



MELODIFESTIVALEN

Samarbetsavtal – Melodifestivalen 2016

Mellan Gävle Kommun, NAG Näringslivsenheten, org nr 212000 – 2338, 801 84 Gävle, nedan kallad Staden och Live Nation Sweden AB, org. nr. 556417-1659, Linnégatan 89, 104 51 Stockholm, har nedanstående samarbetsavtal träffats angående Melodifestivalens deltävling i Gävle 2015.

En förutsättning för detta avtals giltighet är dock att SVT förlägger en av 2016 års deltävlingar i Gävle. Staden är väl införstådd med att SVT:s beslut om tävlingsorter för Melodifestivalen inte i någon riktning påverkas av beslutet att medverka i marknadsföringspaketet.

§ 1. Bakgrund

Melodifestivalen har sedan starten 1958, med tre undantag, arrangerats varje år i Sverige. Sveriges Television AB (SVT) äger samtliga rättigheter till programformatet Melodifestivalen inkl. kringarrangemang.

Melodifestivalen har sedan 2002 genomförts i ett delvis nytt format. Melodifestivalen har avgjorts genom fem (5) i SVT direktsända deltävlingar (Deltävlingar + Andra Chansen) inför publik på fem (5) olika orter i Sverige, samt en (1) nationell final (Finalen).

Generalrepetition inför de fyra (4) Deltävlingarna, samt en (1) Andra Chansen och inför Finalen genomförs inför publik.

Den internationella finalen, Eurovision Song Contest (ESC), planeras att direktsändas i SVT.

Live Nation Sweden AB, org. nr. 556417-1659, ingår i världens största företagsgrupp inom liveunderhållning. Verksamheten består främst av konserter, turnéproduktioner, artistmanagement och evenemangsproduktion.

LIVE NATION har av SVT erhållit uppdraget att dels hantera det praktiska genomförandet av de sex arrangemangen och dels på licens hantera Melodifestivalens kommersiella frågor och rättigheter så som marknadsföring, sponsorer, biljetter, catering, merchandising, samt eventuella övriga licensrättigheter.

§ 2. Melodifestivalen 2016

SVT avser att producera och sända en serie TV-program (Programserien) från Melodifestivalen. Programserien kommer att bestå av sex (6) direktsända TV-program från fem (5) Deltävlingar och Finalen.

Melodifestivalens Deltävlingar 2016 genomförs på fem orter i Sverige (Deltävlingsorterna och Andra Chansen) under första kvartalet.

På varje Deltävlingsort genomförs minst två (2) offentliga föreställningar till vilka biljetter säljs till allmänheten. Vid varje Deltävling väljs ett antal bidrag ut för att sedan tävla i Finalen. Publik på plats erbjuds även underhållning innan TV-sändningen startar.

Andra Chansen genomförs i likhet med de övriga Deltävlingarna.

Finalen består av minst två (2) offentliga föreställningar till vilka biljetter säljs till allmänheten. Publik på plats erbjuds även annan underhållning.

Vinnaren i Finalen tävlar i ESC under maj 2016.

§ 3. Rättigheter

3.1 Varumärket

Staden äger rätt att från SVT:s offentliggörande av turnéorter till och med 30 mars 2016, om inte annat separat överenskommet mellan parterna, använda Melodifestivalens logotyp bestående av ordet Melodifestivalen och särskilt framtagen figur (Varumärket), bilaga 1*, i intern och extern marknadsföring samt PR. Staden äger på samma sätt och för samma syften rätten att hänvisa till sig själva som värd för den utvalda deltävlingen i marknadsföring och PR-aktiviteter.

Staden förbinder sig därvid att följa Live Nations och SVTs manualer gällande användandet av Varumärket, bilaga 1*. Staden får inte, utan Live Nations skriftliga medgivande, använda Varumärket inom andra produkt- och tjänsteområden eller andra tidsperioder än vad detta avtal omfattar.

Allt användande av Melodifestivalens namn och/eller figur förutsätter dock att Live Nation innan nyttjandet företas har godkänt nyttjandet, om annat ej särskilt avtalas mellan parterna.

3.2 Programtidning

Staden erhåller utan extra kostnad ett annonsutrymme (1/1-sida 4-färg). Annonsen införs i Melodifestivalens egen programtidning som utdelas till besökare vid samtliga kvällsföreställningar. Staden svarar för framtagande av eget annonsmaterial.

3.3 Utställning

Staden äger rätt att delta med egen publik utställning 4 m² som placeras centralt i entréutrymmet på samtliga arenor under turnén. Placeringen fastställs i samråd med Live Nation. Staden står för kostnader för hyra av utställningsmaterial samt produktion av reklam- och skyltmaterial.

3.4 Biljetter

Staden erhåller utan extra kostnad 750 st biljetter till generalrepetitionen på fredag kväll under Stadens egna festivalvecka. Biljetterna fördelas med 400 st i kategori A och 350 st i kategori B.

Staden erhåller utan extra kostnad 30 st biljetter i kategori A till föreställningen på lördag eftermiddag (matiné) under Stadens egna festivalvecka.

Staden erhåller utan extra kostnad 20 st biljetter i kategori A till föreställningen på lördag kväll (TV- Direktsändning) under Stadens egna festivalvecka.

Staden erhåller utan extra kostnad 6 st biljetter till övriga aktuella turnéorters fredagsgenrep.

Staden äger rätt att till marknadspris förköpa 200 st biljetter i kategori A till samtliga TV-sända föreställningar lördag kväll.

Staden förbinder sig att endast använda dessa biljetter till representation och marknadsföringsändamål och inte vidare sälja dessa biljetter i andra hand.

3.5 VIP-lounge

Staden erhåller utan extra kostnad access med 20 gäster till sponsorernas VIP-lounge i delfinalen i Gävle. Staden erlägger endast Live Nations självkostnad för mat och dryck.

3.6 Välkomstfest

Staden arrangerar den officiella välkomstfesten för artister, upphovsmän, SVT och journalister som tar plats på torsdagen under Gävles festivalvecka. Antal gäster utöver de som Staden själva inbjuder är upp till 250 st.

3.6.1 Lokalt Marknadsföringspaket

Staden äger rätt att förvärva merchandise till mycket förmånliga priser från evenemangets officiella leverantör, enligt separat förfrågan.

Staden tillhandahåller Live Nation exponeringsyta på evenemangsbanér under den aktuella Melodifestivalsveckan, i det fall sådan finns i staden.

- 3.6.2 Staden tillhandahåller Live Nation en eventyta (min 250 m2) inomhus i det populäraste köpcentret/handelsplatsen på orten för en "på stan" aktivitet fre-lör under den aktuella Melodifestivalsveckan, i det fall Live Nation efterfrågar detta.
- 3.6.3 Staden tillhandahåller för genomförandet av ovan "på stan" aktivitet fre - lör aktuell festivalvecka el, internet och nattbevakning.
- 3.6.4 Staden äger rätt till 10 st entréer till den officiella efterfesten som arrangeras på den egna orten (lördagskväll).

§ 4. Fullständig reglering

Avtalet med dess bilagor utgör parternas fullständiga reglering av alla frågor som Avtalet berör. Alla skriftliga eller muntliga åtaganden och utfästelser, som föregått Avtalet, ersätts av innehållet i detta Avtal.

§ 5. Överlåtelse

Part äger inte rätt att överlåta rättigheter eller skyldigheter enligt detta Avtal utan övriga parter föregående skriftliga godkännande.

§ 6. Ersättning

För rättigheterna enligt ovan betalar Staden till Live Nation SEK 600 000. Priset exkluderar lagstadgade skatter, inköp av biljetter och catering, kostnad för utställningsmaterial samt annonsproduktion enligt beskrivning ovan. Betalning av ersättning för Melodifestivalen 2016 skall ske med 100% den 15 januari 2016.

§ 7. Kostnader

Staden svarar för samtliga kostnader som uppkommer för Staden i samband med detta avtals genomförande, utom i de fall annat särskilt angivits i detta avtal. Live Nation står endast för de kostnader som angivits i detta avtal.

§ 8. Tvist

Eventuella tvister i anledning av detta avtal ska lösas av svensk allmän domstol med tillämpning av svensk lag.

Detta avtal är upprättat i 2 (två) exemplar, där vardera part erhållit var sitt exemplar.

Gävle 21.5.15

Gävle Kommun

.....
Andreas Näsman, Näringslivschef

Stockholm 21.5.

Live Nation Sweden AB

.....
Anders Leijon, Project Director