

Ansökan regionala projektmedel Del 1

1. Allmänna uppgifter		
Projektets namn MellanSveriges LogistikNav		
Datum för projektstart 130901	Datum för projektslut 160831	Belopp som söks 1 044 000 sek
Län som omfattas av projektets verksamhet Gävleborgs, Dalarnas och Uppsala län		
Kommuner som omfattas av projektets verksamhet Alla kommuner i Gävleborg och Dalarna samt Älvkarleby i Uppsala län		

2. Uppgifter om sökande		
Sökande organisations namn Mellansvenska Handelskammaren för Gävleborgs och Dalarnas län		Organisationsnummer 262000-0345
Juridisk form Allmännyttig ideell förening		CFAR-nummer / arbetsställesnummer
Adress Box 296		Telefonnummer 026-66 80 80
Postnummer 801 04	Ort GÄVLE	Webbadress www.mhk.cci.se
Arbetsställets namn (<i>Tex avdelning/enhet</i>) Mellansvenska Handelskammaren		Arbetsställets besöksadress Linnévägen 1
Behörig att företräda sökande (registreringsbevis, föreningsstadgar eller motsvarande bifogas som styrker detta) Torsten Engwall och Per-Olof Hansers		

3. Kontaktpersoner			
Kontaktperson hos sökanden Anders Franck		Kontaktperson ekonomi Annika Olsson	
Telefon nr 026-66 20 81	Mobiltelefon nr 070-586 66 16	Telefon nr 026-66 20 83	Mobiltelefon nr
e-postadress anders.franck@mhk.cci.se		e-postadress annika.olsson@mhk.cci.se	
Projektledare Anders Franck			
Telefon nr 026-66 20 81	Mobiltelefon nr 070-586 66 16		
e-postadress anders.franck@mhk.cci.se			

4. Betalningssätt	
Projektstödet utbetalas till sökandes: (ange endast ett alternativ)	
<input type="checkbox"/> plusgiro nr:	X bankgiro nr: 783-7925
5. Moms	
Är sökande momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? (Om svaret är nej, bifogas intyg från skattemyndigheten som styrker detta.)	
<input type="checkbox"/> Ja	X Nej
6. Upphandling	
Omfattas sökanden av Lagen om Offentlig upphandling?	
<input type="checkbox"/> Ja	X Nej
7. Annat stöd (utöver medfinansieringen till denna ansökan)	
Har annat offentligt eller annat EU-stöd sökts eller beviljats för samma aktiviteter/utgifter	
X Ja	Nej
Om Ja, ange nedan finansiär och belopp	
Finansiär Region Dalarna, ännu ej beviljat	Belopp 456 000

8. Projektbeskrivning
8.1 Bakgrundsbeskrivning, skäl för projektet
<p>Projektet är en fortsättning på det projekt som startades av Mellansvenska Handelskammaren under början av år 2010 och som beviljades pengar av Länsstyrelsen Gävleborg för perioden 100826 – 111231. Fram till den 26 augusti 2010 finansierades projektet helt av Mellansvenska Handelskammaren.</p> <p>Steg två 120101 – 130821, för att få ihop en hel treårsperiod, finansieras projektet nu av Region Gävleborg, Region Dalarna, Gävle Kommun, Gävle Hamn AB, Borlänge Kommun samt Mellansvenska Handelskammaren.</p> <p>Regionen har en lång tradition som en av Sveriges viktigaste handelsplatser. Nu görs omfattande investeringar för att ytterligare effektivisera transport och logistik. Investeringar för miljarder genomförs under de närmaste åren i regionens hamnar, kombiterminaler, vägar, järnvägar och exploatering av nya markområden. Regionens förträffliga geografiska läge, nära befolkningstäta Mälardalen. Expansiva Gävle Hamn, europavägarna, järnvägsnätet och terminalerna, godsfärjelinjer, regionens framstående logistikföretag, arbetskraft, kostnadsläget, lokaler och stora ytor att exploatera, gör sammantaget Gävleborg/Dalarna till en expansiv region för framtida satsningar, där logistik och transport kommer att spela en stor roll. Regionen är väl rustad för att ta en position som ledande logistiknav och vara en region att räkna med i den globala konkurrensen. Det finns även en uppfattning att regionen ligger långt från Stockholm/Mälardalen, långt upp i Norrland. En uppfattning som vi vill fortsätta att ändra på genom att förtydliga. Vi vill berätta om vår närhet till huvudstads-/Mälardalenområdet. Allt i självklart samarbete med de olika infrastrukturprojekt som redan pågår.</p> <p>För att lyckas, krävs investeringar i varumärke och kommunikation, samarbete över kommungränserna och integrering/kraftsamling mellan näringsliv, offentlig sektor och akademi, vilket detta projekt syftar till.</p>
8.2 Syfte
<p>MellanSveriges LogistikNav är ett regionalt utvecklings- och marknadsföringsnätverk, som i samarbete mellan näringsliv, offentlig sektor och akademi, arbetar för att positionera regionen, som ledande logistiknav i Sverige och Norden, vilket ska generera regional affärsutveckling och tillväxt.</p> <p>Vi ska sätta regionen på kartan rejält, för att främja tillväxt. Underlätta expansion av befintliga företag, nyetableringar och tillkomst av nya företag.</p>
8.3 Mål
<p>Följande huvudmål är uppsatta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bygga varumärke MellanSveriges LogistikNav och nå hög kännedom i målgrupperna. • Nu spänner vi bågen och ska komma på Topp-10 år 2015, i Intelligent Logistik ranking • Medverka till att minst 20 företag etablerar sig i regionen under projektperioden • Utveckla nätverket av logistikföretag • Projektet ska en långsiktig finansiering när projektiden går ut den 31 augusti 2016 <p>Följande delmål är uppsatta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MellanSveriges LogistikNav verkar för att åstadkomma ett nodsamarbete mellan kommunikationsnoderna Borlänge och Gävle under år 2014.

- Initierar att ett större Logistikkonvent genomförs i regionen senast år 2016.
- Initierar att ett samarbete kommer till stånd mellan vår region och närliggande regioner, senast 2014.
- Initierar att regionens kommuner och näringsliv visualiserar sina utvecklingsområden.
- Verka för att E16 får en fortsättning via Raumo till Finland och Ryssland.
- Besöka de större logistikfastighetsbolagen i Sverige.
- Besöka regionens 30 största företag och informera dem om MellanSveriges LogistikNav.
- Ge ut ett digitalt nyhetsbrev två gånger per månad.
- Veckovis löpande uppdatering av nyhetsportalen, MellanSveriges LogistikNav.
- Att navets hemsida under år 2014 har minst 1 500 besökare i genomsnitt per månad.
- Att besöka och marknadsföra regionen på minst en mässa per år under perioden.
- Per år besöka minst 2 st. andra logistiknav.
- Innovationsprocessarbete i samarbete med FPX och ITSDalarna.
- Minst fyra stycken företagsnätverksträffar per år

8.4 Målgrupp

MellanSveriges LogistikNav: Vår inriktning, strategi och mål;

MellanSveriges LogistikNav är ett regionalt kunskaps- och marknadsföringsnätverk som genom kraftsamling bakom positioneringen MellanSveriges LogistikNav ska generera regional affärsutveckling och tillväxt. Vi kommer att samverka med relevanta projekt inom region Gävleborg och Dalarna för optimalt genomförande. Samverkan kommer att ske med Region Gävleborg, Region Dalarna, regionens länsstyrelser, de 25 kommunerna, Gävle Hamn AB, Trafikverket, Sjöfartsverket, Stockholms Hamnar AB, Stockholms Handelskammare, Kommuner i Uppland, Mälardalsrådet, Näringslivet, Högskolorna i Gävle och Dalarna, övriga aktörer inom utbildningsväsendet, övriga logistiknav och logistikparker i Sverige, FPX, ITS Dalarna m.fl.

Vår huvudsakliga verksamhet, sammanfattas: Etablera ett nätverk av regionföretag, akademi och offentlig sektor - Underlätta nätverkande - Marknadsföra varumärke MellanSveriges LogistikNav internt i regionen och externt mot olika målgrupper - Driva olika frågor inom logistik och transport som främjar logistiknavets utveckling - Främja regionsamarbete - Att stödja arbetet med nyetableringar av företag till regionen - Att arbeta med frågor som främjar import och export - Att arbeta för miljövänliga transporter och samhällsbyggnad gn logistikparker och godsflöde.

MellanSveriges LogistikNav har klättrat i ranking på listan över Sveriges Bästa Logistiknav* till en 12: plats, 2012. Innan projektet drogs igång var Gävle placerat på 15:e plats. Ambitionen är att befästa en plats bland topp-10 till 2015. *en lista som Intelligent Logistik marknadsför genom Dagens Industri varje år. De regioner som toppar listan 2013 är Göteborgsregionen, Östgötaregionen, Jönköpingsregionen, Örebroregionen, Arlandaregionen, Eskilstuna - Strängnäs.

Vårt regionsamarbete är i första hand mellan; Gävle, Sandviken, Hofors, Falun, Borlänge, Söderhamn, Älvkarleby, Ockelbo. I andra hand övriga kommuner i regionen.

Ett näringslivssamarbete genom att bilda branschnätverk inom transport- och logistik.

Regionens förträffliga geografiska läge, nära befolkningstäta Stockholm/Mälardalen (främst norr om Mälaren), expansiva Gävle Hamn - hjärtat för import och export på ostkusten, Riksbangården i Borlänge och de investeringar som sker där, europavägarna, järnvägsnätet och terminalerna, närhet Arlanda, regionens framstående logistikföretag, arbetskraft, kostnadsläget, lokaler och stora ytor att exploatera, gör sammantaget vår region till en utomordentligt väl vald plats för framtida satsningar, där logistik och transport spelar en stor roll för att utveckla regionen. Vi hjälper Stockholmsregionen att växa (50 % av Sveriges befolkning förväntas bo i området 2050). MellanSveriges LogistikNav är en del av det arbetet.

- Logistik- och transportbranschen har stora möjligheter att utvecklas och utgöra en av flera grundpelare för tillväxt. Stora investeringar pågår. I Gävle Hamn investeras drygt 800-1 000 miljoner kr i djupare och bredare inseglingränna, större terminalområden, hamnspår, logistikparker, lager, terminaler och järnvägsanslutningar. Dubbelspår Ostkustbanan söderut. På sikt godsferjelinje till Finland. Investeringar som vi inom organisationen för MellanSveriges LogistikNav verkar för att ta hem fördelarna av, genom ökad handel och fler etableringar till regionen - I vår region är du rätt placerad.
- Axeln Norge-Sverige-Finland-Ryssland, där vår region spelar roll i transportkedjan och etableringar av nordiska centrallager.
- Vi arbetar för att positionera och informera om regionens förträffliga infrastruktur, läge (location), som inte är självklar för alla som verkar och bor i Stockholm/Mälardalen. De flesta placerar vår region mycket längre från Stockholm än verkligheten.
- Gävle Hamn - en nationell strategisk hamn som spelar en avgörande roll i den snabba tillväxten i Stockholm/Mälardalen, vilket branschtidningen Intelligent Logistik pekat ut regionen som (det vill vi förstärka ytterligare). Vi deltar och marknadsför vår region som Stockholms norra logistiknav, i Mälardalsrådet, och i samarbete med regionens Näringslivsavdelningar.
- Vi poängterar även regionens strategiska läge i Norden, och driver frågan om E16 fortsättning till Helsingfors och Moskva i samarbete med E16 gruppen. Nya E16, gör att Oslo kommer närmare, vilket vi vill lyfta fram. Vi tar en nordisk position. Norge-Sverige-Finland.
- Vi har ett nära samarbete med befintliga organisationer och projekt inom Högskolan i Gävle HiG/CLIP, Högskolan Dalarna, utbildningscentrum, yrkeskolor och gymnasieskolor, FPX och ITS Dalarna. Vi arrangerar symposium och seminarium för att säkerställa kompetensförsörjning.
- Vi har startat och driver företagsnätverk inom logistik och transport i syfte att öka samarbete och utveckling. Viktig prioriterad fråga, att integrera näringslivet i projektet.
- Samarbete med FPX och GIS gör oss unika. Vi vill lyfta GIS kompetensen i Gävle inom logistik- och transportsektorn som en USP (unicitet).

- Vi har de bästa förutsättningarna för företagande där god infrastruktur och strategiskt läge är en nödvändighet. Vi behöver bygga ut med logistikparker och attrahera logistiktjänsteföretag (3-parts och 4-partslogistik), som genererar arbetstillfällen genom legoarbeten, lager och transport.
- Miljöfrågorna väger tungt och kommer att få en ännu större betydelse i framtiden. Transportsektorn har stor påverkan på miljön. Vi har redan idag många av dessa förutsättningar för miljövänlig transporter, som Sjö/Järnväg/Väg/Flyg, vilket vi vill synliggöra. Vi har även för avsikt att driva frågor om citylogistik för miljöns bästa.
- Vi tar position inom den snabbväxande E-handeln, där logistiken spelar stor roll. Vi har kompetent personal, mark och lagerlokaler som passar in i branschen.

8.5 Projektorganisation, Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning, Projektavgränsning

Projektet kommer att ledas av en styrgrupp, med bl a följande tänkta ledamöter: finansörerna, Trafikverket Region Mitt och Mellansvenska Handelskammaren.

Verkställande gruppen kommer att bestå av en projektledare med en projektgrupp på Mellansvenska Handelskammaren.

Verksamheten kommer att bestå av:

- Informationsspridning.
- Marknadsföring.
- Samarbeta med andra projekt inom vårt intresseområde som exempelvis, Ostkustbanan, Bergslagsbanan, Dalabanen, E16, Bergslagsdiagonalen, Råta linjen, Gävle Hamns utbyggnad, Borlänge Riksbangård m fl.
- Samarbeta med regionens offentliga organisationer som exempelvis, kommuner, regionförbund, Trafikverket, länsstyrelser m fl.
- Verksamhetsutveckling av den egna verksamheten, genom att lära av andras misstag samt ta fram egna nya idéer.
- Kompetensutveckling inom logistikrelaterade utbildningar/yrken i samarbete regionens aktörer.
- Projektet kommer hela tiden att ha det långsiktiga hållbarhetsperspektivet i fokus.
- Projektavgränsning. Vi kommer inte att ge oss in på områden där det redan i dag finns aktörer, utan samarbete kommer att vara vår arbetsmodell.
- Syftet är att projektet efter projektidens utgång år 2016, ska få en långsiktig finansiering. I likhet med andra framgångsrika logistikregioner.

8.6 Koppling till det regionala näringslivet och andra projekt

MellanSveriges LogistikNavs syfte att skapa tillväxt utifrån Regionsamverkan, Kraftsamling och Positionering. Vi kommer att samverka med relevanta projekt inom vårt område. Samverkan kommer även att ske med Region Gävleborg och Region Dalarna, regionens länsstyrelser, de 25 st. kommunerna, Gävle Hamn AB, Trafikverket, Sjöfartverket, Stockholms Hamnar AB, Stockholms Handelskammare, Sigtuna Kommun, Mälardalsrådet m fl. Regionens företag kommer att involveras i arbetet, dels de som nyttjar logistiken och dels de som tillhandahåller logistiktjänster. Vi kommer även att samverka med andra logistiknav.

Kan vi nå ut med budskapet att vi är det logistiknav som vi faktiskt är så hjälper det företagen i vår region att kunna ha kvar sin verksamhet i regionen samt stärka den. Nya företag ser möjligheterna att etablera sig i regionen. Både de som ser nytta med att finnas i vår region men även de som tillhandahåller logistiktjänster.

Stockholms-/Mälarenregionen delas av Mälaren. Att komma från södra delen till norra delen är mycket svårt med tanke på den infrastrukturella infarkten som finns där. Vår region är ett "Stockholm Norr", både vad gäller hamn och övrig infrastruktur. Det är också norr om Mälaren som Stockholm växer logistikmässigt.

Ovanstående utveckling stärks också av den strukturomvandling som nu sker inom hamnverksamheten i Stockholmsregionen samt den stora expansionen i Sigtuna/Rosersbergs/ Arlanda området (Märsta Kommun).

Vi ligger även geografiskt i mitten vad gäller axeln Norge – Sverige – Finland. Vi har därför möjligheten att utveckla handeln i öst/västlig riktning och vice versa.

Det vi saknar är att vi inte har satt regionen på kartan som det logistiknav vi är.

8.7 Resultatspridning och uppföljning/utvärdering

Resultatet av vårt arbete kommer hela tiden att spridas via vårt nätverk.

Vi stämmer hela tiden av arbetet i projektet mot de uppsatta målen i punkt 8.2. Det är också mot dessa mål som vi redovisar projektet vid varje stygruppsmöte.

Vårt mål är att när projektiden är slut ska MellanSveriges LogistikNav ha en långsiktig finansiering.

9. Tid och aktivitetsplan för projektet		
Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Nätverksbyggande	130901	160831
Seminarier	130901	160831
Marknadsföring	130901	160831
Nyhetsbrev	130901	160831
Mötesplatser och mässtdeltagande	130901	160831
Samverkan med näringslivet	130901	160831
Samverkan med det offentliga	130901	160831
Samverkan med andra projekt	130901	160831
Samverkan med akademien	130901	160831
Samverkan med andra aktörer	130901	160831
Informationsspridning om verksamhet och resultat	130901	160831
Projektutvärdering och slutredovisning, inklusive slutrapport	160901	161130
Projektets start och slutdatum	130901	160831

10. På vilket sätt bidrar projektet till tillväxt i länet?

10.1 Hur förhåller sig projektet till den Regionala utvecklingsstrategin, RUS? På vilket sätt kommer projektet bidra till måluppfyllelse i något/några av målområdena Stärkta individer, Smart samverkan samt Tillgängliga miljöer? Projektet förväntas bidra till måluppfyllelse i minst ett målområde.

(RUS finns tillgänglig på www.regiongavleborg.se)

Stärka individer:

- Vår region kännetecknas sedan länge, bl a tack vare vårt näringsliv, av en hög kunskap inom logistik och transport. Genom att "sammanställa" och marknadsföra detta, kan denna kompetens tas till vara samt bli kvar i regionen.
- Genom vidareutveckling av densamma står vi väl rustade för framtidens behov och vi kan mycket väl bli ledande inom vissa områden.
- Med rätt kompetens och vidareutveckling av detsamma stärker vi individen
- Vi stärker även regionens företag som utvecklas och bli kvar. Vilket stärker individen som på så sätt kan behålla sitt arbete.
- Nya företag etablerar sig i regionen, vilket medför att arbetskraft behövs.

Smart samverkan:

- Genom samverkan mellan befintliga organisationer och företag stärker vi regionens utveckling och tillväxt.
- Genom samverkan mellan olika projekt förstärks utvecklingen avsevärt. Ett och ett blir inte två utan fyra.
- Vi nyttjar och samverkar mellan de fyra transportslagen på ett smart sätt, vilket vårt geografiska läge bäddar för.
- Genom samverkan mellan företag, det offentliga samt akademi på ett smart sätt, får vi en stark utveckling.
- Genom planering av logistikparker, samverkan över gränser m m så kan transporterna bli mycket effektiva.
- Genom smart samverkan minskas den negativa miljöpåverkan avsevärt.

Tillgängliga miljöer:

- Att förlägga/samordna logistikparker m m, på ett smart sätt kan intressanta miljöer frigöras för bostäder och friluftsliv.
- Genom att utnyttja transportmedlen på ett smart sätt, underlättas arbetspendling m m.
- Att arbetskraft kan bo kvar i regionen.

10.2 Inom vilket/vilka av de program som är kopplade till RUS kommer projektet att verka? På vilket sätt har projektet koppling till programmet/programmen?

(Programmen kommer att finnas tillgängliga på www.regiongavleborg.se fr o m 2014)

(För mer information om RUS och dess koppling till projektet, se bilaga 1)

11.-Hållbart genomförande (Se dokumentet "Att arbeta aktivt med horisontella kriterier")

Vilken påverkan har projektet på jämställdhet?

- Syftar direkt till att förbättra jämställdheten
- X - Bidrar till att förbättra jämställdheten
- Påverkar inte jämställdheten
- Riskerar att försämra jämställdheten

Beskriv kortfattat vilka aktiviteter som kommer att genomföras.

Projektet vänder sig till alla typer av tjänster. Vi kommer att visa att oavsett kön så kan man arbeta inom och med logistik. Arbetsregionen kommer att stärkas.

Vilken påverkan har projektet på miljön?

- X - Syftar direkt till att förbättra miljön
- Bidrar till att förbättra miljön
- Påverkar inte miljön
- Riskerar att försämra miljön

Beskriv kortfattat vilka aktiviteter som kommer att genomföras

Effektiva transporter är mycket positiva för miljön. Samlastning. Användning av GIS. Balans mellan exporten och importen.

Vilken påverkan har projektet på integration och mångfald?

- Syftar direkt till att förbättra integration och mångfald
- X - Bidrar till att förbättra integration och mångfald
- Påverkar inte integration och mångfald
- Riskerar att försämra integration och mångfald

Beskriv kortfattat vilka aktiviteter som kommer att genomföras

Alla typer om kompetens behövs. Genom att vi arbetar med andra länder kommer vi att behöva kompetens om dessa länder.

Vilken påverkan har projektet på folkhälsa och välfärd?

- Syftar direkt till att förbättra folkhälsa och välfärd
- X - Bidrar till att förbättra folkhälsa och välfärd
- Påverkar inte folkhälsa och välfärd
- Riskerar att försämra folkhälsa och välfärd

Beskriv kortfattat vilka aktiviteter som kommer att genomföras

Genom projektet hoppas vi kunna stärka regionens företag, kommuner och akademi. Stärks dessa så minskas den negativa spiralen med uppsägningar, avflyttning m m och alla de negativa saker som kan sammankopplas med detta. Miljön blir också bättre med effektivare transporter.

12. Förväntade resultat

12.1 Förväntade effekter inom projekttiden

Att vi skapar tillväxt och effektivt resursutnyttjande genom regionsamverkan, kraftsamling och positionering.
Att samverkan över kommun- och länsgränser stärks. Både mellan företag, offentlig förvaltning och akademi.

Vår region finns på kartan och är en spelare att räkna med.

12.2 Förväntat resultat efter projekttiden


Att vi uppfyllt de satta målen och skapat förutsättning för en fortsatt verksamhet.

12.3 Förväntad verksamhet och finansiering efter projektslut

Att verksamheten är i full gång och att den långsiktiga finansieringen är säkrad via bl a nätverken.
Vilket stärker regionen i slutändan.

13. Bilagor för en komplett ansökan	
Nummer	Bilaga
1	Underlag som styrker vem/vilka som har rätt att företräda den sökande

14. Tillkommande bilagor	
Nummer	Bilaga
2	Uppgift om mervärdesskattskyldighet
	Underlag som styrker lokalkostnader
3	Upphandlingspolicy
	Beräkningsunderlag för indirekta kostnader
4	Beräkningsunderlag för resekostnader
5	Fördjupad projektbeskrivning inklusive riskanalys
6	Medfinansieringsintyg från nationella medfinansierare
	Övrig bilaga

Underskrift		
<p>Genom underskriften intygas att:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de uppgifter som lämnats i ansökan, inklusive bilagor, är riktiga och att de kopior av handlingarna som bifogats ansökan stämmer överens med originalen. - sökanden har tagit del av föreskrifter och förordningar som gäller för det sökta stödet och åtar sig att följa de villkor som gäller för det stöd som eventuellt erhålls. - projektmedarbetare ska informeras om och acceptera att uppgifterna i ansökan kan komma att behandlas i elektronisk form i enlighet med Personuppgiftslagen, PUL. 		
Datum 2013-08-29	Behörig att företräda sökanden 	Namnförtydligande Torsten Engwall Per-Olof Hansers

Underskriven ansökan med bilagor lämnas/skickas in till Region Gävleborg, Box 834, 801 30 Gävle. Ansökan i word/excel-format ska även skickas in via e-post till info@regiongavleborg.se. Se även vår hemsida www.regiongavleborg.se

När webbansökan finns tillgänglig på Region Gävleborgs hemsida skall ansökan göras på webben. Det kommer att framgå på hemsida när det är möjligt.

Gå nu vidare till "[Ansökan del 2](#)" och fyll i budget i excel.

Projektets namn:	MELLANVERIGES LOGISTIKNAV
-------------------------	---------------------------

Börja med fliken Bilaga 1 och fyll i uppgifterna i "Specifikation av kostnadsbudget".

Därefter fylls finansieringen i nedan, under punkt 14. Kostnader och finansiering ska vara lika.

13. Resurser i projektet					
13.1 Kostnader	År: 2013	År: 2014	År: 2015	År: 2016	Total
Personal	260 000	800 000	800 000	540 000	2 400 000
Köp av tjänst	48 000	144 000	144 000	96 000	432 000
Lokalkostnader	0	0	0	0	0
Investeringar	0	0	0	0	0
Övriga kostnader	20 000	54 000	54 000	40 000	168 000
Intäkter i projektet (avgår)	0	0	0	0	0
Faktiska kostnader	328 000	998 000	998 000	676 000	3 000 000
Offentligt bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Totala kostnader	328 000	998 000	998 000	676 000	3 000 000

14. Finansiering av resurserna i projektet					
Kontant finansiering:	År: 2013	År: 2014	År: 2015	År: 2016	Total
Region Gävleborg (1:1)	116 000	348 000	348 000	232 000	1 044 000
Region Dalarna (1:1)	52 000	150 000	150 000	104 000	456 000
Gävle Kommun	0	204 000	204 000	135 000	543 000
Borlänge Kommun	0	50 000	50 000	50 000	150 000
Falu Kommun	8 000	20 000	20 000	12 000	60 000
Sandvikens Kommun	4 000	10 000	10 000	6 000	30 000
Söderhamns Kommun	4 000	10 000	10 000	6 000	30 000
Hofors Kommun	2 000	5 000	5 000	3 000	15 000
Handelskammaren	142 000	201 000	201 000	128 000	672 000
					0
					0
Summa kontant finansiering	328 000	998 000	998 000	676 000	3 000 000
Offentligt bidrag i annat än pengar:					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
Summa offentligt bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0

14.2 Strukturfondsstöd					
	År: 2013	År: 2014	År: 2015	År: 2016	Total
Regionala fonden					0

14.4 Summa total finansiering					
	År: 2013	År: 2014	År: 2015	År: 2016	Total
	328 000	998 000	998 000	676 000	3 000 000

Region Gävleborgs andel av faktiska kostnader:	34,80%
Region Gävleborgs andel av totala kostnader:	34,80%

Specifikation av kostnader

Bilaga 1

Fyll i de vita fälten.

17.1 Personal				
Egen personal, namn/befattning	Månadslön inkl lönebidkostnader	Sysselsättn.grad (0-1 ex 0,75)	Antal månader	Total kostnad
Anders Franck	86 700	0,42525	36	1 327 290
Lennart Schüllerquist	75 900	0,3	36	819 720
Bruno Ahlqvist	60 450	0,05	36	108 810
Annika Olsson	40 050	0,1	36	144 180
				0
				0
				0
Summa egen personal				2 400 000

17.2 Kostnad, egen personal fördelat per år					
	År: 2013	År: 2014	År: 2015	År: 2016	Totalt
Summa fördelat per år	260 000	800 000	800 000	540 000	2 400 000

18.1 Kostnad, köpta tjänster	
Ange typ av tjänst/namn på anlitat företag	Total kostnad
Hemsida	30 000
Trycksaker	100 000
Lokaler för möten	40 000
Marknadsföring	250 000
Diverse	12 000
Summa köpta tjänster	432 000

18.2 Kostnad, köpta tjänster fördelat per år					
	År: 2013	År: 2014	År: 2015	År: 2016	Totalt
Summa fördelat per år	48 000	144 000	144 000	96 000	432 000

19.1 Kostnad, lokalkostnader	
Ange typ av tjänst/namn på anlitat företag	Total kostnad
Summa köpta tjänster	0

19.2 lokalkostnader fördelat per år					
	År: 2013	År: 2014	År: 2015	År: 2016	Totalt
Summa fördelat per år					0

20.1 Investeringar		
Ange objekt och antal	Beräknat investeringsdatum	Beräknat inköpspris
Summa investeringar		0

20.2 Investeringar fördelat per år					
	År: 2013	År: 2014	År: 2015	År: 2016	Totalt
Summa fördelat per år					0

21.1 Övriga kostnader	
Ange typ av kostnad	Total kostnad
Diverse utgifter	48 000
Oförutsätt	60 000
Eventuella resekostnader, bifoga beräkningsunderlag	60 000
Eventuella indirekta kostnader, bifoga beräkningsunderlag med specifikation	
Summa övriga kostnader	168 000

21.2 Övriga kostnader fördelat per år					
	År: 2013	År: 2014	År: 2015	År: 2016	Totalt
Summa fördelat per år	20 000	54 000	54 000	40 000	168 000

22.1 Intäkter i projektet	
Ange typ av intäkt	Totalt intäkt (anges med -)
Summa projektintäkter (negativt belopp)	0

22.2 Intäkter i projektet fördelat per år (negativt belopp)					
	År: 2013	År: 2014	År: 2015	År: 2016	Totalt
Summa fördelat per år					0

23.1 Offentligt bidrag i annat än pengar			
	Antal tim/enheter	Värde per tim/enhet	Summa
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
Summa			0

23.2 Offentligt bidrag i annat än pengar fördelat per år					
	År: 2013	År: 2014	År: 2015	År: 2016	Totalt
Summa fördelat per år					0

Om det behövs fler rader/fält i budgeten kontakta Gunilla Norrman, gunilla.g.norrman@regiongavleborg.se

**Underskriven ansökan med bilagor lämnas/skickas in till Region Gävleborg, Box 834, 801 30 Gävle.
Ansökan i word/excel-format ska även skickas in via e-post till info@regiongavleborg.se.**

Utdrag ur protokoll:

Protokoll fört vid sammanträde med **Mellansvenska Handelskammarens STYRELSE och styrelserna för stiftelserna** Gefle Köpmannaförenings samt Ernst, Sven och Jacob Engwalls Resestipendiefond, Jacob Engwalls Donationsfond och Sven Engwalls Donationsfond, samt Mellansvenska Handelskammarens Service AB och Besiktningsmannanämnd den 30 maj 2013, på Näringslivets Hus, Falun.

Närvarande:

Åke Axelson (ordf.), Ove Anonsen, Lasse Larsson, Annika Nygårds, Sven von Holst.

Närvarande icke styrelseledamöter:

Per-Olof Hansers, del av mötet Anders Franck (§§ 26, 27, 28, 30 och 36)

Lämnat förhinder:

Anders Bjernulf, Torsten Engwall samt Magdalena Lindström Eriksson.

§ 31

Firmateckning

Styrelsen **beslutade** att införa ändringen

Bolagets firma tecknas dels av styrelsen som sådan eller **av vice ordföranden Annika Nygårds eller vice ordföranden Torsten Engwall** i förening med endera verkställande direktören Per-Olof Hansers, Annika Olsson eller Anders Franck.

Rätt avskrivet av Anders Franck, Notary Public i Gävle, Sverige.

Anders Franck



Skatteförvaltningen

ANDERS INGELSSON
TFN: 026-171194
TRÄFFAS SÄKRAST:
0900-1500

BESLUT

1994 -11- 0 1

1 (1)

Datum Besv..... Referensnummer
1994-10-28 F02-10-262000-0345
Taxeringsår
1994

BILAGA 2

MELLANSVENSKA HANDELSKAMMAREN

BOX 296

801 04 GÄVLE

Skattemyndigheten beslutar att frågå Er självdeklaration och att taxera Er enligt följande

Statlig och kommunal inkomstskatt Taxerad förvärvsinkomst, kr (se * nedan)	Statlig inkomstskatt Inkomst av kapital, kr Överskott (+)/Underskott (-)	Statlig inkomstskatt Inkomst av näringsverksamhet, kr (se ** nedan)	Statlig förmögenhetsskatt Beskattningsbar förmögenhet, kr
		0	0

Anders Ingelsson

(Underskrift)

Beslut/beslutsmotivering (se * nedan)**

Kronor +/-

Skattemyndigheten har med stöd av bestämmelserna i 7 § 5 mom lag (1947:576) om statlig inkomstskatt (SIL) samt 6 § 1 mom lag (1947:577) som statlig förmögenhetsskatt beslutat att befria Er från skattskyldighet för statlig inkomstskatt samt för statlig förmögenhetsskatt.

Motivet till myndighetens beslut är att Mellansvenska Handelskammaren är en allmännyttig ideell förening vars inkomster till huvudsaklig del härrör från verksamhet som har naturlig anknytning till föreningens allmännyttiga ändamål och som av hävd har utnyttjats som finansieringskälla för föreningens ideella arbete.

Mellansvenska Handelskammaren är fortfarande i enlighet med lag (1991:687) om särskild löneskatt på pensionskostnader skyldig att betala särskild löneskatt på gjord pensionsutfästelse. Deklarationskyldigheten kvarstår därför.

Copy certified by

Anders Franck

Anders Franck
Notary Public
Gävle, Sweden



- * Beloppet avser inkomst av tjänst och/eller av näringsverksamhet minskat med allmänna avdrag/förlustavdrag.
- ** Taxering avser aktiebolag, förening eller stiftelse m fl.
- *** Hur man begär omprövning eller överklagar beslut, se bilagan.

RSV 2500 LA Utg 2 93-01

SKATTEMYNDIGHETEN I GÄVLEBORGS LÄN, Lokala skattekontoret i Gävle

Postadress
801 73 GÄVLE

Besöksadress
Skattehuset
Skomakargatan 1

Telefon
026-17 15 00

Telefax
026-10 78 16

Gävle den 17 juni 2013

Till den det berör

Mellansvenska Handelskammaren för Gävleborgs och Dalarnas län är en allmännyttig ideell förening, som måste se till våra medlemmars bästa och vara kostnadseffektiva. Våra medlemmar vill betala så låga avgifter som möjligt.

När vi köper in löpande eller engångstjänster tar vi vanligtvis in offerter från tre stycken leverantörer, som sedan får vara våra leverantörer under cirka tre år.

Därefter nya offerter.

Våra leverantörer i dag är:

- Office, data
- Telia, telefoni
- Kontorsleverantören
- Sandvikens Tryckeri, tryck
- 100 Procent Media, hemsida m m

Behöver vi andra tjänster tar vi in ca tre stycken offerter från gång till gång.



Anders Franck
Näringslivsansvarig

Gävle den 17 juni 2013

Till den det berör

Beräknade resekostnader för projektet MellanSveriges LogistikNav:

- 20 000, Besök Raumo, 3 personer
- 20 000, Besök andra logistiknav och mässor i Sverige
- 20 000, Resor i regionen



Anders Franck
Näringslivsansvarig



Projektbeskrivning med riskanalys

Projektet kommer att ledas av en styrgrupp, med bl a följande tänkta ledamöter: finansierarna, Trafikverket Region Mitt och Mellansvenska Handelskammaren.

Verkställande gruppen kommer att bestå av en projektledare med en speciell projektgrupp på Mellansvenska Handelskammaren.

Verksamheten kommer att bestå av:

- Informationsspridning.
- Marknadsföring.
- Samarbeta med andra projekt inom vårt intresseområde som exempelvis, Ostkustbanan, Bergslagsbanan, Dalabanen, E16, Bergslagsdiagonalen, Råta linjen, Gävle Hamns utbyggnad, Borlänge Riksbangård m fl.
- Samarbeta med regionens offentliga organisationer som exempelvis, kommuner, regionförbund, Trafikverket, länsstyrelser m fl.
- Verksamhetsutveckling av den egna verksamheten, genom att lära av andras misstag samt ta fram egna nya idéer.
- Kompetensutveckling inom logistikrelaterade utbildningar/yrken i samarbete regionens aktörer.
- Projektet kommer hela tiden att ha det långsiktiga hållbarhetsperspektivet i fokus.
- Projektavgränsning. Vi kommer inte att ge oss in på områden där det redan i dag finns aktörer, utan samarbete kommer att vara vår arbetsmodell.

Syftet är att projektet efter projektidens utgång år 2016, ska få en långsiktig finansiering. I likhet med andra framgångsrika logistikregioner.

MellanSveriges LogistikNavs syfte att skapa tillväxt utifrån Regionsamverkan, Kraftsamling och Positionering. Vi kommer att samverka med relevanta projekt inom vårt område. Samverkan kommer även att ske med Region Gävleborg och Region Dalarna, regionens länsstyrelser, de 25 st. kommunerna, Gävle Hamn AB, Trafikverket, Sjöfartverket, Stockholms Hamnar AB, Stockholms Handelskammare, Sigtuna Kommun, Mälardalsrådet m fl. Regionens företag kommer att involveras i arbetet, dels de som nyttjar logistiken och dels de som tillhandahåller logistiktjänster. Vi kommer även att samverka med andra logistiknav.

Kan vi nå ut med budskapet att vi är det logistiknav som vi faktiskt är så hjälper det företagen i vår region att kunna ha kvar sin verksamhet i regionen samt stärka den. Nya företag ser möjligheterna att etablera sig i regionen. Både de som ser nyttan med att finnas i vår region men även de som tillhandahåller logistiktjänster.

Stockholms-/Mälarenregionen delas av Mälaren. Att komma från södra delen till norra delen är mycket svårt med tanke på den infrastrukturella infarkten som finns där. Vår region är ett "Stockholm Norr", både vad gäller hamn och övrig infrastruktur. Det är också norr om Mälaren som Stockholm växer logistikmässigt.

Ovanstående utveckling stärks också av den strukturomvandling som nu sker inom hamnverksamheten i Stockholmsregionen samt den stora expansionen i Sigtuna/Rosersbergs/ Arlanda området (Märsta Kommun).

Vi ligger även geografiskt i mitten vad gäller axeln Norge – Sverige – Finland. Vi har därför möjligheten att utveckla handeln i öst/västlig riktning och vice versa.

Det vi saknar är att vi inte har satt regionen på kartan som det logistiknav vi är.

Resultatet av vårt arbete kommer hela tiden att spridas via vårt nätverk.

Vi stämmer hela tiden av arbetet i projektet mot de uppsatta målen i punkt 8.2. Det är också mot dessa mål som vi redovisar projektet vid varje styrgruppsmöte.

Vårt mål är att när projektiden är slut ska MellanSveriges LogistikNav ha en långsiktig finansiering.

Den enda risk som vi bedömer finns med projektet är att vi inte skulle hitta en långsiktig finansiering av projektet. Denna risk bedömer vi som minimal då alla regionens aktörer tjänar på att projektet drivs vidare efter den 31 augusti 2016.



Medfinansieringsintyg

För offentlig medfinansiering av projekt delfinansierat med Regionala projektmedel från Region Gävleborg

Härmed försäkras undertecknad att Falu kommun
 kommer att medfinansiera projektet Mellansveriges LogistikNav
 med totalt 60 000 kr

Medfinansiering beräknas ske enligt följande fördelning och enligt eventuella bilagor i detta intyg.

För alla former av medfinansiering, förutom kontanta medel, ska ett beräkningsunderlag bifogas medfinansieringsintyget. Endast faktiska utgifter får ligga till grund för beräkningen.

Medfinansiering					
i form av	Ar: 2013	Ar: 2014	Ar: 2015	Ar: 2016	Total
Kontanta medel	8000	20000	20000	12000	60000 0
Egen arbetsinsats					0
Forskning					0
Fastigheter/Lokaler					0
Material/Utrustning					0
Summa	0	0	0	0	0

Medfinansieringen ska verifieras i samband med Rekvirering.

Medfinansierande organisation:	
Namn <u>Falu kommun</u>	Organisationsnummer <u>212000-2221</u>
Postadress <u>Faktnmaenheten Box 812</u>	
Postnummer <u>791 29</u>	Ort <u>Falu</u>

Ange Ref: DILLI03

Underskrift av person som är behörig att företräda organisationen		
Datum <u>3/7 2013</u>	Namnteckning 	Namnförtydligande <u>JONNY GÄRNSTAG</u>

Medfinansieringsintyg

För offentlig medfinansiering av projekt delfinansierat
med Regionala projektmedel från Region Gävleborg

Härmed försäkras undertecknad att Söderhamns kommun
kommer att medfinansiera projektet Mellan Sveriges Logistiknav
med totalt 30 000 kr

Medfinansiering beräknas ske enligt följande fördelning och enligt eventuella bilagor i detta intyg.

För alla former av medfinansiering, förutom kontanta medel, ska ett beräkningsunderlag bifogas medfinansieringsintyget. Endast faktiska utgifter får ligga till grund för beräkningen.

Medfinansiering						
i form av	År: 2013	År: 2014	År: 2015	År: 2016	Total	
Kontanta medel	4 000	10 000	10 000	6 000	30 000	
Egen arbetsinsats					0	
Forskning					0	
Fastigheter/Lokaler					0	
Material/Utrustning					0	
Summa	4 000	10 000	10 000	6 000	30 000	

Medfinansieringen ska verifieras i samband med Rekvirering.

Medfinansierande organisation:	
Namn Söderhamns kommun	Organisationsnummer 212000-2353
Postadress Box 1	
Postnummer 826 2 1	Ort Söderhamn

Underskrift av person som är behörig att företräda organisationen		
Datum 5/8-13	Namnteckning 	Namnförtydligande Svan-Erik Lindes tåg

Medfinansieringsintyg

För offentlig medfinansiering av projekt delfinansierat
med Regionala projektmedel från Region Gävleborg

Härmed försäkras undertecknad att

Hofors Kommun

kommer att medfinansiera projektet

Mellansveriges Logistiknav

med totalt

15000 kr

Medfinansiering beräknas ske enligt följande fördelning och enligt eventuella bilagor i detta intyg.

För alla former av medfinansiering, förutom kontanta medel, ska ett beräkningsunderlag bifogas medfinansieringsintyget. Endast faktiska utgifter får ligga till grund för beräkningen.

Medfinansiering					
i form av	Ar: 2013	Ar: 2014	Ar: 2015	Ar: 2016	Total
Kontanta medel	2000	5000	5000	3000	15000 0
Egen arbetsinsats					0
Forskning					0
Fastigheter/Lokaler					0
Material/Utrustning					0
Summa	0	0	0	0	0

Medfinansieringen ska verifieras i samband med Rekvirering.

Medfinansierande organisation:	
Namn <u>Hofors Kommun</u>	Organisationsnummer <u>212000-2296</u>
Postadress	
Postnummer <u>813 81</u>	Ort <u>HOFORS</u>

Underskrift av person som är behörig att företräda organisationen		
Datum <u>2013-08-13</u>	Namnteckning 	Namnförtydligande <u>ULF STRÖMSTEDT</u> <u>Kommunchef.</u>

Medfinansieringsintyg

För offentlig medfinansiering av projekt delfinansierat
med Regionala projektmedel från Region Gävleborg

Härmed försäkras undertecknad att Mellansvenska Handelskammaren för Gävleborgs och Dalarnas län
kommer att medfinansiera projektet MellanSveriges LogistikNav
med totalt 672 000 kr

Medfinansiering beräknas ske enligt följande fördelning och enligt eventuella bilagor i detta intyg.

För alla former av medfinansiering, förutom kontanta medel, ska ett beräkningsunderlag bifogas medfinansieringsintyget. Endast faktiska utgifter får ligga till grund för beräkningen.

Medfinansiering					
i form av	År: 2013	År: 2014	År: 2015	År: 2016	Total
Kontanta medel	142 000	201 000	201 000	128 000	672 000
Egen arbetsinsats					0
Forskning					0
Fastigheter/Lokaler					0
Material/Utrustning					0
Summa	142 000	201 000	201 000	128 000	672 000

Medfinansieringen ska verifieras i samband med Rekvirering.

Medfinansierande organisation:	
Namn Mellansvenska Handelskammaren för Gävleborgs och Dalarnas län	Organisationsnummer 262000-0345
Postadress Box 296	
Postnummer 801 04	Ort GÄVLE

Underskrift av person som är behörig att företräda organisationen		
Datum 130830	Namnteckning 	Namnförtydligande Per-Olof Hansers Anders Franck