grön logistik genom sin tillgång till alla fyra transportslagen
 - 2016 testas även el-vägar i Gävleregionen
 - Volymen av ledig mark och tillkommande logistikyta. Möten med Logistikfastighetsföretag i Stockholm. DR-utskick som beskriver tillgänglig mark och priset på densamma.
 - Lång tradition av samlat utbud av logistikservice, relevant akademisk utbildning och tillgång till kompetent arbetskraft
 - Samarbets- och affärsklimat samt relevant nätverk inom regionen
 - Pris och tillgång till färdigplanerad (detaljplanelagd) mark för nyetableringar
 - Marknadsföring att Gävle är rätt placering utifrån, läge, kompetent och lojal arbetskraft, hamn och ledig mark till bra pris
- Gävles utveckling i varumärkesmätningen
 - Positionering av Gävle som sjöfartsnod och förträffliga infrastruktur samt närheten till Stockholm/Mälardalen
 - Lyfter fram Gävle som stad vid havet med ostkustens största containerhamn, nära Stockholm/Mälardalen
 - Kommunikation sker genom hemsida, via e-post och i sociala medier samt delta i Nordens största mässa Transport och Logistik i Göteborg
 - Den miljörätta platsen med tillgång till alla fyra transportslagen
 - Svenskt Näringslivs mätning om företagsklimat (www.foretagsklimat.se)
 - Genom att arrangera branschnätverksträffar och seminarier lyfter vi fram Gävles fördelar som plats för företagande utifrån läge och infrastruktur fördelar
 - Vi ordnar kontaktytor mellan politiker och företag
 - Vi ordnar kontaktytor mellan företag och tjänstemän
 - Vi ordnar kontaktytor mellan Gävles politiker och andra kommuners/regioners politiker
 - Vi ordnar kontaktytor mellan Gävles tjänstemän och andra kommuners/regioners tjänstemän
 - Vi marknadsför Gävle som en bra ort att verka och bo i
 - Delta i mässor och arrangör av seminarier. Ex, Logistikdagen på Företagarforum.

- Kvantitativa egna branschmätningar (tex turismekonomisk mätning, klustermätningar etc.) Beskriv vilka mätningar som ni använder och hur ni ligger till i dessa idag och vilka målsättningar som finns.
 - **Huvudmål:**
 - Bygga varumärket MellanSveriges LogistikNav och nå hög kännedom i målgrupperna (regionen, Mälardalen, logistikföretag, andra regioner m fl)
 - Mediekanaler: Rosersberg invigning, mässor, annonsering, ny responsiv hemsida, Twitter, logistikhjulet, SBA, Östra Importstråket, Företagarforum
 - Nå Topp-10 år 2015, i Intelligent Logistik ranking. Vecka 6, 2016
 - 2014 – plats 12 (för tre år sedan var Gävle nr 15 och Borlänge nr 21)
 - Medverka till att minst 20 företag etablerar sig i regionen under projektperioden. Lista arbetas fram tillsammans med kommunerna
 - Utveckla nätverket av logistikföretag genom Branschnätverksträffar
 - Projektet ska ha en långsiktig finansiering när projektiden går ut den 31 augusti 2016
 - **Delmål:**
 - MellanSveriges LogistikNav verkar för att åstadkomma ett nodsamarbete mellan kommunikationsnoderna Borlänge och Gävle under år 2015
 - Politiker/tjänstemän ska mötas för att lära känna varandra och i slutändan samverka
 - Ett större Logistikkonvent genomförs i regionen, augusti 2016.
 - Initierar att olika samarbeten kommer till stånd mellan vår region och närliggande regioner, vilket vi gjort inom flera områden
 - Initierar att regionens kommuner och näringsliv visualiserar sina utvecklingsområden, vilket vi gjort
 - Verka för att E16 får en fortsättning via Raumo genom Finland och till Ryssland
 - Besöka de större logistikfastighetsbolagen i Sverige. Har startat upp.
 - Besöker regionens 30 största företag och informera dem om MellanSveriges LogistikNav. Kommer att genomföras 2015-2016.
 - Vårt digitala nyhetsbrev två gånger per månad, når ca 7 000 st. mottagare
 - Veckovis löpande uppdatering av nyhetsportalen, MellanSveriges LogistikNav
 - Att navets hemsida under år 2015 har minst 1 500 relevanta besökare i genomsnitt per månad
 - Att besöka och marknadsföra regionen på minst en mäsas per år under perioden. 19-21 maj i Göteborg, Företagarforum 1 oktober
 - Per år besöka minst 2 st. andra logistiknav

- Innovationsprocessarbete i samarbete med FPX och ITSDalarna
- Minst fyra stycken företagsnätverksträffar per år
- Företagarnas Småföretagarbarometer gällande mått om lönsamhet och möjligheter för små företags utvecklingspotential i vårt län (Se <http://www.foretagarna.se>)
 - Genom att arrangera branschnätverksträffar och seminarier lyfter vi fram Gävles fördelar som plats för företagande utifrån läge och infrastruktur fördelar
 - Vi ordnar kontaktytor mellan politiker och företag
 - Vi ordnar kontaktytor mellan företag och tjänstemän
 - Vi ordnar kontaktytor mellan Gävles politiker och andra kommuners/regioners politiker
 - Vi ordnar kontaktytor mellan Gävles tjänstemän och andra kommuners/regioners tjänstemän
 - Vi marknadsför Gävle som en bra ort att verka och bo i
 - Delta i mässor och arrangör av seminarier. Ex, Logistikdagen på Företagarforum.
- Möjligheter till matchning mellan arbetsgivares behov och tillgång på rätt kompetens i ert nätverk/er bransch
 - Genom våra nätverk så får utbildande organisationer information om nuvarande behov samt kommande behov
 - Genom våra kontakter med utbildande organisationer (HIG, Utbildningscentrum, Trossen m fl)
- Påverkan på antal personer i sysselsättning
 - Att attrahera Lager och 3PL-företag att etablera sig i Gävle utifrån fördelarna med importen över Gävle Hamn och behoven i Mälardalsregionen och vår tillgång på kompetent arbetskraft, ledig mark och kompetens.
- Påverkan på övergång från gymnasieskola till högskola
 - Pådrivare av etablering av ett Transport Science Center till Gävle, där forskning och upplevelser visualiserar högskolevärldens möjligheter
 - Samarbete CLIP
- Påverkan på etableringar av företag som matchar befintlig kompetens i arbetsmarknadsregionen
 - Besöka och sälja in Gävle som etableringsort genom samtal med Logistikfastighetsbolagen, SBA i Stockholm, Mälardalsrådet m fl
- Engagemangsgrad i samarbetet mellan utbildningssystemet och näringslivet (deltagande i utbildningsråd etc.)
 - Vi har samarbete med Utbildningscentrum i Gävle och är pådrivande för att få till utbildningar som matchar utvecklingen inom e-handel och logistik.
 - Vi deltar i seminarieprogram och mässor som arrangeras av Utbildningscentrum

- Vi arbetar via Trossen
- Vi medverkar i olika seminarier m m om vår regions utveckling
- Vi medverkar i arbetet med gemensam målbild

Anders Franck
Projektledare
MellanSveriges LogistikNav
070-586 66 16
anders.franck@mhk.cci.se