

Kommunstyrelsen

## Tjänsteskrivelse - Rapportering sponsring 2024

### Förslag till beslut

att godkännande rapporteringen och lägga den till handlingarna

### Ärendet i korthet

Enligt den av kommunfullmäktige antagna sponsringspolicy ska rapportering göras för de medel som gått till sponsring. Målet med sponsringspolicyn är också att stärka varumärket Gävle i omvärlden genom positiv exponering och stärka gemenskapen och stoltheten för Gävle bland kommuninvånarna, attrahera nya kommuninvånare, besökare och företag genom att påvisa Gävles styrkor.

Uppdraget för att attrahera externa publika evenemang, konferensen och kongresser finns hos Näringslivsenheten och det samarbete med näringslivet inom Gävle Convention Bureau. Inom befintlig budget har flera evenemang fått sponsring som främst syftar till ge positiv exponering av Gävle som ort. I det bifogade dokument syns vilka evenemang, konferenser/kongresser som fått sponsring och vilken effekt som evenemanget gav.

Flera av de beviljade medlen hade beslutats innan sponsringspolicyn antogs av kommunfullmäktige, det redovisas också i det bifogade dokumentet

### Beslutsunderlag

Varumärkespositionering och kongressbidrag

### Beslutet ska skickas till

Näringslivsenheten

*Agneta Venell*  
*Enhetschef Näringslivsenheten*



2(2)

Datum 2025-03-21

Diarienummer: 25KS155

Dnr 25KS155-2

Kommunstyrelsen