

2015-09-28

Tove Elvelid  
Telefon 026-177110  
tove.elvelid@gavle.se

## **Inför beslut om stöd från Gävle kommun för näringslivsutvecklade insatser**

Inför att er ansökan om medel ska beredas behövs ett konkret underlag för beslut och uppföljning utifrån de näringslivspolitiska målen indikatorer. Sist i dokumentet finns frågeställningar som vi önskar att ni svarar på. Era svar kommer att ligga som grund för beslutet.

### **De näringslivspolitiska målen**

Kommunstyrelsen har fattat beslut om tre näringslivspolitiska mål.

#### **1. Gävle ska uppfattas som en av Sveriges mest attraktiva platser för företag**

För att bli en attraktiv plats krävs det att vi arbetar brett och inom många områden för att stärka det näringsliv som finns i Gävle idag och locka hit nya företag och mer kompetens.

Målet kommer att mätas med följande indikatorer:

- Omsättningstal för aktiebolag i Gävle
- Antal nya företag, företagsetableringar och konkurser
- Varumärkesmätningen som görs vartannat år
- Svenskt Näringslivs mätning om företagsklimat
- Kvantitativa branschmätningar (turismekonomisk mätning, klustermätningar etc.)
- Företagarnas Småföretagarbarometer gällande mått om lönsamhet och möjligheter för små företags utvecklingspotential i vårt län

#### **2. Gävle har en framgångsrik kompetensförsörjning**

För att skapa ett gott företagsklimat och ett utvecklande näringsliv är det av yttersta vikt att stärka Gävle inom kompetensområdet. En framgångsrik kompetensförsörjning innebär en god matchning mellan behov hos arbetsgivare och utbud av arbetskraft med rätt kompetens.

Målet kommer att mätas med följande indikatorer:

- Matchning mellan arbetsgivarnas behov och tillgången på rätt kompetens
- Möjlighet för arbetsgivare att rekrytera rätt kompetens
- Arbetsförmedlingens statistik och prognoser över arbetsmarknadsläget
- Sysselsättningsstatistik

- Övergång från gymnasieskola till högskola
- Etablering av företag som matchar befintlig kompetens
- Engagemangsgrad i samarbete mellan utbildningssystemet och näringslivet
- Företagarnas Småföretagarbarometer gällande mått om kompetens

### **3. Gävle kommun skapar de bästa förutsättningarna för företagande i jämförelse med andra kommuner i Stockholmsregionen**

Gävle kommun har ett stort ansvar att skapa rätt förutsättningar för näringslivet som verkar här idag och för att skapa möjligheter till nya företagsetableringar. Det handlar om att finnas till för kommuninvånarna och företagarna och ge bästa möjliga service.

Gävle ingår i Stockholm Business Region och det är därför naturligt att mäta sig mot andra kommuner inom samma region.

Målet kommer att mätas med följande indikatorer:

- Nöjd Kund Index (i samarbete med SBA och SKL)
- Tillgång till byggklar mark
- Statistik kring etableringar
- Statistik kring nyföretagande
- Svenskt Näringslivs mätning om företagsklimat

### **Underlag till ansökan om medel**

Beskriv hur er verksamhet förväntas påverka följande indikatorer på kort sikt:

- En ökad omsättning för aktiebolag (och andra bolagsformer)
- Antal nya företag som startas, antal företagsetableringar och minskat antal konkurser
- Gävles utveckling i varumärkesmätningen
- Svenskt Näringslivs mätning om företagsklimat ([www.foretagsklimat.se](http://www.foretagsklimat.se))
- Kvantitativa egna branskmätningar (tex turismekonomisk mätning, klustermätningar etc.) Beskriv vilka mätningar som ni använder och hur ni ligger till i dessa idag och vilka målsättningar som finns.
- Företagarnas Småföretagarbarometer gällande mått om lönsamhet och möjligheter för små företags utvecklingspotential i vårt län (Se <http://www.foretagarna.se>)
- Möjligheter till matchning mellan arbetsgivares behov och tillgång på rätt kompetens i ert nätverk/er branch
- Påverkan på antal personer i sysselsättning
- Påverkan på övergång från gymnasieskola till högskola
- Påverkan på etableringar av företag som matchar befintlig kompetens i arbetsmarknadsregionen
- Engagemangsgrad i samarbetet mellan utbildningssystemet och näringslivet (deltagande i utbildningsråd etc.)